



Pengantar Public Relations  
III. Proses Komunikasi dalam PR

Oleh:  
Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom.

# Proses Komunikasi dalam PR

## Menurut Frank Jeffkins

Dalam PR, proses komunikasi yang efektif harus dilaksanakan melalui 4 tahap, yaitu :

Fact  
Finding

Planning

Organizing

Evaluating

# Proses Komunikasi dalam PR

## 1. *Fact Finding*

Pada tahap ini, PR mencari atau mengumpulkan fakta-fakta dan data-data sebelum melakukan suatu kegiatan. Contoh : apa saja yang diperlukan publik dan siapakah target sasaran.

## 2. *Planning*

Pada tahap ini PR membuat rencana tentang apa yang harus atau akan dilakukan dalam menghadapi masalah-masalah, berdasarkan pada fakta atau data yang telah ditemukan pada Tahap *Fact Finding* tadi.

## 3. *Communicating*

Tahap ini PR melaksanakan kegiatan yang sudah direncanakan pada tahap sebelumnya, yaitu *Planning*.

## 4. *Evaluation*

Pada tahap ini PR melakukan evaluasi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan untuk menjadi catatan bagi peningkatan kualitas kegiatan selanjutnya agar menjadi lebih baik.

# PR yang Baik

- PR sebagai bagian dari organisasi merupakan "jembatan komunikasi" antara sebuah organisasi dengan publiknya sehingga tercipta pengertian bersama yang membawa terhadap penciptaan citra positif & dukungan dari publik terhadap eksistensi organisasi.
- Pengertian tersebut memberikan warna pada praktek PR bahwa praktek PR adalah sebuah aktivitas komunikasi sehingga bila tujuan dari praktek PR dipadankan dengan tujuan komunikasi maka diperoleh adanya penguatan dan perubahan pengetahuan, perasaan, & perilaku komunikan (penerima pesan).
- PR sebagai komunikator harus mengeksplorasi persepsi pihak lain dalam memandang suatu organisasi. Karena setiap pihak dengan segala bentuk latar belakang yang beragam akan mempunyai beragam persepsi pula dalam memandang suatu organisasi.

## Syarat PR sebagai Komunikator

*Kemampuan berkomunikasi*

*Kemampuan manajerial ataupun kepemimpinan*

*Kemampuan bergaul atau membina relasi*

*Kepribadian yang utuh atau jujur*

*Kaya ide dan kreatif*

# Peran Komunikasi dalam PR

- **Komunikasi dalam PR merupakan titik sentral**

PR dalam fungsinya melaksanakan komunikasi persuasif dua arah di semua bidang kegiatan dengan maksud memberi motivasi kerja, bertanggung jawab dan produktif.

Atas dasar pengertian tersebut terlihat bahwa komunikasi timbal balik dalam PR merupakan proses integrasi antar manusia yang bersifat manusiawi, bukan hanya hubungan antar manusia (*human relations*) saja. *Human relations* disini bersifat *action oriented*, yang menuju perasaan lahir batin.

# Komunikasi yang Efektif

Efektivitas komunikasi akan tercapai bila memenuhi setidaknya 5 komponen :

- Adanya kesamaan kepentingan antara komunikator dengan komunikan;
- Adanya sikap yang mendukung dari kedua belah pihak;
- Sikap positif, artinya pikiran atau ide yang diutarakan dapat diterima sebagai sesuatu yang mendatangkan manfaat bagi kedua belah pihak;
- Sikap keterbukaan ditampilkan oleh kedua belah pihak;
- Masing-masing pihak mencoba menempatkan diri pada mitra wicaranya.