

Ideologi dan

Sistem Komunikasi

- Manusia Indonesia adalah makhluk individu, makhluk sosial, dan warga negara Indonesia, sehingga pandangan hidup yang dimilikinya harus selaras dengan pandangan hidup masyarakat dan pandangan hidup bangsa (*way of life of nation*).
- Komunikasi manusia Indonesia sama sekali tidak bebas nilai, tetapi sangat terikat oleh nilai-nilai yang hidup dan dianut oleh masyarakat Indonesia sebagai sebuah bangsa.
- Asas utama sistem Komunikasi Indonesia adalah Pancasila

Pengantar

- Hakikatnya ideologi dipandang sama dengan filsafat dasar dan pandangan hidup suatu bangsa dalam suatu negara.
- Ideologi dan filsafat bersumber dari pandangan hidup, sehingga pandangan hidup mendahului ideologi dan filsafat.
- Pandangan hidup ada sebagai suatu realitas dalam kehidupan sosial, dan diartikan sebagai keyakinan dan asumsi-asumsi dasar
- Ideologi dan filsafat berada dalam lingkungan ilmu pengetahuan.
- Filsafat hasil penalaran dan kontemplasi mendalam tentang segala fenomena.

Ideologi

- Fred S. Seibert, Theodore Peterson dan Wilbur Schramm, mengajukan tipologi komunikasi khususnya komunikasi massa yang dikenal dengan istilah "Four Theories Of the Press" meliputi empat sistem yakni authoritarian, libertarian, social responsibility dan communist - dalam hal ini Komunis Soviet.
- Sistem ini juga menjadi aliran di dalam sistem pemerintahan yakni otoriter, liberal, tanggung jawab sosial dan komunis

Four Theories Of the Press

- "Kemudian dari pada itu untuk membentuk suatu pemerintahan negara Indonesia yang melindungi segenap bangsa Indonesia dan seluruh tumpah darah Indonesia dan untuk mengajukan kesejahteraan umum, mencerdaskan kehidupan bangsa, dan ikut melaksanakan ketertiban dunia yang berdasarkan kemerdekaan, perdamaian abadi dan keadilan sosial maka disusun kemerdekaan kebangsaan Indonesia itu dalam suatu Undang-undang Dasar Negara Indonesia, yang terbentuk dalam suatu susunan Negara Republik Indonesia yang berkedaulatan rakyat **dengan berdasar kepada**; Ketuhanan Yang Maha Esa, Kemanusiaan Yang Adil Dan Beradab Persatuan Indonesia, dan Kerakyatan Yang dipimpin Oleh Hikmat kebijaksanaan dalam Permusyawaratan/ Perwakilan, serta dengan mewujudkan suatu Keadilan Sosial Bagi seluruh Rakyat Indonesia ".

Alinea ke-empat UUD 1945

- **Sila pertama** memberikan pengakuan secara khusus pada eksistensi bentuk komunikasi transendental yaitu sebagai manifestasi dari pengakuan bangsa Indonesia terhadap sesuatu yang gaib yang di pandang ikut menentukan keberhasilan bangsa Indonesia dalam mencapai cita-citanya

Pancasila Dalam Kehidupan Komunikasi

- **Sila kedua** menuntut adanya komunikasi manusiawi dengan menerapkan etika komunikasi yang adil dan beradab
- **Sila ketiga** mengisyaratkan pelaksanaan norma-norma komunikasi organisasi, komunikasi politik termasuk komunikasi lintas budaya dan komunikasi tradisional yang bernuansa persatuan dan kesatuan

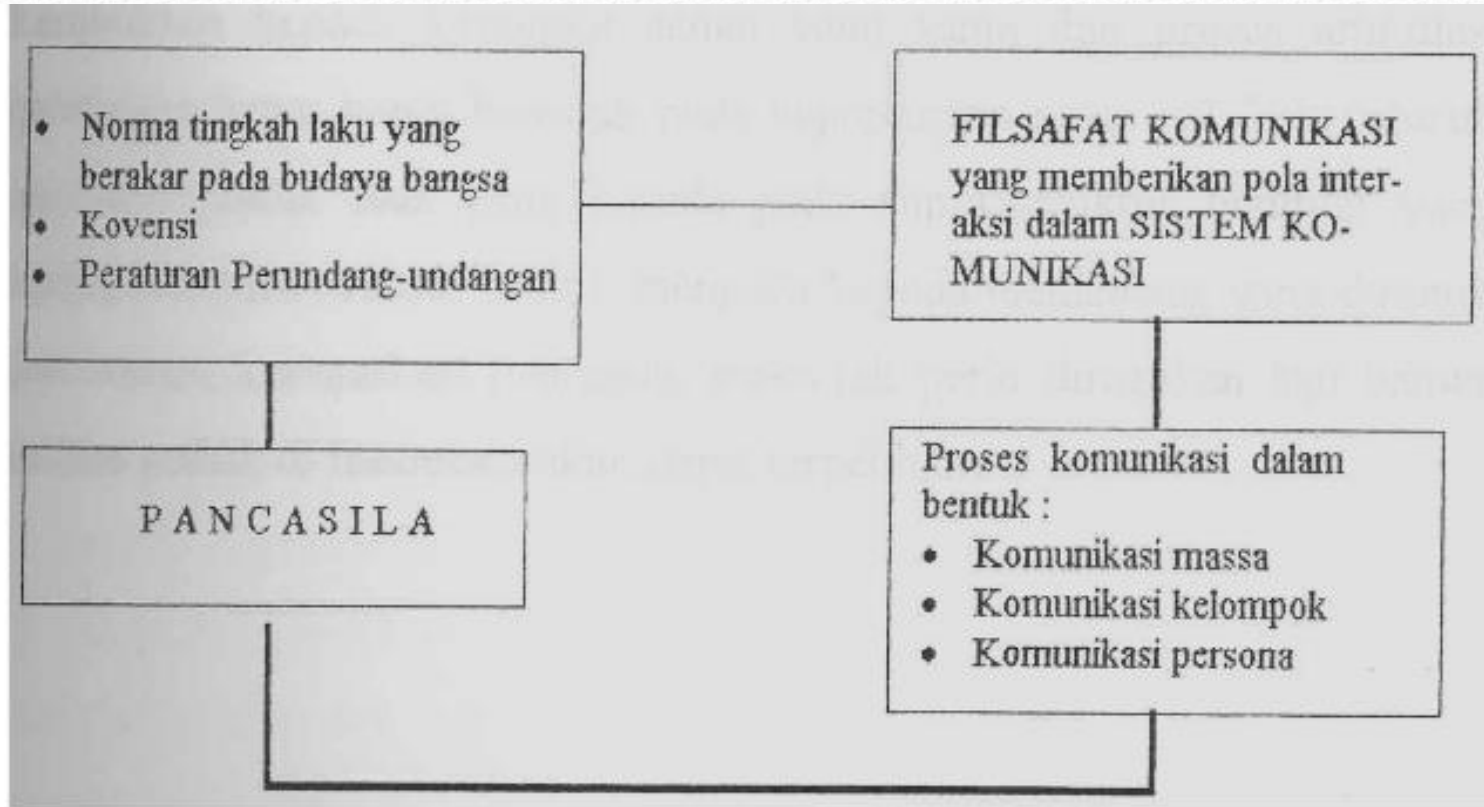
Pancasila Dalam Kehidupan Komunikasi

- **Sila keempat** memberikan tekanan pada pengakuan dilaksanakannya komunikasi dua arah dan timbal balik yang menghubungkan secara vertikal, horizontal maupun diagonal antara pemerintah dan masyarakat dan sebaliknya yang berorientasi pada kesamaan dan kesepakatan baik keluar maupun kedalam dengan menggunakan model relational atau konvergensi

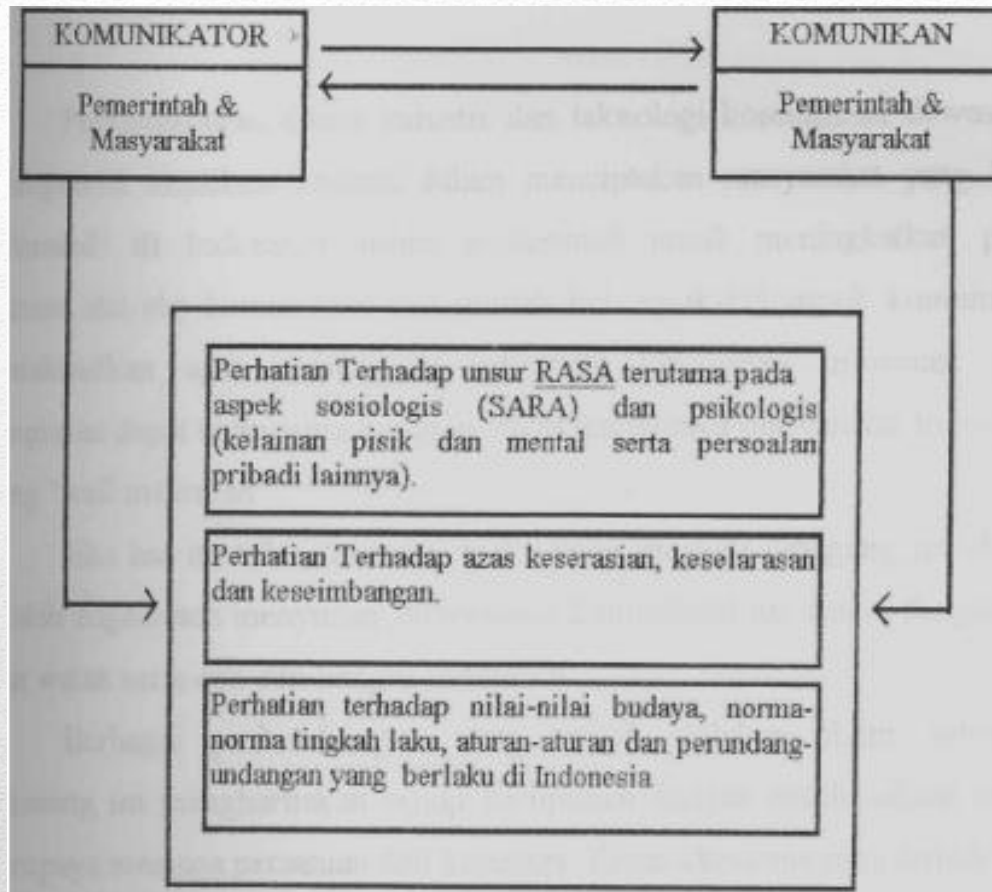
Pancasila Dalam Kehidupan Komunikasi

- **Sila kelima** mengandung makna implikasi komunikasi sosial, komunikasi bisnis maupun komunikasi administrasi dan management dengan berorientasi pada asas keseimbangan dan keserasian bertujuan agar terjadinya perubahan sosial yang lebih baik secara material maupun spiritual

Pancasila Dalam Kehidupan Komunikasi



Sistem Komunikasi di Indonesia



Skema pola interaksi dalam budaya politik Pancasila
