

**Berbagi Pengetahuan
dan
Komunitas Praktis**
(knowledge sharing & Practice Community)

Pertemuan 5

- ▶ Setelah pengetahuan ditangkap dan dikodifikasi, selanjutnya dibagi dan disebarluaskan ke seluruh organisasi
- ▶ *Knowledge worker* menghabiskan 15%-35% waktu kerja untuk mencari informasi
- ▶ Tidak hanya pengetahuan *tacit*, tetapi pengetahuan *explicit* juga sulit ditemukan

Information Literacy

Kumpulan kemampuan individual untuk mengenal kapan informasi dibutuhkan, mendapatkan lokasi, mengevaluasi, dan menggunakan secara efektif informasi tersebut

Pencarian Informasi

- ▶ Biaya untuk tidak menemukan informasi → *Intranet Cost Analyzer* (www.dack.com/web/cost_analyzer.html)
- ▶ Sumber informasi bagi *knowledge worker*:
 1. Manusia
 2. Materi sebelumnya
 3. Web
 4. Knowledge base
 5. Lainnya

Fakta Lain

- ▶ Karyawan lebih suka melakukan kontak dengan orang lain untuk menemukan, menarik, dan menggunakan informasi
- ▶ Berbicara dengan orang lain merupakan aktifitas pembelajaran bernilai tinggi sebagai transfer pengetahuan *tacit* yang sulit ditranslasikan menjadi *explicit*
- ▶ Pembelajaran adalah peristiwa/kejadian sosial

Komunitas Praktis

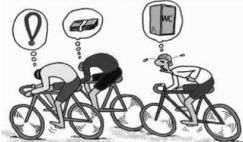
- ▶ Kelompok orang yang memiliki kesamaan identitas, ketertarikan/minat profesional, yang dibutuhkan untuk berbagi, berpartisipasi, dan membentuk persekutuan
- ▶ Kelompok orang, dengan resource bersama dan hubungan yang dinamis, yang berkumpul untuk menggunakan pengetahuan bersama untuk meningkatkan pembelajaran dan menciptakan nilai (*value*) bagi kelompok



Komunitas Praktis

Komunitas maksudnya kelompok tidak dibatasi oleh geografis, bisnis, dan batasan lain; melainkan oleh kesamaan tugas, konteks, dan minat

Praktik maksudnya adalah *knowledge in action*, bagaimana individu benar-benar melaksanakan pekerjaan sehari-hari; bukan kepada bagaimana pekerjaan dilakukan



Orientasi KM

Information-based → fokus pada penangkapan (*capturing*) pengetahuan dan kodifikasi

Interaction-based → penekanan pada interaksi berbagi pengetahuan

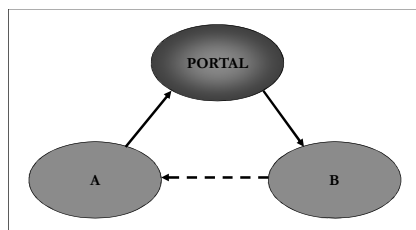
SIFAT SOSIAL PENGETAHUAN

- ▶ Manajemen Pengetahuan memandang pengetahuan sebagai sesuatu yang secara aktif terbentuk melalui lingkungan sosial
- ▶ Hingga pengetahuan secara kolektif diterima dan diinstitutionalkan di seluruh organisasi, pembelajaran tingkat organisasi tidak akan terjadi dan memori organisasi tidak akan terbentuk

Social Network Analysis (SNA)

Pemetaan dan pengukuran hubungan dan alur antara orang, kelompok, organisasi, komputer, atau entiti pengolahan informasi/pengetahuan lainnya
 SNA memungkinkan hubungan antar orang untuk dipetakan untuk mengetahui alur pengetahuan → dari siapa orang mencari informasi dan pengetahuan

Memetakan Alur Pengetahuan



—————> Permintaan pengetahuan
 - - - - -> Respon pengetahuan

Tahapan Proses

- ▶ Identifikasi jaringan orang untuk dianalisa
- ▶ Klarifikasi tujuan serta formulasi hipotesis dan pertanyaan
- ▶ Mengembangkan metodologi survei dan merancang kuesioner
- ▶ Mensurvei individual di dalam jaringan untuk mengidentifikasi hubungan dan alur pengetahuan diantaranya
- ▶ Menggunakan perangkat S/W untuk memetakan jaringan
- ▶ Menganalisa peta untuk permasalahan dan kesempatan yang muncul
- ▶ Merancang dan mengimplementasikan tindakan untuk membawa perubahan yang diinginkan
- ▶ Memetakan jaringan kembali setelah periode waktu tertentu

KOMUNITAS BERBAGI PENGETAHUAN

Karakteristik komunitas:

1. *Joint enterprise* → sesuatu yang mengikat anggota bersama (*common goal*)
2. *Mutual engagement* → bagaimana anggota menjadi bagian dari komunitas (*commitment*)
3. *Shared repertoire* → lingkungan kerja bersama dimana anggota dapat saling berkomunikasi (*virtual workspace*)

Jaringan

Jaringan terbentuk karena orang membutuhkan satu sama lainnya untuk mencapai tujuan bersama

Jaringan ini bersifat *self-organizing* dan *self-regulating* serta tidak ada orang yang *in-charge* dalam komunitas tersebut

Peran dan Tanggung Jawab

Peran kunci:

1. **Visitors** → berkunjung sekali dua, mungkin bergabung atau tidak
2. **Novices** → anggota baru, awalnya menyendiri
3. **Regulars** → anggota yang berkontribusi dan berinteraksi secara reguler
4. **Leaders** → anggota yang berperan resmi membantu operasional
5. **Elders** → dianggap sebagai pakar

