**KISI-KISI U T S**

1. **KOMAS KONSEP DAN PENGERTIAN : JELASKAN DAN SEBUTKAN**
2. **Cirri-karakteristik komunikasi massa**
3. **Mengapa perlu mempelajari komunikasi massa**
4. **Komunikasi massa sebagai objek studi**
5. **FUNGSI KOMAS : JELASKAN DAN BERIKAN CONTOHFungsi :**
6. **Informasi**
7. **Hiburan**
8. **Persuasi**
9. **Trasnmisi budaya**
10. **Mendorong kohesi social**
11. **Pengawasan**
12. **Korelasi**
13. **Pewarisan social**
14. **ELEMEN KOMUNIKASI MASSA : JELASKAN**
15. **Komunikator**
16. **Pesan / isi**
17. **Media**
18. **Komunikan (audiens/khalayak)**
19. **Filter / regulator**
20. **Gate keeper / penjaga**
21. **Umpan balik (feedback)**
22. **Gangguan**
23. **PROSES KOMUNIKASI : JELASKAN**
24. **Pengertian proses komunikasi massa**
25. **Memahami proses komunikasi massa dengan paradigm/teori Harold D Lasswel**
26. **HAMBATAN KOMUNIKASI : JELASKAN**
27. **Hambatan psikologis**
28. **Hambatan psiko-kultural**
29. **Hambatan interaksi-verbal**
30. **TEORI KOMUNIKASI MASSA : JELASKAN DAN BERIKAN CONTOH KASUSNYA**
31. **Hypodermic needle theory**
32. **Cultivation theory**
33. **Cultural imperialism theory**
34. **Media equation theory**
35. **Spiral of silence theory**
36. **Technological determinism theory**
37. **Diffusion of innovation theory**
38. **Uses and gratification theory**
39. **Agenda setting theory**
40. **Media critical theory**