

Pengantar Kompetensi ICT (Cyber Public Relations)

Tine A. Wulandari, M.I.Kom.

Kompeten?
Kompetensi?

Kompeten

1. Cakap (mengetahui);
2. Berkuasa (memutuskan, menentukan) sesuatu; Berwewenang

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia

Kompetensi

1. Kewenangan (kekuasaan) untuk menentukan (memutuskan sesuatu);
2. Kemampuan menguasai gramatika suatu bahasa secara abstrak/batiniah

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia

Secara Etimologi

Keduanya diadaptasi dari Bahasa Inggris



Competent

Kata Sifat (Adjective)

Having the necessary ability, knowledge, or skill to do something successfully.

- (of a person) efficient and capable.
Similar: capable, proficient, skillful, gifted, talented, masterly, expert, qualified, trained
- Acceptable and satisfactory, though not outstanding.



Competence

Kata Benda (Noun)

The ability to do something successfully or efficiently.

Similar: capability, ability, competency, capacity, proficiency, knowledge, expertise, skill, mastery, talent

Definisi Kompeten dan Kompetensi



Kompeten

Keterampilan yang diperlukan seseorang yang ditunjukkan oleh kemampuannya untuk dengan konsisten memberikan tingkat kinerja yang memadai atau tinggi dalam suatu fungsi pekerjaan spesifik

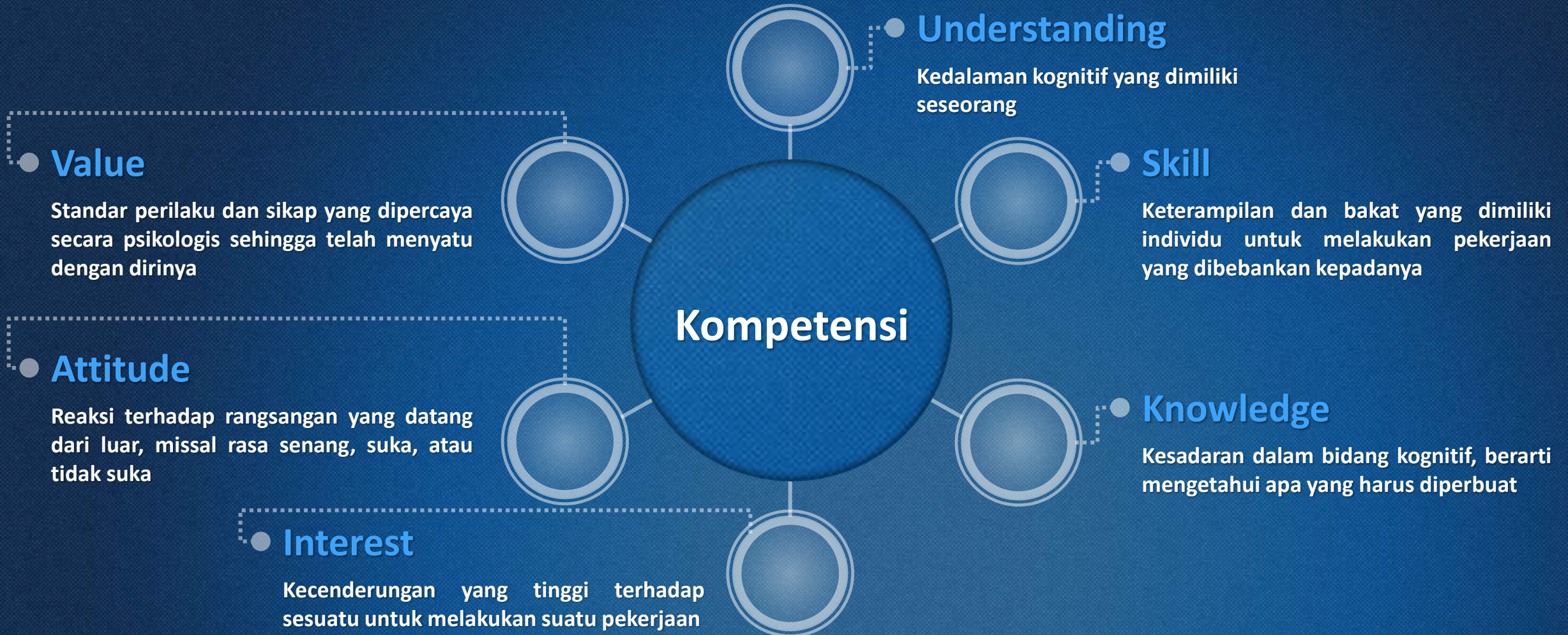


Kompetensi

Karakteristik yang mendasari individu untuk mencapai kinerja superior. Merupakan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan yang berhubungan dengan pekerjaan, serta dibutuhkan untuk pekerjaan non rutin

Dimensi Kompetensi

Gordon (1988: 109)



Standar Kompetensi PR

Tim Inti Penyusunan Standar Kompetensi PR Indonesia (Perhumas dan Bakohumas)



Standar Kompetensi PR

Terdiri dari



Communication Skills

Komunikasi lisan
Komunikasi tulisan



PR Technique Skills

Keterampilan teknik
kehumasan



Issue & Research Skills

Kompetensi inti
manajemen issue dan
penelitian



IT & Language Skills

Keterampilan khusus di
bidang IT dan kemampuan
berbahasa

Profesi Public Relations

Melengkapi Standar Kompetensi PR

Persyaratan Mendasar



Ability to Communicate
(Kemampuan Berkomunikasi)



Ability to Organize
(Kemampuan Manajerial atau Kepemimpinan)



Ability on Getting With People
(Kemampuan Bergaul atau Membina Relasi)



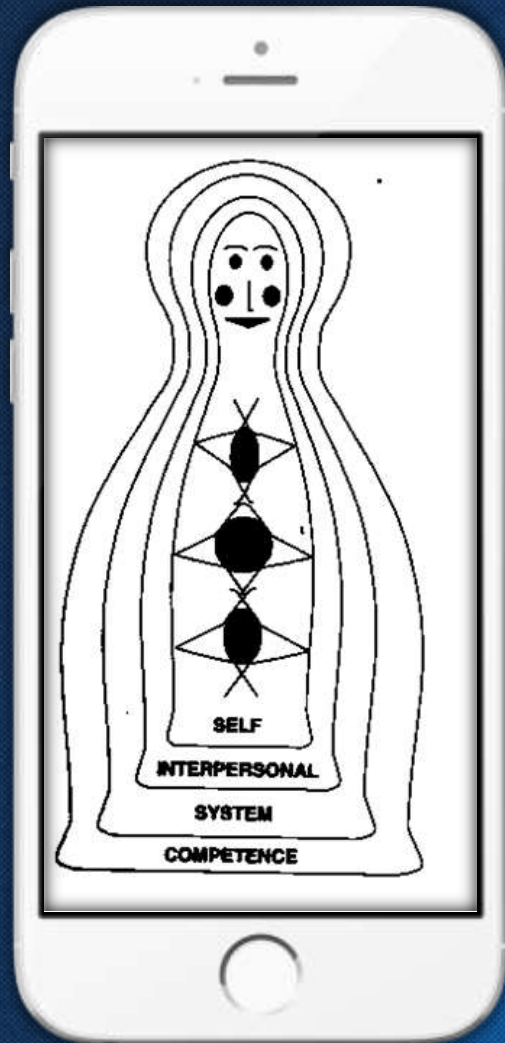
Personality Integrity
(Memiliki Kepribadian yang Utuh dan Jujur)



Imagination
(Banyak Ide dan Kreatif)

Russian Matryoshka Dolls

Dalam Manajemen Komunikasi



Self → Self Management, manajemen diri pada tataran intrapersonal communication, dengan cara menganalisis diri dan menguji diri (self analysis and self examination).

- Id, Ego, Superego → Sigmund Freud

Interpersonal → Self relates to the others, bagaimana self mempengaruhi orang lain. Create meaning dalam hubungan manusia dengan manusia lain, dengan lingkungan dan bagaimana manusia menjaga hubungan baik dengan semua komponen tersebut.

- Looking Glass Self → Charles H. Cooley

System → People in system, bagaimana sistem organisasi manusia dan cara untuk membuat sistem tersebut bekerja atau berfungsi.

Competence → at any other level of the model. Competence management pada semua level model, seseorang dikatakan intrapersonally competence bila memahami dirinya dan mampu mengembangkan self analysis and self examination. Seseorang disebut interpersonally competence ketika mampu cocreate meaning dengan yang lainnya melalui interaksi individu. Seseorang disebut competence bila mampu menimbulkan perubahan pada sistem atau pada orang-orang dalam sistem.

ICT (TIK)

Payung besar terminologi yang mencakup seluruh peralatan teknis untuk memproses dan menyampaikan informasi. ICT atau TIK mencakup dua aspek yaitu teknologi informasi dan teknologi komunikasi

- TI → segala sesuatu berkaitan dengan proses, penggunaan sebagai alat bantu, manipulasi, dan pengelolaan informasi.
- TK → segala sesuatu berkaitan dengan penggunaan alat bantu untuk memproses dan mentransfer informasi dari perangkat satu ke lainnya.

Jadi ICT atau TIK mengandung pengertian luas yaitu segala kegiatan yang terkait dengan pemrosesan, manipulasi, pengelolaan, pemindahan informasi antar media.

Cyber Public Relations?

Cyber dapat diartikan dari istilah lain yaitu cyberspace diambil dari kata cybernetics, interaksi yang terjadi melalui jaringan komputer, dunia yang terhubung secara online melalui internet

Cyber Public Relations (Cyber PR)

adalah suatu aktivitas atau kegiatan kehumasan yang dilakukan melalui media internet yang bertujuan untuk membangun merk (brand) dan senantiasa memelihara kepercayaan (trust), pemahaman, citra kepada publik.

Why Cyber PR?

Alasan Menggunakan Cyber PR

Real Time

No
Boundaries

Multimedia

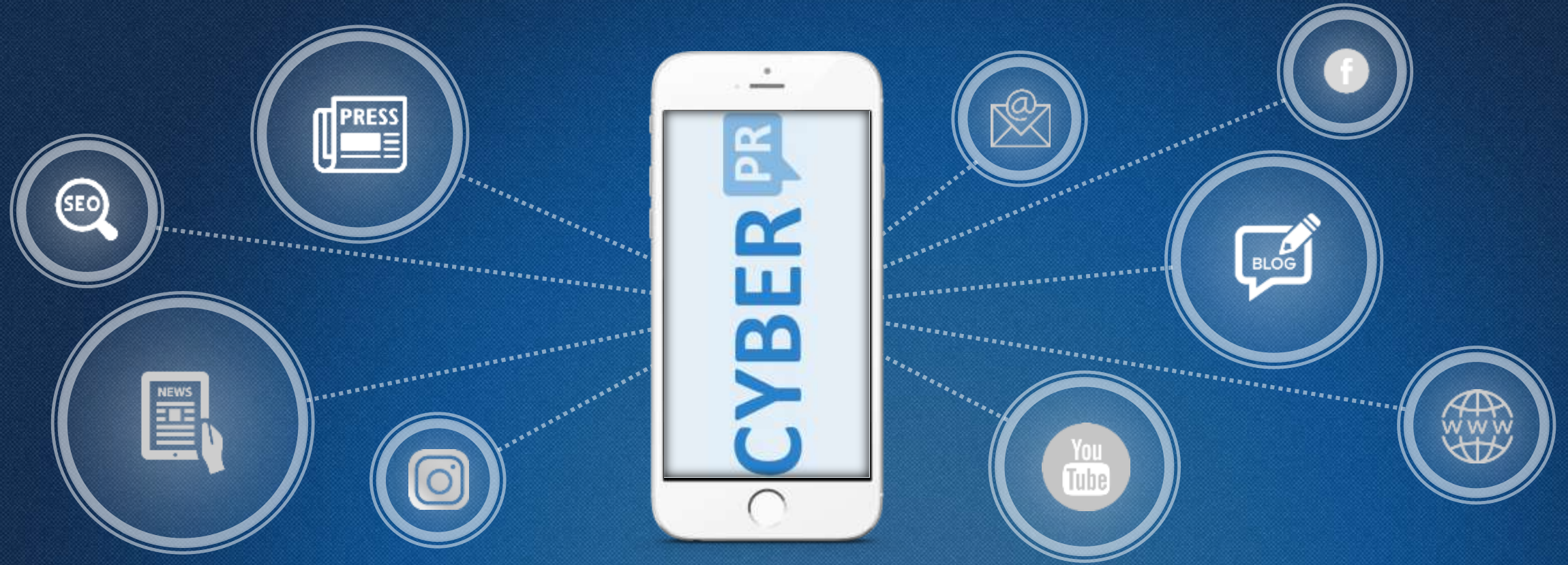
Interactive

Constant
Communication

Economical

Disebut juga e-PR
Electronic Public Relations

Media Cyber PR



Akan Dipelajari Selama 1 Semester