

ISSN : 2774 - 6437 (Print)
ISSN : 2774 - 6429 (Online)

Jurnal VALUASI

Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan



VOLUME 02

NOMOR 01

JANUARI 2022

HALAMAN 1-480



UNIBA
UNIVERSITAS BINA BANGSA

Diterbitkan Oleh :
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
PADA MASYARAKAT (LP2M)
UNIVERSITAS BINA BANGSA (UNIBA)

Editorial Team

Editor in Chief

Ende, ST., MAB (Universitas Bina Bangsa)

Assistant Editor

Ihwan Satria Lesmana, SE., MM (Universitas Bina Bangsa)

Associate Editor Members

Syamsul Hidayat, SE., MM (Universitas Bina Bangsa)

Fatari, SE., MM (Universitas Bina Bangsa)

Ahmad Mukhlis, SE., MM (Universitas Bina Bangsa)

Surti Zahra, SE., MM (Universitas Bina Bangsa)

Ana Utami Fatoni, M.Pd (Universitas Bina Bangsa)

Resista Vikaliana, S.Si., MM (Institut Ilmu Sosial dan Manajemen Stiami)

Sonny Santosa, SE.,MM (Universitas Budhi Dharma)

Tiara Ramadhani, M.Kesos (Universitas Bangka Belitung)

Dr. Astadi Pangarso (Universitas Telkom)

Santi Delliana, S.Sos., M.I.Kom (Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis)

OJS Support

Jaka Wijaya Kusuma (Universitas Bina Bangsa)

Vol. 2 No. 1 (2022): Jurnal Valuasi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan



DOI: <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1>

PUBLISHED: 2022-01-19

ARTICLES

IMPLEMENTASI SWOT ANALISIS TERHADAP STRATEGI PEMASARAN DIMASA PANDEMI COVID-19 PADA UMKM KHAS DESA SUSUKAN TIRTAYASA KABUPATEN SERANG BANTEN

Suwiro Heriyanto, Uli Wildan Nuryanto, Ika Pratiwi, Joni Prihatin
358-377

PDF Abstract views: 254 times | PDF downloaded: 173 times |

 DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.98>

TEKNOLOGI KEUANGAN DALAM INVESTASI PASAR MODAL

Ely Suhayati, Lisna Hikmahdiani
43-52

PDF Abstract views: 273 times | PDF downloaded: 413 times |

 DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.67>

DAMPAK COVID-19 TERHADAP KONDISI SOSIAL EKONOMI PEDAGANG KAKI LIMA DI STADION MAULANA YUSUF CICERI KOTA SERANG

Ubay Haki, Mamay Komarudin
245-255

PDF Abstract views: 598 times | PDF downloaded: 1121 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.96>

INFORMATION TECHNOLOGY FOR MARKETING COMMUNICATION

W Novianti, E H Rahmah, T P Sumitra

22-31

PDF Abstract views: 315 times | PDF downloaded: 257 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.62>

ANALISIS POTENSI ABNORMAL RETURN POSITIF TERBESAR SAHAM PT.KALBE FARMA SELAMA PANDEMI COVID-19

Mohammad Arridho Nur Amin

223-233

PDF Abstract views: 922 times | PDF downloaded: 905 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.93>

PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. LINKNET CABANG TANGERANG

Ali Zaenal Abidin, Rizki Catur Sasongko

194-207

PDF Abstract views: 333 times | PDF downloaded: 522 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.91>

PENGARUH FREE CASH FLOW, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES

Desi Novitasari, Mohamad Husni, Riyanthi Idayu

388-400

PDF Abstract views: 145 times | PDF downloaded: 62 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.108>

ANALISIS PERBANDINGAN PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP PENJUALAN PADA PASAR KELAPA DUA DAN PASAR THUMBURUNI FAKFAK

Deisy Maulida Al Hamid, Nelson Rumui, Siti Kurnia, Wa Mutia

171-181

PDF Abstract views: 237 times | PDF downloaded: 316 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.86>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CADANGAN DEvisa DI INDONESIA

Syifa Ma'rifatul Hidayah

338-352

PDF Abstract views: 170 times | PDF downloaded: 255 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.106>

KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, CITRA PERUSAHAAN DAN PROMOSI DALAM MEMPENGAARUHI MINAT MENABUNG ANGGOTA KOPERASI

Cahya Amalia Rizkulillah, Happy Sista Devy, Versiandika Yudha Pratama
138-151

PDF Abstract views: 492 times | PDF downloaded: 649 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.79>

ANALISIS DETERMINAN PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA

Iffa Khaerunnisa Azzahro, Jalu Aji Prakoso
314-327

PDF Abstract views: 373 times | PDF downloaded: 493 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.104>

PENGARUH KONFLIK KERJA DAN STRES KERJA MELALUI KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT DASA WINDU AGUNG

Ria Marginingsih, Kristiana Kristiana
112-128

PDF Abstract views: 336 times | PDF downloaded: 325 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.76>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UPAH MINIMUM REGIONAL DI PROVINSI JAWA TENGAH

Desty Richqi Ramdhansya, Lucia Rita Indrawati
281-297

PDF Abstract views: 532 times | PDF downloaded: 341 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.102>

PENGARUH GAYA HIDUP SERTA LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z PADA MASA PANDEMI

Tiana Fungky, Tiara Puspita Sari, Vicky F Sanjaya
82-98

PDF Abstract views: 1590 times | PDF downloaded: 2232 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.71>

PENGARUH E-COMMERCE DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENJUALAN UMKM DI ERA PANDEMI (STUDI KASUS DESA CIBOLANG)

Umban Adi Jaya, Anugerah Nur Raya
378-387

PDF Abstract views: 765 times | PDF downloaded: 429 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.100>

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI LOYALITAS PELANGGAN

Apriyanti Apriyanti, Zelly Meylina Putri, Diyah Santi Hariyani
53-61

PDF Abstract views: 239 times | PDF downloaded: 218 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.68>

GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. DUA PUTRI CILIWUNG BANYUWANGI

Hasan Abdullah
256-266

PDF Abstract views: 61 times | PDF downloaded: 68 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.97>

MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES ON ONLINE MEDIA

E S Soegoto, M A Rahman, T P Sumitra
32-41

PDF Abstract views: 69 times | PDF downloaded: 70 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.66>

PENGARUH PERALIHAN BIAYA DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN INDOSAT DI SUKABUMI

Umban Adi Jaya, Gagas Agassi Pangdugi
234-244

PDF Abstract views: 145 times | PDF downloaded: 184 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.94>

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ENGAGEMENT TENAGA PENDIDIK PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Anita Rahmawati
208-222

PDF Abstract views: 341 times | PDF downloaded: 308 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.92>

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, MANFAAT DAN RISIKO TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH

Muhammad Qoes Atieq, Eva Nurpiani
401-423

PDF Abstract views: 619 times | PDF downloaded: 376 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.109>

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS BANK UMUM SWASTA NASIONAL DEVISA

Hikmah Hikmah
182-193

PDF Abstract views: 229 times | PDF downloaded: 144 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.88>

ANALISIS PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN KOMITMEN PEGAWAI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT. JASA MARGA (PERSERO) CABANG SURABAYA - GEMPOL

Sutomo Sutomo
353-357

PDF Abstract views: 100 times | PDF downloaded: 110 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.107>

PENGARUH BRAND IMAGE, AWARENESS DAN TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI DIGITAL MARKETING PADA PRODUK DUPA HARUM GROSIR

Ni Luh Indiani, Ni Wayan Ari Sudiartini, Ni Komang Ayu Tri Utami
152-163

PDF Abstract views: 1072 times | PDF downloaded: 1096 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.83>

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN KARTU KREDIT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BANK KB BUKOPIN REGIONAL BANDUNG

Andri Susan Kurnia, Dian Candra Fatihah
328-337

PDF Abstract views: 133 times | PDF downloaded: 137 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.105>

PENGARUH POLA KOMUNIKASI DAN INTERAKSI KADER TERHADAP KEMAJUAN RODA ORGANISASI MEDAN BERNALAR

Rena Afrida Lubis
129-136

PDF Abstract views: 104 times | PDF downloaded: 79 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.78>

ANALISIS INTERRELATIONSHIP ANTARA IPM DAN POLUSI LINGKUNGAN DI INDONESIA

Dwita Tri Rezeki, Fitriah Sari Islami
298-313

PDF Abstract views: 205 times | PDF downloaded: 185 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.103>

PENGARUH KEUNIKAN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN KESEHATAN HUSADA PRATAMA

Risma Eka desiyani, Lucky Dita Agustiansyah, Puspita Maelani
99-111

PDF Abstract views: 231 times | PDF downloaded: 270 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.73>

DAMPAK BUDAYA ORGANISASI, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PT. BANK MANDIRI (PERSERO), TBK AREA JEMBER

Muhammad Nur Holis, Yunita P. Dewi, Endri Purnomo
267-280

PDF Abstract views: 250 times | PDF downloaded: 233 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.101>

ANALISIS PENERAPAN PSAK 71 TERKAIT CADANGAN KERUGIAN PENURUNAN NILAI

PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BEI

Mohamad Husni, Wenny Ariesta Apriliani, Riyanthi Idayu
62-81

PDF Abstract views: 709 times | PDF downloaded: 3403 times |

 Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.69>

TEKNOLOGI KEUANGAN DALAM INVESTASI PASAR MODAL

¹Ely Suhayati, ²Lisna Hikmahdiani

^{1,2}Departemen Akuntansi, Universitas Komputer Indonesia, Indonesia

Email: timkonferensi4@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peluang investasi pasar modal di era financial technology di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan literature review dimana penelitian ini merupakan pengumpulan data dan penelitian terdahulu mengenai Financial Technology global. Teknik pengumpulan data dan instrumen dalam penelitian ini menggunakan survei dan kuesioner oleh 40 responden. Hasil kajian mengungkapkan bahwa peluang investasi di era financial technology di Indonesia cukup besar. Di era financial technology dan dengan jumlah pengguna internet yang besar di Indonesia, membuka peluang yang sangat besar bagi masyarakat khususnya generasi muda untuk berinvestasi dan mendapatkan keuntungan untuk masa depan yang lebih cerah. Oleh karena itu, dengan adanya investasi, minat generasi muda yang melek teknologi dapat membuat bisnis investasi pasar modal maju dan berkembang.

Kata Kunci: Investasi, Keuangan, Pasar

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out capital market investment opportunities in the era of financial technology in Indonesia. This research uses quantitative methods and literature review where this research is a collection of data and previous research on global financial technology. The data collection techniques and instruments in the study used surveys and questionnaires by 40 respondents. The results of the study revealed that investment opportunities in the era of financial technology in Indonesia are quite large. In the era of financial technology and with a large number of internet users in Indonesia, it opens up a huge opportunity for people, especially the younger generation to invest and benefit for a brighter future. Therefore, with the investment, the interest of the younger generation who are technologically literate can make the business invest in advanced and developing capital markets.

Keywords: Investment, Finance, Market



PENDAHULUAN

Revolusi industri pertama menggunakan air dan uap di mana kekuatannya digunakan untuk memproduksi secara mekanis. Revolusi kedua menggunakan listrik untuk membuat produksi massal. Revolusi ketiga menggunakan elektronik dan teknologi informasi untuk mengotomatisasi produksi. Saat ini, revolusi industri keempat sedang membangun revolusi digital yang telah berlangsung sejak pertengahan abad terakhir. Hal ini ditandai dengan adanya perpaduan teknologi yang masih kabur antara ranah fisik, digital, dan biologis. Dalam hal ini, fokus utama dari misi Revolusi Industri Keempat adalah pada peningkatan produk. Klien berharap inovasi dan kolaborasi dapat diimplementasikan dalam bentuk organisasi. Pelanggan akan meningkat dengan fokus ekonomi, menyiratkan perlunya meningkatkan layanan kepada pelanggan. Selain itu, layanan dan produk fisik dapat ditingkatkan dengan kemampuan digital. Dunia teknologi ini mulai mengarah pada pengalaman pelanggan. Aset kinerja dilakukan melalui layanan analitik dan berbasis data. Apalagi dengan adanya hal-hal seperti itu kita juga membutuhkan bentuk-bentuk kontribusi yang segar, terutama mengingat tingkat inovasi dan disrupsi yang terjadi.

Teknologi telah berkembang ke titik di mana revolusi digital yang tak henti-hentinya menghasilkan bisnis di sekitar tempat alat pintar, platform, dan aplikasi untuk layanan dan manufaktur menjadi selalu hadir bahkan juga transformatif. IT dalam arti luas berarti teknologi yang dikendalikan oleh mikroprosesor atau chip komputer. Fenomena yang dapat mengubah sistem dan/atau pasar yang ada, dapat diakses dengan mudah, praktis, nyaman, dan hemat biaya disebut Financial Technology (Fintech). Pembeli utama produk dan layanan TI atau teknologi informasi secara global, dengan jumlah pengeluaran lebih dari US\$ 197 miliar pada tahun 2014 adalah industri jasa keuangan. Teknologi keuangan adalah perusahaan utama dalam menggunakan teknologi untuk menghasilkan pendapatan melalui penentuan layanan keuangan untuk klien. Fintech merupakan teknologi keuangan yang baru di sektor industri keuangan. dalam hal ini fintech menggabungkan keuangan dengan teknologi. Dengan keuangan di bidang teknologi, dapat membuat berbagai fasilitas perdagangan, bisnis perusahaan, interaksi, bahkan layanan bagi konsumen menjadi mudah dilakukan. Itulah salah satu manfaat financial technology. Investasi merupakan salah satu instrumen pembangunan yang dibutuhkan oleh suatu bangsa untuk meningkatkan kesejahteraan rakyatnya, termasuk masyarakat Indonesia. Dua paradigma berlaku

dalam berinvestasi di masyarakat, pertama, investasi dianggap sebagai keinginan dan kedua investasi dianggap sebagai kebutuhan. Ketika sebuah investasi dipandang sebagai keinginan, hal ini terjadi ketika seseorang memiliki kelebihan uang, maka uang tersebut akan disimpan sebagai tabungan daripada digunakan untuk investasi. Diversifikasi investasi telah membuat banyak keuntungan dibandingkan dengan investasi khusus. Misalnya, investasi yang terdiversifikasi dapat meningkatkan efisiensi alokasi sumber daya, mendapatkan keseimbangan ekonomi, dan mengurangi kemungkinan kesulitan keuangan. Pasar berbagai instrumen keuangan jangka panjang adalah pasar modal yang melakukan atau memperdagangkan, baik berupa modal sendiri maupun utang, yang dapat menjadi sumber pendanaan atau modal untuk membiayai pembangunan nasional. Keberadaan pasar modal yang dapat menjadi salah satu pelaku ekonomi nasional memiliki fungsi intermediasi yaitu menjembatani antara pihak yang membutuhkan modal dengan pihak yang kelebihan modal, juga dapat meningkatkan pilihan sumber pendanaan bagi perusahaan swasta dan pemerintah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis peluang investasi pasar modal di era financial technology di Indonesia, kemajuan financial technology dan hasil yang diperoleh dari perkembangan financial technology yang mempengaruhi keputusan dalam membuat judgement dalam berinvestasi di pasar modal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan literature review dimana penelitian ini merupakan pengumpulan data dan penelitian terdahulu mengenai Financial Technology global.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif untuk mengetahui permasalahan yang ada dan cara penyelesaiannya serta menggunakan penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan survei. Instrumen pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner yang diisi oleh 40 responden. Responden adalah mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Komputer Indonesia yang telah mempelajari investasi dan pasar modal.

HASIL DAN PENELITIAN

Berdasarkan Gambar 1, pengumpulan data dan penelitian sebelumnya tentang teknologi keuangan global merupakan tahap awal dari penelitian ini, dan juga tentang implikasi negara lain dan sejarah teknologi keuangan yang ada. Selanjutnya, analisis dan pendataan terkait financial technology di Indonesia seperti kasus dan tantangan yang dihadapi Indonesia dalam hal financial technology. Hasil analisis tersebut akan dijadikan sebagai saran dan kritik bagi pemerintah, lembaga keuangan, dan regulator di OJK Indonesia.



Gambar 1. Data Sebelumnya

Indonesia merupakan negara berkembang yang cukup menjanjikan perkembangan financial technology-nya. Penelitian sebelumnya menyebutkan bahwa Indonesia memiliki faktor-faktor tertentu yang menjadi ciri negara berkembang, yaitu (1) Jumlah penduduk muda yang memahami perangkat digital dan seluler. (2) Pada tahun 2030 Asia akan menjadi lokasi 60% dunia. (3) Pasar keuangan dan modal yang tidak efisien menciptakan peluang untuk alternatif informal. (4) Kurangnya gedung bank. (5) Lebih suka kenyamanan sendiri daripada berkencan. (6) Pasar yang belum dimanfaatkan untuk peluang. (7) Kurangnya perlindungan dan kompetensi data, bagaimanapun, memiliki peluang potensial dalam tantangan yang dihadapi.



Gambar 2. Transaksi Fintech di dunia

AS, Cina, dan Inggris telah maju pesat dalam hal kemampuan fintech ketika banyak negara Asia mulai meningkatkan kecepatannya. Menurut laporan statistik yang memiliki nilai transaksi fintech tertinggi dari seluruh dunia pada tahun 2016, yakni AS, kemudian China, dan Inggris. Angka-angka ini bertujuan untuk mengukur kapasitas transaksi (dan bukan pendapatan perusahaan) yang mencakup keuangan pribadi, pembayaran digital, dan keuangan bisnis. Ini termasuk instrumen keuangan alternatif dan layanan keuangan digital, transaksi pembayaran digital, pinjaman pasar untuk pinjaman bisnis dan individu, penasihat keuangan dan manajemen layanan properti otomatis, pengeluaran ventura, dan juga crowd-funding online.

Gambar 2 menunjukkan bahwa AS, Cina, dan Inggris sangat menarik dalam hal fintech, dan dari data yang tersedia, total transaksi investasi berkembang pesat dengan fokus khusus pada bagian di mana fintech terlalu berhasil. Investor mendapatkan informasi asimetris yang lebih besar tentang aktivitas perdagangan, lebih khusus seperti Asia Pasifik. Secara inklusi, hambatan masuk yang lebih tinggi di perbankan ritel dengan regulasi yang kurang fleksibel membuat investor memilih untuk berinvestasi di negara maju. Indonesia sebagai negara berkembang dengan jumlah penduduk terbesar bisa mendapatkan banyak keuntungan dari industri keuangan.

Teknologi keuangan di Indonesia memiliki peluang yang besar menurut Otoritas Jasa Keuangan yang merupakan regulator di Indonesia. Peluang-peluang tersebut menunjukkan ketidakseimbangan dalam distribusi biaya, biaya inklusi rendah, kecepatan uang rendah,

UKM dengan akses ekspor tingkat rendah, dan meningkatnya penggunaan telepon seluler dan internet di Indonesia.

Sebuah survei menyebutkan dengan hasil dari jumlah penduduk Indonesia, sebanyak 88,1 juta adalah pengguna internet, pengguna internet mayoritas berusia 18 hingga 25 tahun. Namun, tentu saja, 65% pengguna internet adalah pengguna internet di pulau Jawa.

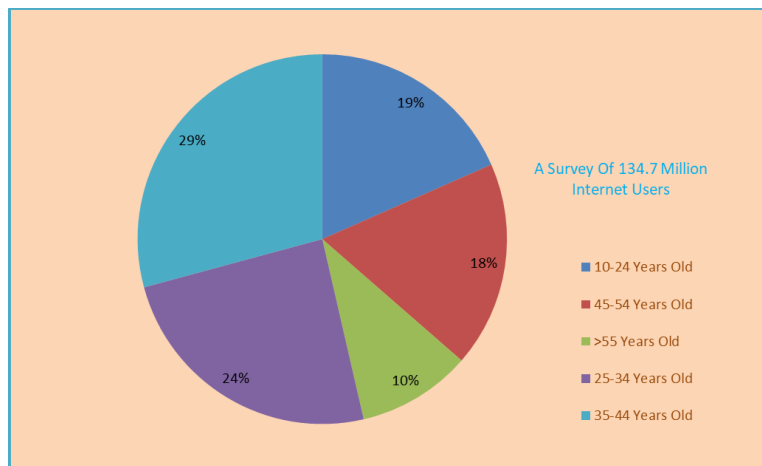


Fig 3. Diagram survei APJII

Dilihat dari hasil gambar 3, Dengan begitu bisnis yang menggunakan teknologi akan memberikan dampak yang besar bagi negara Indonesia ini. Kemudian semakin besar kemungkinan baik, dalam hal ini membuat Indonesia harus mampu meningkatkan komunikasi bisnis di dalam dan luar negeri. Teknologi informasi dan informasi harus disatukan dalam visi dan misi untuk memajukan perekonomian di Indonesia. Oleh karena itu, dengan hadirnya asosiasi dan organisasi tentang financial technology di Indonesia yang ada saat ini merupakan suatu keuntungan yang baik karena dapat menjadi wadah aspirasi dan komunikasi dalam hal penyampaian keuangan dan perekonomian serta hal-hal yang berkaitan dengan investasi saat ini. teknologi. Agar asosiasi tersebut dapat dimanfaatkan juga oleh masyarakat untuk mengetahui lebih jauh tentang financial technology, OJK yang juga salah satu regulator dapat menginformasikan kepada masyarakat tentang manfaat dan dampak positif dari segi financial technology, sehingga perekonomian Indonesia dapat maju dan sejahtera, seperti yang diinginkan masyarakat Indonesia untuk lebih

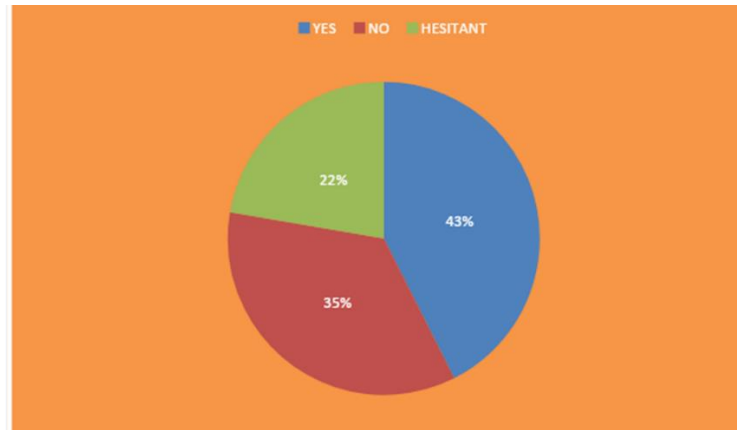
mensosialisasikan tentang financial technology ini. Dengan sosialisasi yang begitu banyak juga bisa membuat orang tertarik dan tertarik untuk berinvestasi. OJK juga bertanggung jawab atas masalah keuangan di Indonesia, oleh karena itu peran OJK juga diperlukan dalam hal mencari peluang di sektor keuangan ini. Seiring dengan kemajuan teknologi informasi di Indonesia, financial technology juga akan ikut ambil bagian, bahkan inovasi-inovasi yang telah dikembangkan mulai menjadi pusat perhatian dalam hal ini merupakan peluang yang baik. Oleh karena itu, dengan adanya pasar modal ini peluang investasi dengan tujuan generasi muda akan semakin besar.

Dengan peluang yang telah dijelaskan di atas, saya melakukan studi langsung dengan generasi muda yang merupakan pengguna internet terbanyak dan juga target investasi di pasar modal yaitu mahasiswa. Disini saya mengambil sampel 40 mahasiswa Universitas Komputer Indonesia yang mengambil jurusan S1 Akuntansi.

Penelitian Tentang Minat Investasi Untuk penilaian tanggapan mahasiswa tentang minat berinvestasi di pasar modal dapat dihitung sebagai berikut: • Untuk mengetahui bobot pertanyaan pengetahuan mahasiswa tentang pasar modal: Asumsi $100\% \times \frac{3}{40} = 0,75$ Untuk mengetahui persentase mahasiswa yang mengetahui tentang pasar modal sebagai berikut: *Variabel Total x Question Weighting*.

Kemudian kita dapat menerapkan total responden yang menjawab dengan jawaban Ya dan Jumlah Total 40 responden, yaitu: Ya = $30 \times 0,75 = 22,5$. Jumlah responden yang menjawab Tidak dengan jumlah responden sebanyak 40 orang yaitu: Tidak = $10 \times 0,75 = 7,5$

Jumlah responden yang menjawab ragu-ragu dengan jumlah responden sebanyak 40 orang yaitu: Ragu = $25 \times 0,75 = 18,75$.



Gambar 4. Diagram Bunga Investasi

Minat Berinvestasi Dari persentase jawaban yang telah diperoleh dapat disimpulkan bahwa minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal cukup besar, karena dari jawaban responden menghasilkan 46% untuk jawaban ya, 33% untuk tidak menjawab dan 21 % untuk jawaban yang meragukan. Untuk menarik minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, perlu dilakukan sosialisasi secara berkala, agar mahasiswa mengetahui risiko dan keuntungan berinvestasi di pasar modal.

SIMPULAN

Investasi pasar modal di era teknologi informasi yang modern dapat membantu Indonesia dalam mengembangkan sistem perekonomian menjadi lebih baik. Di era teknologi saat ini, Indonesia sebagai negara berkembang bisa mendapatkan banyak keuntungan dari kemajuan tersebut. Berdasarkan survey yang juga telah dilakukan, dapat diketahui bahwa penggunaan teknologi internet di masyarakat Indonesia sangat besar, apalagi rata-rata pengguna internet terbesar berusia 25-35 tahun, dimana usia tersebut merupakan usia yang memiliki tingkat pertumbuhan yang tinggi. semangat intelektual dan minat dalam melakukan bisnis besar. Investasi pasar modal memiliki keuntungan yang baik, terutama di masa depan. Di era financial technology dan dengan jumlah pengguna internet yang besar di Indonesia, membuka peluang yang sangat besar bagi masyarakat khususnya generasi muda untuk berinvestasi dan mendapatkan banyak

keuntungan untuk masa depan mereka. Bahkan investor asing pun mulai melirik bisnis investasi pasar modal di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Propheto, A., Kartini, D., Sucherly, S., & Oesman, Y. 2020. Marketing performance as implication of brand image mediated by trust. *Management Science Letters*, 10(4), pp. 741-746.
- Raharja, S. U. J. 2020. Entrepreneurial Spirit in Economic Development: A Study of Two Digital Start-up Companies in Jakarta, Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 9, pp. 220-231.
- Ballestar, M. T., Díaz-Chao, Á., Sainz, J., & Torrent-Sellens, J. 2020. Knowledge, robots and productivity in SMEs: Explaining the second digital wave. *Journal of Business Research*, 108, pp. 119-131.
- Klerkx, L., & Rose, D. 2020. Dealing with the game-changing technologies of Agriculture 4.0: How do we manage diversity and responsibility in food system transition pathways? *Global Food Security*, 24, p. 100347.
- Belda, R., Palomar, M., Peris-Serra, J. L., Vercher-Martínez, A., & Giner, E. 2020. Compression failure characterization of cancellous bone combining experimental testing, digital image correlation and finite element modeling. *International Journal of Mechanical Sciences*, 165, p. 105213
- Yeh, H. 2020. Factors in the Ecosystem of Mobile Payment Affecting its Use: From the Customers' Perspective in Taiwan. *Journal of theoretical and applied electronic commerce research*, 15(1), pp. 0-0.
- Zaleska, M., & Kondraciuk, P. 2019. Theory and practice of innovation development in the banking sector. *Financial Sciences. Nauki o Finansach*, 24(2), pp. 76-87.
- Wolf, C., & Redford, D. T. 2019. Fostering entrepreneurship for innovation in African Banks' subsidiaries. *Africa Journal of Management*, 5(3), pp. 254-273.
- Liu, C. 2019. Finance strategies for medium-sized enterprises: FinTech as the game changer. In *Strategic Optimization of Medium-Sized Enterprises in the Global Market*, pp. 162-184. IGI Global.



- Amalia, F. 2016. The Fintech Book: The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs and Visionaries. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 31(3), pp. 345-348.
- Yuan, L., Pangarkar, N., & Wu, J. 2016. The interactive effect of time and host country location on Chinese MNCs' performance: An empirical investigation. *Journal of World Business*, 51(2), pp. 331-342.
- Purkayastha, A. 2018. Performance of business group affiliated firms in emerging markets: Causal mediation analysis of internationalization and investment into innovation strategy. *International Journal of Emerging Markets*, 13(6), pp. 1538-1558.
- Prawirasasra, K. P. 2018. Financial technology in Indonesia: disruptive or collaborative. *Reports on Economics and Finance*, 4(2), pp. 84.