

**Siklus
Manajemen Pengetahuan**

Pertemuan 2

Tujuan Pembelajaran

1. Menjelaskan bagaimana pengetahuan ditangkap, diciptakan, dikodifikasi, dibagi, diakses, diterapkan, dan digunakan kembali dalam siklus
2. Membandingkan siklus-siklus KM yang utama
3. Menjelaskan langkah penting dalam setiap proses siklus KM beserta contohnya
4. Mengidentifikasi tantangan dan keuntungan setiap langkah dalam siklus KM
5. Menjelaskan keunggulan siklus KM terintegrasi

Proses KM

- Identifikasi dan lokasi pengetahuan dan sumber pengetahuan dalam organisasi
- Translasi pengetahuan berharga menjadi bentuk eksplisit → kodifikasi pengetahuan, sehingga memudahkan penyebaran
- Disimpan dalam "corporate memory"

Model Siklus KM yang Utama

1. Model Zack (Meyer dan Zack, 1996)
2. Model Bukowitz dan Williams (2000)
3. Model McElroy (2003)
4. Model Wiig (1993)

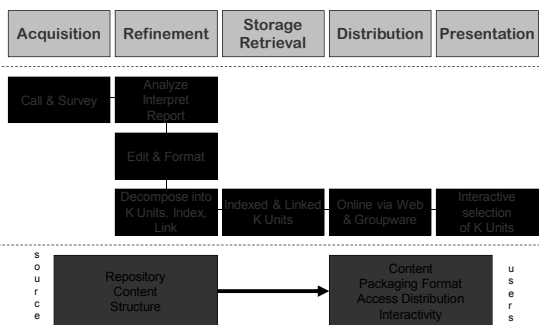
Kriteria:

- Telah diimplementasi dan divalidasi
- Komprehensif
- Deskripsi detail proses KM di setiap langkah

Siklus KM Zack Dasar Pemikiran

Riset dan pengetahuan mengenai rancangan produk fisik dapat dikembangkan menjadi wilayah intelektual yang difungsikan sebagai landasan dari siklus KM

Siklus KM Zack Model



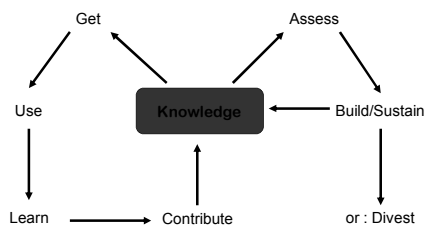
Siklus Bukowitz dan Williams

Dasar Pemikiran

Bagaimana organisasi menghasilkan (*generate*), memelihara (*maintain*), dan mengatur (*deploy*) kumpulan pengetahuan yang benar secara strategis untuk menciptakan nilai (*value*)

Siklus Bukowitz dan Williams

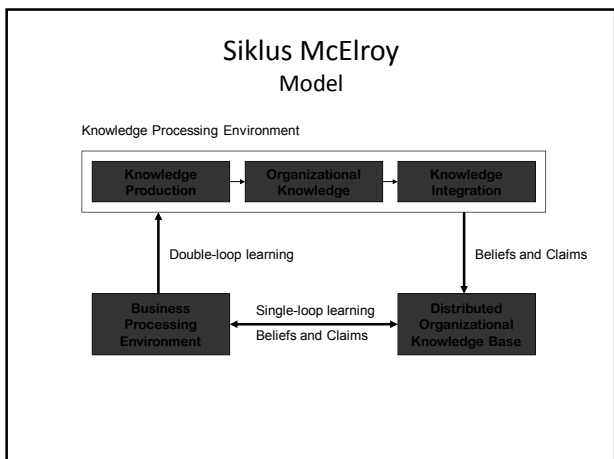
Model



Siklus McElroy

Dasar Pemikiran

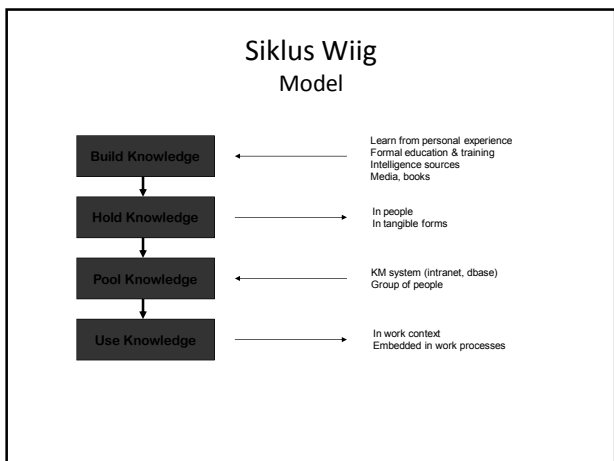
Siklus KM terdiri atas proses produksi pengetahuan dan integrasi pengetahuan, dengan pengulangan umpan-balik (*feedback*) ke dalam memori organisasi, belief dan klaim, serta lingkungan pemrosesan bisnis (*business-processing*)



Siklus Wiig Dasar Pemikiran

Tiga kondisi yang harus ada pada perusahaan untuk sukses dalam menjalankan bisnis:

1. Memiliki bisnis (produk/jasa) dan pelanggan
2. Memiliki sumber daya (manusia, kapital, fasilitas)
3. Memiliki kemampuan untuk bertindak

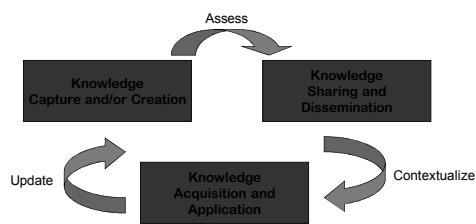


Siklus Terintegrasi Dasar Pemikiran

Tiga tingkatan utama:

- Penangkapan dan/atau penciptaan pengetahuan
- Pembagian dan penyebaran pengetahuan
- Akuisisi dan aplikasi pengetahuan

Siklus Terintegrasi Model



Perbandingan Siklus KM

Meyer-Zack (1996)	Bukowitz-Williams (2003)	McElroy (1999)	Wiig (1993)	Siklus KM Terintegrasi
Acquisition	Get	Individual & group learning	Creation	Create/Capture
Refinement	Use	Knowledge claim validation	Sourcing	Create/Capture
Store/Retrieve	Learn	Information acquisition	Compilation	Create/Capture
Distribution	Contribute	Knowledge validation	Transformation	Create/Capture and contextualize
Presentation	Assess	Knowledge integration	Dissemination	Share, disseminate and assess
	Build/Sustain		Application	Acquisition and application
	Divest		Value realization	Update

Sekian dan Terima kasih
