



Media Dalam komunikasi

By: Desayu Eka Surya, M.Si



Media yang dapat digunakan didalam kegiatan Komunikasi

- **The Printed Word**
- **The Spoken Word**
- **Gabungan The Printed Word & The Spoken Word**

The Printed Word

- Adalah media yang harus ditulis.
- Yang termasuk kedalamnya antara lain:
 - Majalah, Surat Kabar, Booklet, Pamflet, Buletin. Papan Pengumuman, Poster, Reklame dsb





The Spoken Word

- Adalah Media yang menggunakan Suara.
- Yang termasuk kedalamnya, seperti:
 - Rapat-Rapat (Internal & Eksternal)
 - Pertemuan-pertemuan
 - Konfrensi-konfrensi, dsb

Gabungan The Printed Word & The Spoken Word

- Yang termasuk kedalamnya adalah:
 - Televisi
 - Radio
 - Pameran
 - Open House
 - Sandiwara/wayang





Media Publikasi

- **Media Audio**
- **Media Visual**
- **Media Audi Visual**



Media Audio

- Adalah media publikasi yang dapat ditangkap dengan indra telinga (yang hanya dapat didengar), dan tidak memerlukan perhatian khusus
- Contohnya: Radio, Piring Hitam, tape Recorder, Telepone, Wawancara, Konfrensi Pers, dll



Media Visual

- Adalah media publikasi yang dipergunakan untuk mengadakan hubungan dengan publik yang dapat ditangkap dengan indra mata (hanya dapat dilihat).
- Contohnya: Pameran Foto, Slide, Surat Kabar, Buletin, Pamflet, Bendera, Banner, Spanduk, dsb



Media Audio Visual

- Adalah media publikasi yang menyiarkan berita yang dapat ditangkap dengan indra mata dan indra telinga.
- Contohnya: Film, Televisi,



Terima Kasih

Good Luck