Mata Kuliah Etika Bisnis

Semestet II : MN l, MN 2, MN 3, MN 4, MN5 dan

Semester IV : Manajemen Permasaran

Pertemuan pertama

Menjelaskan tentang Silabus , buku yang digunakan tentang Etika Bisnis

Menjelaskan tentang teori – teori etika serta pemahaman makna dalam etika bisnis

Mahasiswa dapat bahan ajar

Pertemuan kedua

Membahas tentang tiga norma umum

Mahasiswa dapat bahan ajar

Pertemuan ketiga

Membahas Pengertian Etika Bisnis dan Persaingan

Mahasiswa dapat bahan ajar

Pertemuan Keempat

Membahas prinsip - prinsip Etika Bisnis

Prinsip – prinsip yang berlaku dalam kegiatan bisnis

 l. Tdak bisa dilepaskan dari kehidupan kita sebagai manusia

 2.Terkait dengan sistem nilai yang dianut oleh masing – masing masayarakat

Beberapa prinsip etika bisnis

I .Prinsip otonom

Sikap dan kemampuan manusia untk mengambil keptusan dan bertindak berdasarkan kesadaran sendiri apa yang dianggap baik untuk dlakukan

 2. Prinsip kejujuran

 a. Kejujuran relevan dalam pemenuhan syrat – syarat jaminan dan kontrak

 b.Kejujuran juga relevan dalam penawan barang dan jasa mutu harga yang sebanding

 c. Kejujuran yang relevan dalam hubungan kerja intern dalam suatu perusahaan

 3. Prinsip Keadilan

 Menuntut agar setiap orang dalam kegiatan bisnis baik relasi ekternal maupun internal

 Perusahaan perlu diperlakukan sesuai dengan haknya masing – masing

 4. Prinsip Mutual benefit principle

 Menuntut bisnis dijalankan sedemikian rupa yang dapat menguntungkan semua pihak

 5. Prinsip Integritas moral

 Dihayati sebagai tuntutan internal dalam diri dalam perilaku bisnis atau perusahaan agar

 Perlu menjalankan bisnis dengan tetap menjaga nama baiknya atau nama baik persahaan.

 Pertemuan kelima

 Penjelasan Prinsip Keadilan Adam Smith komutatif berupa No Harm lanjutan dari pertemuan ke ke empat .

 Mata kuliah Ekonomi koperasi

Semester V untuk MNl dan MN2

Pertemuan pertama

Menjelaskan Silabi dan buku yang digunakan untuk ekonomi Koperasi

Mahasiswa ditugaskan untuk mencari bahan tentang Undang – undang Perkoperasian no 25 tahun 1992 dan dipahami dan dihapal untuk diuji dengan tes lisan di pertemuan kedua

Pertemuan kedua

tes lisan tentang Undang – undang Perkoperasin no 25 tahun 1992 tiap – tiap mahasiswa

Pertemuan ketiga

Mejelaskan koperasi dan perkenbangannya

Mahasiswa dapat bahan ajar sesuai dengan yang dijelaskan

Pertemuan Keempat

Koperasi dalam Ekonomi Mikro

Pertemua kelima

Alasan menjadi anggota koperasi

; Bahwa individu akan menjadi anggota atau meneruskan tetap tinggaj menjadi anggota dalam sebuah koperasi bila merekan mengharapkan “ Manfaat atau Faedah” yang dapat mereka peroleh dari siatu koperasi > darai tidak menjadi anggota

Manfaat : sebagai nilai subyektip dari suatu alternative yang terbuka bagi seseorang

Contoh : menyukai satu buah jeruk dan tiga buah apel

 Manfaat : Value atau Nilai

 Menunjukan kepastian potensil dari satu obyek atau aksi untuk memuaskan kebutu

 Han baik dipandang dari sudut ekonomi dan sudut non ekomi

 Dari kebutuhan ini dapat digambarkan oleh Maslow “ Dalam Fife Hierachi of Needs :

1. Kebutuhan Fisiologis
2. Kebutuhan akan keamanan
3. Kebutuhan sosial / kebutuhan cinta kasik
4. Kebutuhan akan penghargaan
5. Kebutuhan aktualisasi diri

Dalam konsep kenapa seseorang menjadi anggota koperasi

Diasumsikan para individu : dimotivasi oleh ; Self Interested : pendapatan

Kebutuhan dan kepuasan