

SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA

Oleh: Syubanuiddin Murom, S.Sos., M.I.Kom

- Nama : Syubanuiddin Murom, S.Sos., M.I.Kom
- Panggilan : Banu
- NIDN : 0413077803
- Jafung : Lektor/IIIB
- Sertifikasi : 2017
- Status : Nikah, 3 anak
- Telp/WA : 0812-241-7813
- Email : muromforever@gmail.com
- Email tugas : tugasikom@gmail.com

DOSEN PENGAMPU

- 2 SKS (@45menit)
- Kuliah Hari Jum'at (toleransi 10 menit)
- Pakaian rapi
- Partisipasi di kelas, kehadiran, dan ketepatan mengumpulkan tugas jadi pertimbangan penilaian
- Tidak ada remedial
- Ujian susulan mengikuti persyaratan Program Studi

ATURAN MAIN

- Apa yang anda ketahui dengan Sistem?
- Apa yang anda ketahui dengan Komunikasi?
- Apa yang anda ketahui dengan Indonesia?
- Apa yang anda ketahui dengan Sistem Komunikasi Indonesia?

Pertanyaan mendasar

- Mata kuliah ini membahas mengenai sistem, bentuk dan konsep komunikasi di Indonesia. Beberapa topik yang menjadi perhatian adalah konsep pendekatan sistem, sistem sosial di Indonesia, komunikasi dalam pendekatan sistem, karakteristik sistem komunikasi Indonesia, komunikasi sosial budaya di Indonesia, Pancasila asas utama komunikasi Indonesia, Sistem Pers Indonesia, sistem perfilman Indonesia, sistem penyiaran Indonesia, komunikasi tradisional di Indonesia, serta kebijakan komunikasi di Indonesia.

Deskripsi Mata Kuliah

- Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
- Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
- Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta Tanah Air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada Negara dan Bangsa
- Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
- Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
- Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
- Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan produk isi pesan komunikasi, kajian bidang komunikasi, dan program komunikasi yang memberi manfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku

CAPAIAN PEMBELAJARAN

SIKAP

- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
- Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi Ilmu Pengetahuan Teknologi yang memperhatikan dan menerapkan Nilai Humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
- Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
- Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
- Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri

CAPAIAN PEMBELAJARAN KEMAMPUAN UMUM

- Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku
- Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan
- Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi;

CAPAIAN PEMBELAJARAN KEMAMPUAN KHUSUS

- Konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum
- Konsep teoritis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa secara mendalam
- Konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital
- Konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi
- Konsep umum dan metode aplikasi etika dalam proses komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa
- Pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan Informasi dan Transaksi Elektronik

CAPAIAN PEMBELAJARAN

PENGUASAAN PENGETAHUAN

- Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa dapat memahami konsep dasar Sistem Komunikasi Indonesia beserta perkembangannya secara komprehensif, serta memahami peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam Sistem Komunikasi Indonesia .

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
1	Memahami dan menjelaskan Ruang lingkup Sistem Komunikasi Indonesia	Ruang lingkup Sistem Komunikasi Indonesia	Ceramah, Diskusi	2 x 50"	Mengkaji dan mendiskusikan Ruang lingkup Sistem Komunikasi Indonesia	Pemahaman Ruang lingkup Sistem Komunikasi Indonesia	5
2	Memahami pengertian Sistem, Sistem Komunikasi Indonesia	Pengertian Sistem, komunikasi, dan Sistem Komunikasi Indonesia	Ceramah, Diskusi	2 x 50"	Mengkaji dan mendiskusikan Sistem, komunikasi, dan Sistem Komunikasi Indonesia	Pemahaman Sistem, Sistem Komunikasi Indonesia	10
3	Memahami Konsep-konsep Sistem Komunikasi Indonesia	Konsep-konsep Sistem Komunikasi Indonesia (hakikat, fungsi, dsb.)	Ceramah, Diskusi	2 x 50"	Mengkaji dan mendiskusikan hakikat dan fungsi sistem komunikasi	Pemahaman mengenai hakikat dan fungsi sistem komunikasi	5
4	Memahami Konsep-konsep Sistem Komunikasi Indonesia	Konsep-konsep Sistem Komunikasi Indonesia (pola, arus komunikasi, dsb.)	Ceramah, Diskusi	2 x 50"	Mengkaji dan mendiskusikan Pola Komunikasi dan arus sistem Komunikasi Indonesia	Pemahaman mengenai Pola Komunikasi dan arus sistem Komunikasi Indonesia	5
5	Memahami dan menjelaskan Komunikasi sebagai proses sosial, budaya, dan politik	Komunikasi sebagai proses sosial, budaya, dan politik	Ceramah, Diskusi	2 x 50"	Mengkaji dan mendiskusikan Komunikasi sebagai proses sosial, budaya, dan politik Indonesia	Pemahaman dan analisis mengenai Komunikasi sebagai proses sosial, budaya, dan politik Indonesia	5
6	Memahami dan membandingkan Ideologi dalam Sistem Komunikasi	Ideologi dan Sistem Komuniksi	Ceramah, Diskusi	2 x 50"	Mengkaji dan mendiskusikan Ideologi dan Sistem Komunikasi Indonesia	Pemahaman dan analisis mengenai Ideologi dan Sistem Komunikasi	10
7	Memahami dan menjelaskan Pancasila sebagai asas utama Sistem Komunikasi Indonesia	Pancasila sebagai asas utama Sistem Komunikasi Indonesia	Ceramah, Diskusi	2 x 50"	Mengkaji dan mendiskusikan Pancasila sebagai asas utama Sistem Komunikasi Indonesia	Pemahaman mengenai Pancasila sebagai asas utama Sistem Komunikasi Indonesia	10
8	UJIANG TENGAH SEMESTER (UTS)						25%

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
9	Memahami Sistem Pers Indonesia	1.Sistem Pers Indonesia 2.Presentasi Tugas kelompok	Ceramah, Diskusi	2 x 50"	Mengkaji dan mendiskusikan pelaksanaan Sistem Pers Indonesia	Pemahaman mengenai Sistem Pers Indonesia dan UU no.40 tahun 1999	10
10	Memahami Sistem Penyiaran Indonesia	1.Sistem Penyiaran Indonesia (televisi) 2.Presentasi Tugas kelompok	Ceramah, Diskusi	2 x 50"	Mengkaji dan mendiskusikan pelaksanaan Sistem pertelevisian Indonesia	Pemahaman mengenai Sistem pertelevisian dan UU. No 32 tahun 2002	5
11	Memahami Sistem Penyiaran Indonesia	1.Sistem Penyiaran Indonesia (Radio) 2.Presentasi Tugas kelompok	Ceramah, Diskusi	2 x 50"	Mengkaji dan mendiskusikan pelaksanaan Sistem radio di Indonesia	Pemahaman mengenai Sistem radio dan UU. No 32 tahun 2002	5
12	Memahami Sistem Perfilman Indonesia	1.Sistem Perfilman Indonesia 2.Presentasi Tugas kelompok	Ceramah, Diskusi	2 x 50"	Mengkaji dan mendiskusikan pelaksanaan Sistem Perfilman Indonesia	Pemahaman mengenai Sistem Perfilman Indonesia dan UU No. 33 tahun 2009	5
13	Memahami Sistem Komunikasi perkotaan dan pedesaan	1.Sistem Komunikasi perkotaan dan pedesaan 2.Presentasi Tugas kelompok	Ceramah, Diskusi	2 x 50"	Mengkaji dan mendiskusikan relitas Sistem Komunikasi di Perkotaan dan pedesaan di Indonesia	Pemahaman dan mengidentifikasi karakteristik Sistem Komunikasi di Perkotaan dan pedesaan	5
14	Memahami fungsi teknologi komunikasi dan kebebasan informasi global	Internet dan kebebasan informasi global dalam Sistem Komunikasi Indonesia	Ceramah, Diskusi	2 x 50"	Mengkaji dan mendiskusikan Revolusi komunikasi dan mengidentifikasi pro-kontra kebebasan informasi	Pemahaman Revolusi komunikasi dan mengidentifikasi pro-kontra kebebasan informasi	5
15	Memahami perjalanan Sistem Komunikasi Indonesia dari masa ke masa	Evaluasi pelaksanaan perjalanan Sistem Komunikasi Indonesia dari masa ke masa	Quis dan tanya jawab	2 x 50"	Mendiskusikan pelaksanaan perjalanan Sistem Komunikasi Indonesia dari masa ke masa	Pemahaman dan penguasaan Komunikasi Indonesia dari masa ke masa	10
16	UJIANG AKHIR SEMESTER (UAS)						35%

- Arifin, Anwar. 2011. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Dwidjowijoto, Riant Nugroho. 2004. *Komunikasi Pemerintahan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Garna, K. Judistira. 2009. *Teori Sosial Pembangunan II*. Bandung: Primaco Akademika dan Judistira Garna Foundation.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2008. *Komunikasi Politik Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2004. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- **UNDANG-UNDANG**
- Undang-undang Pokok Pers No.40 tahun 1999
- Undang-undang penyiaran No. 23 tahun 2002
- Undang-undang Perfilman No.33 tahun 2009
- Undang-undang Informasi dan Transaksi elektronik No. 11 tahun 2008 dan Undang-undang No.19 tahun 2016

REFERENSI:

- Kehadiran 15%
 - Tugas 15%
 - Quis 10%
 - UTS 25%
 - UAS 35%
- Total 100%

Capaian Nilai Mutu:

80.0 – 100: A

70.0 – 79,9: B

60.0 – 69,9: C

50.0 – 59,9: D

0 – 49,9: E

PENILAIAN

- <https://forms.gle/d93ejn19tJXmmNu97>
- **Dikerjakan setelah perkuliahan selesai**

TUGAS
