

PENGANTAR BISNIS



Oleh:
Lita Wulantika, SE., M.Si.

PENGERertian BISNIS

Business is all those activities involved in Providing the goods and services needed or desired by people

- Aktivitas yang menyediakan barang dan jasa yang diperlukan atau diinginkan oleh konsumen. Dapat dilakukan oleh organisasi maupun perorangan.

Proses Manajemen Perusahaan

INPUT

- **MANUSIA**
- **MESIN**
- **MODAL**
- **DLL**

PROSES

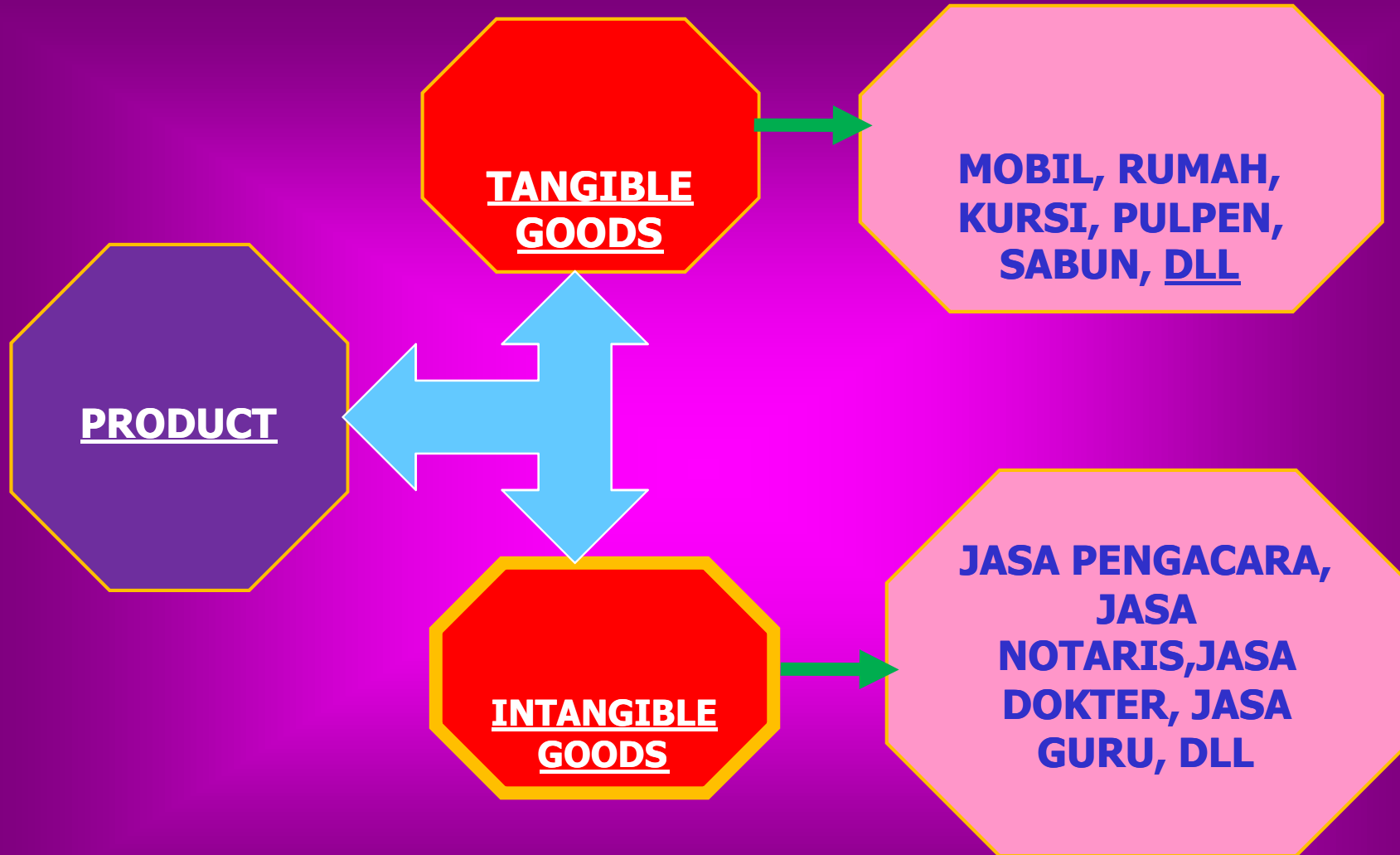
- perencanaan
- pengorganisasian
- pengarahan
- pengawasan

OUTPUT

- **BARANG**
- **JASA**



OUTPUT



1. Konsep Bisnis lainnya

- Griffin dan Ebbert(1996) mendefinisikan "*Business is an organization that provides goods or services in order to earn profit*"
- Bisnis menurut asal katanya "*Business*" berarti "perusahaan", Urusan atau Usaha.
- Menurut Hughes dan Kapoor 'Bisnis' adalah :
- " Suatu kegiatan usaha individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.



ALTERNATIF PENGGUNAAN LABA



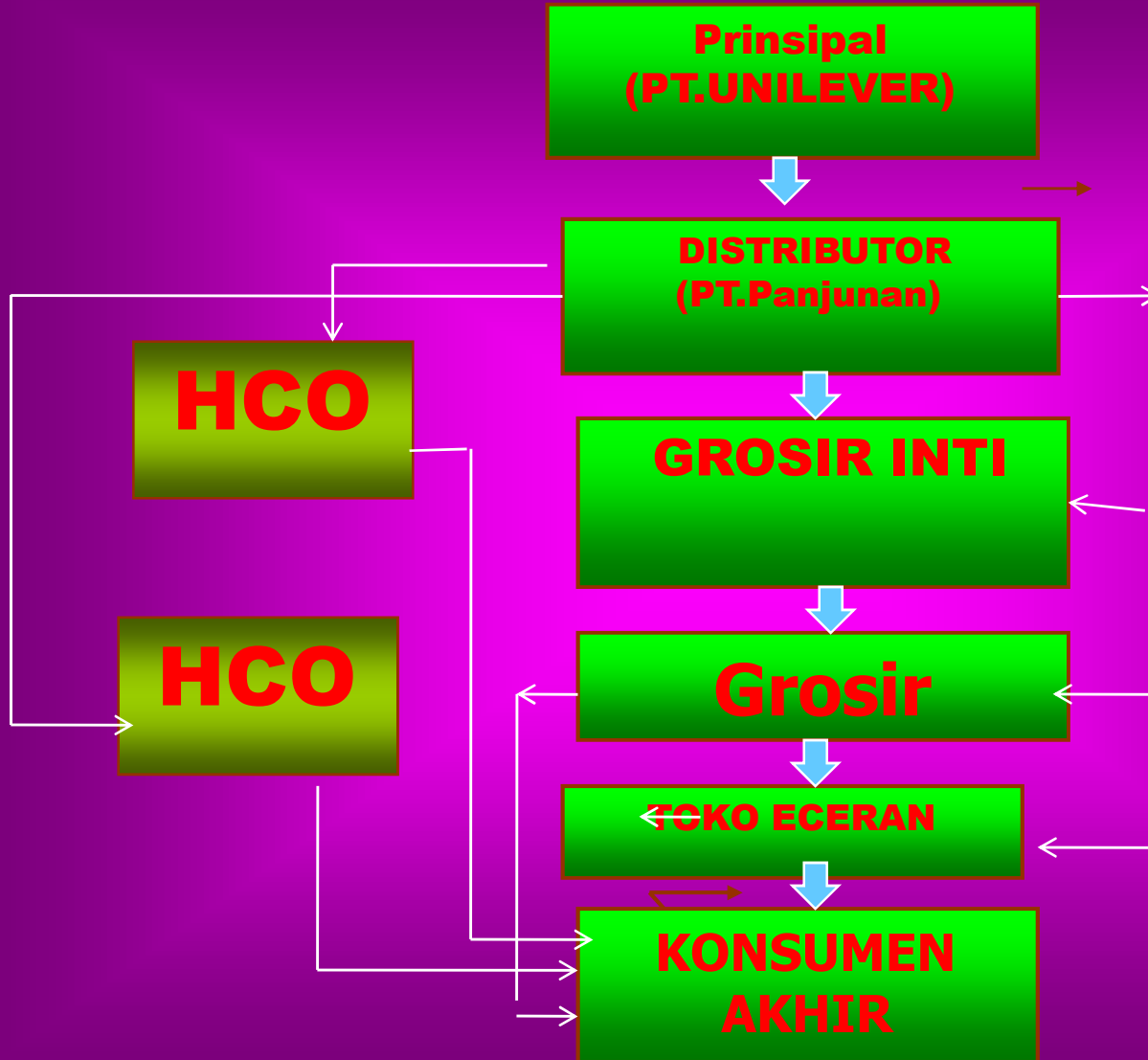
Dibagikan kepada para pemegang saham dalam bentuk deviden

**Laba ditahan (Retained Earning)
Untuk diinvestasikan kembali oleh perusahaan**

FUNGSI DASAR BISNIS (STEINHOFF) 1979 :17

- Acquiring raw materials (mencari/ Memperoleh bahan mentah/bahan baku)
Pabrik mi memerlukan tepung terigu
- Manufacturing raw materials into products (Merubah bahan mentah menjadi produk)
Pabrik mi mengelola tepung terigu
- Distributing products to consumers (Menyalurkan barang kepada konsumen)
Pabrik mendistribusikan mi ke konsumen

Jalur Distribusi Produk Konsumsi



JENIS- JENIS KONSUMEN BISNIS

**COMPANIES THAT
CONSUME**

INSTITUTIONS

***GOVERNMENT
AGENCIES***

RESELLER.



COMPANIES THAT CONSUME

- Jika sebuah perusahaan membeli produk untuk dijadikan sebagai bagian dari produkakhir perusahaan.
- General motor membeli komponen otomotif dari para subkontraktor untuk dirakit dalam mobilnya
- General Motor membeli mesin fotokopi untuk bag Administrasi (sbg Pengguna)

GOVERNMENT AGENCIES

Pemerintah merupakan pembeli terbesar
untuk produk=produk tertentu

Institution

Mencakup berbagai organisasi seperti sekolah, Rumah sakit, lembaga keagamaan dan organisasi amal

RESELLER

Berbagai perusahaan yang melakukan pembelian produk untuk dijual ke konsumen

TUJUAN BISNIS



1. Market Standing
2. Innovation
3. Physical and financial resources
4. Manager performance and Development
5. Worker Performance and attitude
6. Public Responsibility