**BAB III**

**MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN**

* 1. **Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dilaksanakannya Penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris terkait efektifitas penggunaan Sistem Informasi serta pengaruhnya terhadap tercapainya Strategi Bisnis pada Universitas Komputer Indonesia. Adapun tujuan penelitian adalah untuk mengetahui:

1. Sistem Informasi pada Universitas Komputer Indonesia
2. Strategi Bisnis pada Universitas Komputer Indonesia
3. Pengaruh Efektifitas Sistem Informasi terhadap Strategi Bisnis pada Universitas Komputer Indonesia

**3.2 Target Luaran Peneltian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan target luaran berupa kegunaan penelitian baik kegunaan untuk pengembangan ilmu maupun untuk tujuan pemecahan masalah-masalah yang sedang dihadapi oleh penyelenggara organisasi/perusahaan dalam menjalankan fungsi dan tanggung jawabnya.

* + 1. **Kegunaan Pengembangan Ilmu (*basic Research* )**

Kegunaan penelitian sebagai Pengembangan ilmu pengetahuan berarti memperdalam dan memperluas pengetahuan yang telah ada, manusia dapat menggunakan hasil penelitian sebagai pengembangan ilmu pengetahuan (Sugiyono, 2008: 4). Pengembangan ilmu di mulai dari melakukan identifikasi masalah, mengumpulkan dan mengkaji premis-premis (teori dan hasil penelitian terdahulu) dari konsep –konsep yang akan diteliti, yang dilanjutkan dengan melakukan verifikasi (mencari bukti empiris) kepada narasumber. Bukti empiris yang dihasilkan merupakan dasar pengembangan ilmu dari yang telah ada sebelumnya.

Pada Penelitian ini, peneliti melakukan pengembangan ilmu dengan cara melakukan verifikasi kepada responden melalui kuesioner yang diisi oleh responden apakah Efektifitas Sistem Informasi berpengaruh terhadap Efektifitas Stratagi Bisnis pada unit analisis yang diteliti. Selanjutnya Bukti empiris tersebut diharapkan dapat dijadikan pengembangan ilmu bagi ilmu pengetahuan yang telah ada sebelumnya.

**3.2.2 Kegunaan Operasionil (pemecahan Masalah)**

Kegunaan penelitian secara operasional mengacu kepada konsep pemecahan masalah (Kothari, 2004:2 & Sekaran, 2010: 2), hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan dalam memberikan jawaban atas permasalahan spesifik dan general yang terjadi yang berkaitan dengan variabel-variabel yang diteliti, selanjutnya berdasarkan pemecahan masalah tersebut dapat diberikan saran sebagai solusi perbaikan bagi aktivitas perusahaan di masa yang akan datang.