1. Jelaskan bagaimana kondisi ekonomi dapat mempengaruhi kegiatan bisnis.(Kondisi ekonomi kuat dan lemah)
2. Tuliskan indicator apa saja untuk menentukan pertumbuhan ekonomi suatu Negara.
3. Apa yang dimaksud dengan “Waralaba” dan jelaskan jenis-jenisnya dan keuntungan serta kerugian waralaba tersebut.
4. Kondisi pasar apa saja yang perlu mempertimbangkan Sebelum menciptakan suatu bisnis baru !
5. Jelaskan manfaat yang diperoleh dengan melakukan penilaian terhadap lingkungan bisnis (Jelaskan satu persatu lingkungan bisnis tersebut).
6. Jelaskan empat keahlian yang harus dimiliki oleh seorang manajer!
7. Jelaskan jenis-jenis letak perusahaan!
8. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi letak sebuah perusahaan!
9. Bagaimana jika perencanaa luas produksi sebuah perusahaan tidak tepat dilakukan ? Jelaskan.
10. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi luas produksi sebuah perusahaan!
11. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perencanaan lokasi Pabrik.
12. Tuliskan Syarat – syarat untuk mengadakan segmentasi pasar!
13. Apa yang dimaksud dengan Marketing Mix !
14. Jelaskan Daur hidup Produk (Product Life Cycle ) dan gambarkan !
15. Tuliskan manfaat saluran distribusi dalam sebuah perusahaan.
16. Jelaskan variable-variabel dalam bauran komunikasi pemasaran.
17. Tuliskan bidang usaha bisnis yang termasuk kedalam jasa !
18. Jelaskan karakteristik jasa
19. Jelaskan perbedaan dari Promotion. Transfer dan separation
20. Cara apakah yang dapat dilakukan perusahaan untuk memotivasi karyawannya.