

# EKONOMI SPASIAL

Istilah dan konsep

# EKONOMI SPASIAL

- Fenomena ekonomi terdapat pada ruang geografis → isu ekonomi → melibatkan tempat spesifik untuk kegiatan tertentu
- Contoh
  - → komoditas, diperdagangkan di berbagai lokasi pasar, untuk mencapainya perlu pengiriman (transport)
  - → aktivitas jasa : di lokasi tertentu, informasi yang dibutuhkan berkaitan dengan jasa
- Mengapa ada pasar tertentu di lokasi tertentu

# EKONOMI SPASIAL

- Dahulu, pertanyaan keruangan (*spatial questions*) diabaikan oleh pakar ekonomi dan pengambil keputusan/kebijakan →
  - Urban economist
  - Regional scientists
  - Economic geographer
- Peduli pada fenomena ekonomi spasial → kompetisi antar region tertentu → antar negara

# EKONOMI SPASIAL

- WHAT                                      IS                                      WHERE
- Jenis aktivitas ekonomi: pabrik, pertanian, pertambangan, dan jenis usaha, rumah tangga, institusi privat/publik
- Lokasi → berhubungan dengan kegiatan ekonomi lain → proximity (kedekatan), konsentrasi, dispersi, persamaan (similarity), perbedaan (disparity)

# 3 asas dari kegiatan ekonomi

- Imperfect factor mobility
  - Distribusi tidak merata dari sda
- Imperfect divisibility
  - Adanya konsentrasi spasial
- Imperfect mobility of goods and service
  - Perlu biaya transport