

4

Komunikasi sebagai Proses Sosial

Oleh: Syubanuiddin Murom., M.I.Kom

Pendahuluan

- Komunikasi berperan menjembatani perbedaan dalam masyarakat karena mampu merekatkan kembali sistem sosial masyarakat dalam usahanya melakukan perubahan.
- Komunikasi juga tak akan lepas dari konteks sosialnya. Artinya ia akan diwarnai oleh sikap, perilaku, pola, norma, pranata masyarakatnya.
- Komunikasi sosial adalah kegiatan komunikasi yang diarahkan pada pencapaian suatu situasi integrasi sosial.

- o Kesulitan komunikasi berasal dari fakta bahwa kelompok budaya atau subkultur budaya yang ada dalam suatu budaya, mempunyai perangkat norma yang berlainan. Misalnya antara generasi tua dengan generasi muda.
- o Kematangan dalam budaya ditandai dengan toleransi atas perbedaan.
- o Konsep diri kita pada umumnya dipengaruhi oleh keluarga, orang-orang dekat sekitar kita termasuk kerabat. Mereka itulah yang disebut *Significant Others*

Hubungan antara perubahan sosial dengan komunikasi

1. Teori komunikasi mengandung makna pertukaran pesan. Tidak ada perubahan dalam masyarakat tanpa peran komunikasi. Dengan demikian, bisa dikatakan bahwa komunikasi hadir pada semua upaya bertujuan membawa ke arah perubahan.
2. Meskipun dikatakan bahwa komunikasi hadir dengan tujuan membawa perubahan, namun ia bukan satu-satunya alat dalam membawa perubahan sosial. Dengan kata lain, komunikasi hanya salah satu dari banyak faktor yang menimbulkan perubahan masyarakat.
3. Media yang digunakan dalam komunikasi berperan melegitimasi bangunan sosial yang ada. Ia adalah pembentuk kesadaran yang pada akhirnya menentukan persepsi orang terhadap dunia dan masyarakat tempat mereka hidup.
4. Komunikasi adalah alat yang luar biasa guna mengawasi salah satu kekuatan penting masyarakat; konsepsi mental yang membentuk wawasan orang mengenai kehidupan. Dengan kata lain, mereka yang berada dalam posisi mengawasi media, dapat menggerakkan pengaruh yang menentukan menuju arah perubahan sosial.

Goran Hedebro (dalam Nurudin, 2004)

Fungsi komunikasi sebagai proses sosial

1. Komunikasi menghubungkan antar berbagai komponen masyarakat. Komponen di sini tidak hanya individu dan masyarakat saja, melainkan juga berbagai bentuk lembaga sosial.
2. Komunikasi membuka peradaban (*civilization*) baru manusia
3. Komunikasi adalah manifestasi kontrol sosial dalam masyarakat
4. Tanpa bisa diingkari komunikasi berperan dalam sosialisasi nilai ke masyarakat; dan
5. Individu berkomunikasi dengan orang lain menunjukkan jati diri kemanusiannya. Itu juga berarti komunikasi menunjukkan identitas sosial seseorang

Fungsi Komunikasi

Harold D. Laswell

1. Penjajagan/pengawasan Sosial (*surveillance of the environment*).
 - o Diperankan oleh para diplomat, atase, koresponden luar negeri sebagai usaha menjaga lingkungannya.
2. Menghubungkan bagian-bagian yang terpisahkan dari masyarakat untuk menanggapi lingkungannya (*correlation of the part of society in responding to the environment*)
 - o Diperankan oleh para editor, wartawan, dan juru bicara sebagai penghubung respon internal.
3. Menurunkan warisan sosial dari generasi ke generasi berikutnya (*transmission of the social heritage*).
 - o Diperankan oleh para pendidik di dalam pendidikan informal atau formal karena terlibat mewariskan adat kebiasaan, nilai dari generasi ke generasi
- Charles R Wright menambahkan fungsi *entertainment* (hiburan)
 - o Diperankan oleh semua sumber informasi

Arti Pembangunan

- Pembangunan adalah perubahan menuju pola-pola masyarakat yang memungkinkan realisasi yang lebih baik dari nilai-nilai kemanusiaan yang memungkinkan suatu masyarakat mempunyai kontrol yang lebih besar terhadap lingkungannya dan terhadap tujuan politiknya, dan memungkinkan warganya memperoleh kontrol yang lebih terhadap diri mereka sendiri,

Penghambat integrasi bangsa dan integrasi sosial

1. Integrasi bangsa melalui komunikasi antar generasi
2. Pengaruh luar negeri melalui komunikasi internasional dan ilmu pengetahuan.
3. Akibat-akibat pembangunan sebagai *unitended by products*. Contoh : pembangunan yang lebih banyak dikota dibandingkan dipedesaan.

Tugas Opini

- o Tema: “Komunikasi sosial ditengah pusaran covid19 di Indonesia”
- o Opini terdiri dari 250 – 300 kata
- o Ditulis dengan MS Word, font TNR, 12pt, 1,5 spasi
- o Dikirim via email tugasikom@gmail.com
- o Subjek= kelas_KSP_Nama lengkap = H2_KSP_BudiSetiawan
- o Dikumpulkan paling lambat Hari Kamis, 9 April 2020 jam 20.00