

Desain Modern (III)

Modernisme Baru

- ▶ Munculnya Modernisme Baru (1955-1975)
Pasca PD II, negara Eropa dan Amerika Serikat memprioritaskan pembangunan kembali dengan memperkuat perdagangan internasional dan produksi barang dengan dukungan teknologi maju.
- ▶ Banyak penemuan penting di berbagai bidang: Kesehatan (penemuan vaksin, obat baru, DNA), elektronik (mikroelektronika, komputer), militer (radar, material militer, dsb)
- ▶ Semangat rekonstruksi, program bantuan ekonomi Marshall Plan

- ▶ Muncul perang dingin (Blok Barat dan Timur)
- ▶ Blok Barat penganut pasar bebas, teknologi produksi. Blok Timur pasar tertutup, ledakan buruh, lemah daya beli.
- ▶ Berkembang teknologi antariksa (program Sputnik dan Apollo).
- ▶ Muncul Kapitalisme lanjut (late-capitalisme); teknologi mengalahkan kemanusiaan



▶ Berdiri lembaga-lembaga desain:

- ✓ Council of Industrial Design (CoID)-1944
- ✓ Rat fur Formeburg-1951
- ✓ Japanese Industrial Designer Association-1952

Dalam skala internasional

- ▶ International of the Societies of Industrial Design (ICSID)-1962
- ▶ International Federation of Interior Design (IFI)
- ▶ International Council of Graphic Design (ICOGRADA)

Budaya massa

- ▶ Terjadi ledakan industri, taraf hidup meningkat.
- ▶ Muncul wabah konsumerisme.
- ▶ Pemilikan barang dihubungkan dengan status sosial (produksi mobil meningkat, mesin cuci, benda-benda plastik, televisi, dll)
- ▶ Muncul sistem pemasaran baru
- ▶ Profesi desain mengalami kemajuan pesat
- ▶ Masyarakat konsumen dibentuk menjadi masyarakat konsumtif.



Swiss Internasional Style

- ▶ Muncul tahun 1950-an dan berkembang di Swiss.
- ▶ Gaya desain grafis menekankan pada kejelasan informasi, komposisi yang objektif dan rasional serta elemen tipografi yang dominan.
- ▶ Mendunia sekitar tahun 1970-an.
- ▶ Mempopulerkan penggunaan grid system dalam desain grafis oleh Josef Müller-Brockman.

▶ Prinsip desain Swiss Style:

- ✓ penggunaan grid matematis untuk menciptakan struktur yang teratur dan utuh,
- ✓ layout yang asimetris,
- ✓ penggunaan fotografi daripada ilustrasi,
- ✓ huruf *sans serif* terutama Helvetica dan Akzidenz Grotesk.
- ✓ Penggunaan elemen visual yang minimal
- ✓ Form follow function



Geschäftsgrundsätze der Wanmer-Gruppe

Wanner AG
C. Hoegger & Cie. AG
Tecta AG

Wir wollen unseren Kunden bei der Lösung ihrer Probleme helfen, indem wir qualitativ anerkannte Produkte termingerecht zu marktformen Preisen liefern.

Wir wollen eine Organisation schaffen, die sich auf dem Markt als schlagkräftig erweist und intern reibungslos funktioniert.

Wir wollen unser Geschäft so führen, dass wir langfristig eine optimale Rendite erzielen.

Wir wollen für unsere Mitarbeiter Arbeitsplätze schaffen, die sie mit Stolz und Genugtuung erfüllen und ihnen materielle Sicherheit bieten.

Wir wollen unsere Produkte so gestalten, dass sie ein Marktbedürfnis erfüllen.

Wir wollen unsere Kräfte auf das konzentrieren, was wir wirklich können.

Wir wollen ein Betriebsklima schaffen, das auf gegenseitiger Achtung und Mithilfe beruht.

Wir wollen mit unseren Lieferanten einen loyalen und offenen Kontakt pflegen.

Wir sind der Dynamik und dem Wachstum verpflichtet.

