



Efek Komunikasi Antar Budaya

Tine A. Wulandari, S.I.Kom.

Tujuan Akhir dari
Proses Komunikasi
adalah
Munculnya Efek

Piatila dalam Nasrullah
(2012 : 47-48)

A communication
effect has occurred
if, as a consequence
of a communication
process, there is/is
not in the
individual mind
something that
would not be/would
be there without it.

Wihdahl dalam Nasrullah (2012 : 48)

Short-term and long-term effects, pesan yang disampaikan bisa bersifat semesntara dan juga permanen

Direct and indirect effects, efek dari proses komunikasi bisa dilakukan secara langsung kepada komunikan atau melalui perantara komunikan lainnya.

Level of effects, efek sangat dipengaruhi oleh tingkatan atau level. Usia, status pernikahan, pendidikan, dsb

Micro and macro effects, seberapa besar efek tergantung besar kecilnya tujuan yang telah ditentukan sebelum pesan disampaikan

Tipologi Short-term dan Long-term Effects

		Build-up	
		Long	Short
Term Effect	Long	Long build-up, Long-term effect	Short build-up, Long-term effect
	Short	Long build-up, Short-term effect	Short build-up, Short-term effect

Efek dari proses komunikasi ini diharapkan mampu mengubah pengetahuan, kepercayaan, kebiasaan serta komunikasi antar budaya pihak yang terlibat

Dari sisi komunikator, pesan yang dirancang dapat diterima seutuhnya tanpa adanya distorsi atau gangguan kepada komunikan.