Soal 1

Diketahui bahwa fungsi permintaan untuk produk X adalah sebagai berikut:

Qx = a(Px)b(Py)c(Ax)d(Ay)e(I)f

Dimana P adalah harga jual, A adalah pengeluaran iklan, dan I adalah pendapatan per kapita

a. Jika f = -0,6 bagaimanakah sifat dari produk X itu?

b. Jika e = 0.9 bagaimanakah hubungan antara produk X dan produk

Y?

c. Jika c = -0.9 apakah kondisi ini konsisten dengan yang dinyatakan

dalam poin (b)?

d. Apakah tanda koefisien (b) positif atau negatif? Jika nilai absolut

dari koefisien (b) lebih besar dari satu, apakah artinya?

Soal 2

Permintaan ban mobil dicirikan oleh koefisien elastisitas berikut: elastisitas harga = -3.5, elastisitas silang dengan produk mobil = -2.5, dan elastisitas pendapatan = 2,0.

Identifikasi apakah setiap pernyataan berikut benar atau salah dan jelaskan alasannya.

1. Kurva permintaan ban mobil mempunyai slope negatif.
2. Suatu kenaikan harga ban mobil akan menurunkan kuantitas ban yang diminta, dan meningkatkan penerimaan total (TR) yang diterima oleh penjual.
3. Elastisitas harga mengindikasikan bahwa penurunan 2% dalam harga ban akan meningkatkan penerimaan total (TR) sebesar 7%.
4. Kenaikan 10% dalam harga mobil akan menurunkan permintaan ban sebesar 25%.
5. Ban dan mobil merupakan produk komplementer, serta ban merupakan produk inferior.

Soal 3

PT ABC adalah produsen untuk produsen produk kursi model tertentu, yang telah menduga fungsi permintaannya sebagai berikut: Q = 2000 – 4P. Q adalah kuantitas kursi dalam unit dan P adalah harga produk dalam dollar.

1. Tentukan fungsi penerimaan total (TR) dan penerimaan marjinal (MR).
2. Pada tingkat harga berapa PT ABC akan gagak (tidak mampu) menjual produk kursi?
3. Berapa kuantitas maksimum kursi yang dapat dijual PT ABC ke pasar?
4. Berapa penerimaan total (TR) maksimum yang dapat diterima oleh PT ABC?

Soal 4

Hubungan antara produk A dan B dinyatakan dalam fungsi berikut:

QA = 80 PB – 0,5 PB2

Dimana QA adalah kuantitas produk A yang diminta (unit/hari) sedangkan PB adalah harga jual produk B (US$/unit).

1. Tentukan koefisien elastisitas harga silang permintaan, apabila diketahui harga produk B adalah US$ 10/unit.
2. Bagaimana hubungan antara produk A dan B?

Soal 5

Dalam usaha mengurangi persediaan mobil akhir tahun yang berlebihan, Budianto sebagai manajer pemasaran menawarkan pemotongan harga sebesar 2,5% dari harga rata-rata untuk mobil Toyota Kijang yang dijual selama bulan Juni 2010. Tanggapan pelanggan sangat antusias, sehingga terjadi peningkatan penjualan Toyota Kijang meningkat sebesar 10% dibandingkan tingkat penjualan bulan sebelumnya.

1. Tentukan elastisitas harga permintaan untuk Toyota Kijang.
2. Tentukan harga perunit yang memaksimumkan keuntungan, jika diketahui bahwa untuk memproduksi Toyota Kijang membutuhkan biaya marjinal (MC) sebesar Rp 75 juta.

Soal 6

Departemen penelitian di Corn Flake Corporation (CFC) mengestimasi regresi berikut terhadap permintaan cornflake yang mereka jual:

Qx = 1,0 – 2,0 Px + 1,5 I + 0,8 Py – 3,0 PM + 1,0 A

Dimana:

Qx = penjualan cornflake CFC, dlm juta bungkusan 10 ons pertahun

Px = harga cornflake CFC, dolar/bungkusan 10 ons

I = pendapatan disposable perorangan, trilyun dolar/tahun

Py = harga cornflake saingan, dalam dolar per bungkusan 10 ons

PM = harga susu, dalam dolar per quart

A = biaya iklan untuk cornflake CFC, dalam ratusan ribu dolar/tahun

Tahun ini, Px = $2, I = $4, Py = $2,5, PM = $1, dan A = $2

a). Hitung penjualan cornflake tahun ini

b). Hitung elastisitas dari penjualan terhadap setiap variabel dalam fungsi permintaan.

c). Estimasikan tingkat penjualan tahun depan jika CFC mengurangi Px sebesar 10%, meningkatkan iklan sebesar 20%, I meningkat 5 persen, Py berkurang 10% dan PM tidak berubah

d). Seberapa besar CFC harus merubah biaya iklannya jika mereka menginginkan penjualan menjadi 30% lebih tinggi tahun ini?