

SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA

Oleh: Syubanuiddin Murom, M.I.Kom

- Sistem Komunikasi Indonesia dikembangkan sebagai sebuah materi dalam upaya “pengindonesiaan” ilmu komunikasi.
- Dalam rangkaian kata “Sistem Komunikasi Indonesia”, kata Indonesia memberikan makna karakteristik esensi sistem komunikasi yang berkaitan dengan filsafat hidup, ideologi, dan konstitusi Negara Republik Indonesia.
- Berbeda secara substansial dengan rangkaian kata “Sistem Komunikasi di Indonesia” yang menunjukkan bahwa Indonesia adalah tempat terjadinya sistem komunikasi.

Pengantar

- Sistem Komunikasi Indonesia dapat diartikan sebagai penerapan wawasan keindonesiaan dalam komunikasi.
 - Wawasan keindonesiaan merupakan cara pandang dan kemampuan dalam menganalisis kehidupan sosial politik yang mencakup komunikasi bangsa indonesia berdasarkan falsafah hidup, gagasan vital, dan kondisi objektif masyarakat indonesia.
-

- Sistem Komunikasi Indonesia dapat diartikan sebagai bagian sistem kenegaraan Indonesia dengan meletakkan informasi publik yang mencakup kebebasan dan tanggung jawab yang seimbang sebagai pusat kajiannya.
- Sistem Komunikasi Indonesia adalah subsistem dari sistem kenegaraan Indonesia dalam bentuk tatanan hubungan manusia Indonesia melalui informasi publik yang mencakup kebebasan dan tanggung jawab yang seimbang.

Definisi

- Sistem Komunikasi Indonesia diartikan juga sebagai penerapan wawasan keindonesiaan dalam komunikasi, dan disebut juga sebagai himpunan beberapa subsistem yang memiliki sistem sendiri seperti Sistem Pers Indonesia, Sistem Perfilman Indonesia dan Sistem Penyiaran Indonesia.
- Sistem Komunikasi Indonesia adalah Sistem Komunikasi Pancasila

Definisi

- Kajian tentang Sistem Komunikasi Indonesia mencakup Pancasila sebagai paham atau ideologi resmi negara
- Kajian tentang fungsi dan pengawasan serta pemilihan media massa dan media sosial yang melahirkan kajian tentang ragam hubungan media massa dengan pemerintah dan masyarakat yang kemudian berkembang menjadi teori pers atau teori media massa.

Lingkup dan Dimensi Kajian

- Juga melingkupi karakteristik dan identitas lembaga penerbitan pers, lembaga penyiaran, dan perfilman sebagai subsistem yang telah menemukan Sistemnya di Indonesia.
- Kajian mengenai perkembangan media sosial (internet) yang telah melahirkan jurnalistik internet atau *dotcom journalism* di dunia maya (*cyberspace*) dalam kaitannya dengan kemajuan teknologi informasi

Lingkup dan Dimensi Kajian
