

● Oleh : Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si.

● 3. Ciri Dasar Pemikiran Bisnis

● 3.1 Penjualan eceran dengan pesanan lewat Telpon dan Pos :

- Melibatkan penggunaan pos atau telepon untuk memperoleh pesanan dan atau untuk memudahkan pengiriman barang.
- Usaha lewat telepon dan pos ini mempunyai beberapa bentuk :

● a) Katalog Pesanan Lewat Pos

- Penjualan mengirim lewat pos sebuah katalog mengenai daftar pilihan pembeli. Dalam katalog tersebut tersedia tawaran.

● b) Tanggapan Langsung

- Penjualan secara langsung memasang sebuah iklan di surat kabar, majalah, radio tau TV tentang suatu produk dan pelanggan bisa menulis surat atau telepon untuk membeli produk tersebut.

● c) Pos Langsung

- Penjualan secara langsung mengirim benda pos, surat dan pamflet, kepada calon yang namanya ada dalam daftar alamat calon pembeli sesuai kategori produk. Daftar alamat tersebut dibeli dari pusat jasa yang menjual daftar alamat calon pelanggan.

● d) Penjualan Lewat Telepon

A decorative header consisting of five circles of varying shades of blue and purple, arranged horizontally across the top of the slide. The circles are of different sizes and some are solid while others are hollow.

- 3.2. Mesin Penjaja Otomatis

- 3.3 Pelayanan Jasa Pembelian:

- Merupakan pengecer tanpa toko yang
- melayani para pelanggan khusus,
- biasanya para karyawan organisasi
- besar seperti sekolahan, rumah
- sakit, perwakilan pemerintah..

- 3.4 Penjualan Eceran Dari Rumah ke Rumah :

● **4. Pengendalian Toko-toko**

● **4.1 Rantai Perusahaan**

● 2 (dua) toko atau lebih yang dimiliki dan dikendalikan bersama, menjual merk barang dagangan yang serupa, mempunyai perniagaan dan pembelian yang terpusat dan mungkin menggunakan motif arsitektur serupa.

● Rantai Perusahaan telah muncul dalam semua jenis operasi penjualan eceran : Toko swalayan, toko serba ada, toko khusus, toko aneka barang dan toko yang memberi potongan harga.

● **4.2 Rantai Sukarela dan Koperasi Pengecer**

● *Rantai Sukarela* : Terdiri dari sebuah kelompok pengecer mandiri yang disponsori grosir yang terikat dalam pembelian partai besar dan perdagangan umum

● *Koperasi Pengecer* : Terdiri dari sekumpulan pengecer bebas yang membentuk suatu organisasi pembelian sentral memimpin usaha-usaha promosi secara gabung.

● **4.3 Koperasi Konsumen**

● Perusahaan penjual eceran yang dimiliki oleh para konsumen.

● **4.4 Organisasi Hak Guna Paten atau Franchise**

● Suatu organisasi berdasarkan kontrak antara pihak yang menjual hak guna paten (pengusaha pabrik, grosir, atau organisasi dalam bidang jasa) dengan pihak pembeli hak guna paten itu (usahawan mandiri yang membeli hak untuk memiliki dan menjualkan suatu unit atau lebih dalam sistem franchise)

● **4.5 Konglomerat Dagang**

● Perusahaan-perusahaan mandiri yang menggabungkan beberapa merk dan bentuk diversifikasi penjualan eceran mereka dibawah pemilikan yang terpusat, sesuai dengan penyatuan fungsi-fungsi penyaluran dan manajemen mereka.