**RINGKASAN**

Persaingan usaha dan pemanfaatan Sistem Informasi pada beberapa perguruan tinggi swasta di Indonesia pada umumnya semakin hari semakin meningkat. Kondisi ini menjadi titik perhatian dari pemangku kepentingan beberapa perguruan tinggi swasta untuk dapat memenangkan persaingan usaha melalui strategi bisnis yang tepat sehinga dapat menarik minat mahasiswa untuk melanjutkan Studi pada Perguruan Tinggi pada perguruan Tinggi Tersebut.

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi penerapan strategi bisnis dapat berjalan dengan efektif dalam suatu perusahaan salah satunya adalah dengan digunakannya sistem informasi secara efektif oleh berbagai penggunanya sehingga pengguna sistem informasi dalam hal ini adalah mahasiswa merasa terpuaskan serta meningkatnya citra institusi di dunia luar dalam hal ini contohnya adalah pemeringkatan melalui penilaian webometrik.

Tujuan dilakukannya penelitian untuk mengetahui pengaruh Efektifitas Sistem Informasi terhadap Strategi Bisnis pada Universitas Komputer Indonesia. metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriftif verifikatif. Analisis statistik yang digunakan adalah regresi linear sederhana dan uji t untuk menguji hipotesis penelitian. Penelitian ini dilakukan berdasarkan sampel dengan jumlah sampel 233 orang mahasiswa/i yang terdaftar pada beberapa program studi yang terdapat di Universitas Komputer Indonesia.

Hasil penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa efektifitas Sistem Informasi berpengaruh positif signifikan terhadap Strategi Bisnis perusahaan. Diperolehnya bukti empiris tersebut diharapkan dapat membantu institusi dalam menghadapi persaingan usaha dan keunggulan bersaing dalam memenangkan pangsa pasar mahasiswa baru pada tahun –tahun yang akan datang.