

**KULIAH IV**  
**BENTUK BISNIS KECIL DAN**  
**PEMILIHAN TEMPAT KEDIAMAN**

Bisnis kecil sering disukai orang, karena ada beberapa keuntungan : adanya kebebasan dalam mengurus, mendapat keuntungan sendiri,

Banyak perusahaan besar bermula dari bisnis kecil. Dan banyak juga perusahaan besar tetapi banyak tergantung pada bisnis kecil. Jadi bisnis kecil peranannya cukup besar.

**Apa bisnis kecil itu?**

Menurut Committee for Economic Development ciri2 bisnis kecil :

1. Manajemen dilakukan secara bebas. Pemilik menjadi manajer
2. Modal dari pemilik
3. Daerah operasi local, pemilik tidak jauh dari lokasi bisnis
4. Ukuran bisnisnya relative kecil dibanding bisnis sejenis

*Ebert an dan Griffin* : Bisnis kecil usaha yang dikelola secara bebas tidak mendominasi pasar, yang menjalankan adalah pemilik sendiri, bekerja bebas sesuai dengan kesanggupannya.

Bisnis kecil pada mulanya dari modal sendiri, namun kemudian sering terjadi hubungan yang menguntungkan dengan pihak bank misalnya, atau dengan supplier bentuk konsinyasi membayar barang yang laku terjual saja. Atau kredit misalnya.

Seringkali bisnis kecil mengalami kegagalan yang bias disebabkan sbb:

1. Pemilik tidak mampu mengelola bisnis, tidak dapat mengambil keputusan yang baik
2. Lalai atau santai dalam bisnis
3. Pengawasan kurang baik
4. Modal termasuk kecil tidak mampu mencari tambahan

**Hal yang membuat bisnis kecil berhasil**

1. Kerja keras dan dedikasi tinggi, optimis banyak bergaul dll
2. Produk dibutuhkan banyak orang
3. Pemilik berjiwa pemimpin
4. Faktor keberuntungan.

**Kegiatan bisnis kecil dalam bidang perdagangan diklasifikasikan sbb:**

- a. Skala besar modal lebih dari Rp 100 juta
- b. Skala menengah modal Rp 25 juta s.d Rp 100 juta
- c. Skala kecil di bawah Rp 25 juta

Ada bisnis lebih kecil lagi sering disebut sector informal di Indonesia, dilakukan sambilan. Misalnya pedagang kaki lima dll. Ciri-cirinya sbb :

1. Kegiatan usaha tidak terorganisasi dengan baik
2. Tidak punya izin usaha resmi
3. Teknologi sederhana
4. Modal dan perputaran kecil
5. Usaha sifatnya mandiri.

Bentuk usaha bisnis kecil dapat dibedakan dengan melihat : cara pengelolaan, lokasi, luas meter persegi lahan usaha, komoditi yang dijual, karyawan, teknologinya

Ukuran yang dipakai untuk menentukan apakah suatu usaha tergolong bisnis kecil adalah

- a. Jumlah pegawai
- b. Jumlah penjualan

Ciri-ciri bisnis kecil menurut *Clifford M Baumbanck Ph.D*

1. Manajemen oleh pemilik
2. Tergantung pada pribadi seseorang
3. Operasi local
4. Pemodalannya dari dalam bisnis

**RUANG LINGKUP BISNIS KECIL**, Bisnis kecil di USA : terbesar pada toko eceran makanan minuman, real estate, asuransi, bisnis keuangan, bisnis grosir, laundry,

Keuntungan mengajai diri sendiri

1. Kebebasan luas
2. Bebas mencoba eksperimen
3. Menikmati keuntungan sendiri

Kelemahan menggaji diri sendiri

1. Pendapatan tidak menentu
2. Resiko besar
3. Beban membayar gaji karyawan
4. Dibatasi berbagai peraturan di lingkungannya

Pemilihan tempat kediaman

Tempat kediaman berarti tempat perusahaan beroperasi, tempat kedudukan berarti tempat atau kantor suatu badan usaha.

Ada beberapa kriteria

1. Tempat kedudukan belum tentu baik digunakan untuk tempat kediaman.
2. Pemilihan tempat kedudukan lebih mudah dari kediaman
3. Suatu usaha kadang harus memiliki beberapa tempat kediaman perusahaan untuk beroperasi.
4. Tempat kediaman banyak tergantung dari rentabilitas perusahaan. misalnya murah bahan baku, transport tenaga kerja, dll Sedangkan tempat kedudukan badan usaha lebih mementingkan aspek hukumnya.

Dalam prakteknya tempat kediaman dipengaruhi beberapa hal :

1. Faktor pemerintah, pemerintah terkadang memuat perencanaan kota, seringkali dibuat kawasan industri, atau menunjuk sesuatu tempat sebagai kawasan usaha atau bahkan melarang daerah tertentu dijadikan tempat usaha.
2. Faktor alam, perusahaan perkebunan the ada di pegunungan dll
3. Faktor sejarah, misalnya para pembuat kain batik asalnya dari pelukis yang diwariskan turun temurun.
4. Faktor ekonomis, Pertimbangan factor rentabilitas perusahaan, spt factor ongkos angkut, upah buruh, pemasaran dll.
  - a. Factor biaya angkut, perusahaan akan berkediaman di antara dua titik yang menghubungkan antara sumber bahan baku dan tempat konsumen
  - b. Faktor upah buruh, weber memperkenalkan teori ISODAPANE, Suatu titik yang menguntungkan dari sisi biaya angkut. Diluar itu biaya angkut akan naik, dan akan diimbangi oleh murah biaya upah. Sehingga daerah itu disebut ISODAPANE. Diluar daerah itu akan mahal karena biaya angkut dan biaya upah lebih mahal.'

Memilih lokasi bisnsi

1. Menentukan masyarakat yang akan dilayani
2. Memilih lokasi disekitar masyarakat tersebut.

Perlu pertimbangan :

Karakteristik demografi, kondisi ekonomi setempat, keadaan penduduk dan penghasilan, persaiangan, iklim social dan perdagangan.

Pemilihan Lokasi jenis usaha lainnya

Bisnis jasa, sama dengan pemilihan untuk pertokoan, reputasi harus baik, karyawan cekatan dan ramah, biarpun lokasinya kurang menguntungkan.

Usaha grosir, lebih cenderung bergerak dalam lingkungan masyarakat yang berpendapatan stabil, dekat dengan industri yang memproduksi bermacam2 barang, dekat toko eceran, tempat yang kurang saingan, masalah parkir dll.

### **RESIKO dan KEGAGALAN BISNIS KECIL**

Alasan manajerial kegagalan bisnis kecil :

Modal kurang cukup, lokasi tidak baik, membeli barang terlalu banyak, pengawan persediaan kurang, keadaan ekonomi, biaya dan pengeluaran tidak imbang, pembukuan tidak baik, ekspansi terlalu berlebihan, tanggungan biaya tetap terlalu besar.

Penyebab yang paling utama sering terjadi : kurangnya pengalaman, kurang terampil memimpin bisnis secara efisien.

Kiat menjadi pengusaha sukses

1. Memiliki semangat dan daya juang
2. Keyakinan diri sanggup menanggung resiko
3. Sasaran tinggi tapi realistis
4. Keyakinan mampu merubah nasib
5. Mau belajar dari kesalahan
6. Pandangan kedepan
7. Dorongan bersaing.

Jika terjadi kegagalan harus diperhatikan

1. Tinjau produk, apa sudah memenuhi keinginan konsumen
2. Tinjau organisasi, kinerja organisasi
3. Sistem kerja, apa sudah efisien, sudah menempatkan orang pada tempatnya.
4. Teliti pribadi, penampilan, hubungan social, komunikasi perlukan ditingkatkan