

## PENGUNAAN WARNA BIRU PADA DESAIN *WEBSITE* STUDI KASUS : *WEBSITE* FACEBOOK, UNIKOM & BARACK OBAMA

WANTORO, S.Ds

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain  
Universitas Komputer Indonesia

*Salah satu elemen penting dalam sebuah website adalah warna. Dikatakan penting karena warna tidak hanya berfungsi sebagai elemen estetis semata, tapi juga memegang peranan dalam menciptakan citra dan membentuk persepsi pengunjung web. Biru merupakan salah satu warna yang paling banyak digunakan dalam sebuah desain website. Beberapa situs website terkemuka menggunakan warna biru sebagai warna dominan website mereka. Tulisan ini memuat penelitian mengenai penggunaan warna biru pada sebuah website. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan khususnya mengenai penggunaan warna dalam desain sebuah website.*

*Kata Kunci : Warna, Biru, Desain, Website*

### PENDAHULUAN

Saat ini, dimana *booming* internet terjadi, *website* merupakan salah satu media yang paling banyak diakses oleh masyarakat. *Website* sendiri merupakan sejumlah halaman *web* yang memiliki topik saling terkait yang terkadang disertai pula dengan berkas-berkas gambar, video, audio atau jenis-jenis berkas lainnya. Konten *website* dapat berupa informasi, berita, iklan, hiburan, media interaksi sosial dan sebagainya. Sejak muncul pertama kali pada tahun 1991, *website* telah tampil dengan beragam desain dan warna.

Biru merupakan salah satu warna yang paling sering digunakan dalam sebuah *website*. Sebagai salah satu dari 3 warna primer selain merah dan kuning, warna ini juga merupakan salah satu warna yang paling banyak dijumpai disekitar kita. Hal ini disebabkan karena biru merupakan warna alam yang merupakan representasi dari langit dan laut.



Gbr 1. Warna Biru.

Sumber : <http://www.aliciacowan.com/wp-content/uploads/2011/07/blue-paint.jpg>,  
Diakses 16 Januari 2013.

Penelitian ini akan membahas penggunaan warna biru dalam *website*, termasuk sebab dan pengaruh yang ditimbulkannya. Penulis akan membahas 3 contoh *website* yang menggunakan warna biru sebagai warna dominan dalam *website* nya sebagai studi kasus. Ketiga studi kasus itu yakni Facebook, UNIKOM dan Barack Obama.

**OBJEK KAJIAN**

a. **Facebook** ([www.facebook.com](http://www.facebook.com))  
 Facebook merupakan salah satu sosial media paling populer di dunia. Sampai dengan akhir tahun 2012, Facebook tercatat telah memiliki pengguna mencapai 1 miliar orang (Kompas.com). Sejak Facebook diluncurkan pada Februari 2004, setidaknya sudah terkumpul 1,13 triliun "Like", 140,3 miliar koneksi teman, 219 miliar foto yang diunggah, 17 miliar posting tag lokasi (termasuk *check-in*), dan lebih dari 62,6 juta lagu yang dimainkan sebanyak 22 miliar kali. Indonesia sendiri merupakan salah satu dari lima negara dengan pengguna Facebook terbesar didunia selain Brasil, India, Meksiko, dan Amerika Serikat.

Sejak pertama kali muncul hingga kini, Facebook telah mengalami beberapa kali perubahan tampilan *website*-nya. Namun, dari perubahan-perubahan tampilan tersebut salah satu hal yang paling dipertahankan adalah warna. Facebook mempertahankan warna biru sebagai identitas bagi tampilan *website*-nya. Mark Zuckerberg, sebagai pendiri Facebook lah yang menentukan penggunaan warna biru sebagai warna dominan, yang dipadu dengan warna putih.



Gbr 2. Tampilan awal *website* Facebook kini. Diakses 16 Januari 2013

Dalam sebuah wawancara dengan di publikasikan oleh majalah The New

Yorker dan dikutip oleh CNN.com Mark Zuckerberg membeberkan alasannya mengenai pilihannya pada warna biru. Menurutnya hal ini didasari karena ia mengalami buta warna, merah-hijau sehingga warna yang dapat dilihatnya adalah biru.

Selain itu, berbeda dengan sosial media sebelumnya seperti Friendster, desain halaman *website* Facebook tidak dapat di *customized*. Hal ini berakibat pada konsistensi desain termasuk warna di dalamnya yang pada akhirnya turut memperkuat citra visual pada Facebook.

b. **UNIKOM** ([www.unikom.ac.id](http://www.unikom.ac.id))  
 Halaman *website* lain yang menggunakan warna biru adalah *website* UNIKOM (Universitas Komputer Indonesia). Dengan menggunakan alamat [www.unikom.ac.id](http://www.unikom.ac.id), situs dari sebuah perguruan tinggi swasta terkemuka di Bandung ini menggunakan warna biru sebagai warna utama yang berangkat dari warna identitas visual (logo) kampusnya.



Gbr 3. Tampilan *website* UNIKOM Diakses 16 Januari 2013.

Seperti layaknya Facebook, warna biru tetap menjadi ciri khas utama meskipun beberapa kali *website* UNIKOM mengalami perubahan desain. Kombinasi antara biru muda dan biru tua serta efek gradasi membuat *website* ini tampil secara modern dan elegan.

- c. **Barack Obama** ([www.barackobama.com](http://www.barackobama.com)) Barack Obama merupakan salah satu tokoh yang mencuat melalui dunia maya karena pencalonan dirinya menjadi presiden Amerika Serikat pada tahun 2008. Hal ini disebabkan karena Barack Obama sangat gencar melakukan kampanye melalui dunia maya khususnya jejaring sosial. Obama yang saat ini telah menjabat sebagai presiden Amerika Serikat juga menggunakan warna biru sebagai warna domain dalam *website*-nya. Hal ini terus terlihat semenjak Obama mencalonkan dirinya untuk pertama kali sebagai presiden Amerika Serikat hingga saat ini.



Gbr 4. Tampilan *website* Barack Obama saat ini. Diakses 16 Januari 2013.

*Website* yang bergaya blog ini, tampil begitu modern, cerdas dan elegan. Warna biru memang tidak tampil secara dominan, namun penempatannya yang strategis dalam *layout website* membuat warna biru menjadi begitu menonjol. Penggunaan warna biru kemungkinan didaari bahwa salah satu warna dalam bendera Amerika Serikat adalah biru. Sehingga dengan menampilkan warna ini Obama berharap dapat menampilkan citranya sebagai serang negawaran.

## PEMBAHASAN

Ketiga *website* diatas, tampil dengan warna biru, baik biru muda, biru tua maupun kombinasi keduanya. Namun, warna biru sebenarnya memiliki jangkauan yang luas. Sehingga tak mengherankan apabila kita akan menjumpai berbagai jenis warna biru yang dalam bahasa komputer diterjemahkan kedalam kode-kode tertentu seperti pada tabel (Gbr 5).

Warna	Nama HTML	Heksadesimal
	Biru air	#00FFFF
	Cyan	#00FFFF
	LightCyan	#E0FFFF
	Toska pucat	#AFEEEE
	Aquamarine	#7FFFD4
	Toska	#40E0D0
	Toska sedang	#48D1CC
	Toska gelap	#00CED1
	CadetBlue	#5F9EA0
	SteelBlue	#4682B4
	LightSteelBlue	#B0C4DE
	PowderBlue	#B0E0E6
	Biru terang	#ADD8E6
	Biru langit	#87CEEB
	Biru langit terang	#87CEFA
	Biru langit dalam	#00BFFF
	DodgerBlue	#1E90FF
	CornflowerBlue	#6495ED
	MediumSlateBlue	#7B68EE
	Biru ningrat	#4169E1
	Biru	#0000FF
	Biru sedang	#0000CD
	Biru gelap	#00008B
	Biru laut	#000080
	Biru tengah malam	#191970

Gbr 5. Jenis-jenis dan kode heksadesimal warna biru.

Diakses 17 Januari 2013.

Namun secara keseluruhan, warna biru memiliki beragam faktor yang kemungkinan mempengaruhi latar belakang penggunaan serta melahirkan persepsi pada ketiga *website* diatas.

**a. Faktor Selera**

Sebuah survei yang dilakukan oleh tiga perusahaan pemasaran global (Cheskin, MSI-ITM, dan CMCD / Perpustakaan Simbol Visual) menetapkan bahwa biru adalah warna favorit orang di 17 negara yang berbeda. 42 persen penduduk Amerika Serikat adalah penggemar biru, di Jerman 47 persen penduduk menggemarnya sedangkan 44 persen penduduk Brasil juga menggemari warna ini. Secara keseluruhan, 40 persen orang di seluruh dunia memilih biru sebagai warna favorit mereka. Hal tersebut yang kemungkinan besar juga turut mempengaruhi pengakses ketiga *website* diatas sehingga *website* maupun pemilik (Facebook, UNIKOM & Barack Obama) disukai banyak orang. Hal ini antaraan diperlihatkan dengan populernya Facebook (hingga memiliki 1 milyar pengguna) dan menangnya Barack Obama dalam pemilu presiden Amerika Serikat tahun 2008.

**b. Faktor Psikologi**

Warna biru, dikenal sebagai warna dingin. Hal ini disebabkan karena warna biru diasosiasikan dengan sifat-sifat alam seperti langit, laut/air dan gunung yang memberikan kesan sejuk dan tenang. Selain biru, Hideako Chijiwa dalam bukunya "Color Harmony" juga mengklasifikasikan warna-warna yang berada pada lingkaran hijau ke ungu melalui biru disebut warna dingin/sejuk. Sementara warna-warna yang berada di deretan lingkaran warna dari merah ke kuning disebut warna panas/hangat.

Warna-warna sejuk cenderung lebih membuat nyaman untuk dilihat. Hal ini yang kemungkinan membuat tingkat kenyamanan pengguna untuk mengakses tiga *website* diatas menjadi baik sehingga pada kasus Facebook misalnya

dapat menghasilkan triliunan "Like", miliaran koneksi teman, ratusan miliar foto yang diunggah dan lainnya. Hal tersebut mustahil dicapai jika tampilan facebook didesain dengan warna yang tidak membuat nyaman semacam biru.

**c. Faktor Citra dan Makna**

Biru memiliki banyak makna positif pada sebuah *website*, warna tersebut dapat berarti kreativitas, kemajuan, loyalitas, komunikasi, kebijaksanaan, fluiditas, kecerdasan, stabilitas, keamanan, kebersihan, ketertiban, teknologi, harmoni, kedalaman, presisi, ide, berbagi, kerjasama, idealisme. Hal ini tentu saja berefek sangat positif bagi sebuah perusahaan seperti Facebook, UNIKOM maupun tokoh seperti Barack Obama yang menggunakan warna biru dalam *website*-nya karena dapat menghantarkan pada citra yang positif. Lebih spesifik, pada kasus Barack Obama penggunaan warna biru pada *website* nya membuat dirinya terlihat lebih cerdas, idealis dan negawaran.

**KESIMPULAN**

Warna merupakan elemen penting bagi sebuah desain seperti *website*. Selain berfungsi sebagai bagian dari elemen estetis, warna juga memegang peranan penting dari *website* tersebut. Penggunaan warna biru dalam *website* terbukti membantu banyak hal pada *website* tersebut. Sehingga pertimbangan dalam memilih dan menentukan warna hendaklah menjadi perhatian bagi orang, lembaga atau perusahaan yang akan merancang *website* agar pesan dari *website* tersebut dapat tersampaikan dengan baik selain pengunjung juga merasa nyaman saat mengaksesnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Darmaprawira, Sulasmi. (2002). *Warna : Teori dan Kreativitas Penggunaannya (edisi ke-2)*. Bandung: Penerbit ITB.

Graves, Maitland. (1954). *The Art of Color and Design*. New York: McGraws Hills.

Chijiwa, Hideako. (1987). *Color Harmony: A Guide to Creative Color Combinations*. Massachusetts: Rockport Publisher.

Nugroho, Eko. (2008). *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: Andi Publisher.

Nugroho, Eko. (2009). *Desain Situs Reader Friendly*. Yogyakarta: Andi Publisher.

### Sumber Internet

<http://barackobama.com/index.php>

<http://facebook.com>

<http://templatemonster.com/infographics/blue-website-design-keys-infographic.php>

<http://unikom.ac.id>

