

Sistem Multimedia

Text & Hypertext

Donny Reza, S.Kom

Definisi Text

- *Text*: Perpaduan sekumpulan simbol yang digunakan untuk menyampaikan pesan.
- *Text* pada umumnya disebut dengan Tulisan (*Writing*)
- Media utama yang digunakan dalam Sistem Multimedia
- *Text* dalam bentuk kata, kalimat dan paragraf digunakan untuk menyampaikan pikiran, ide dan fakta-fakta yang dekat dengan setiap aspek kehidupan manusia.
- Produk multimedia bergantung pada *text* dalam banyak hal:
 - Untuk menjelaskan bagaimana suatu aplikasi bekerja
 - Untuk mengarahkan pengguna dalam menggunakan aplikasi tersebut
 - Memberikan informasi untuk apa aplikasi tersebut dirancang.

Text Technology

- Tersusun dari huruf-huruf, angka-angka dan karakter-karakter khusus.
- Elemen Text dapat dikategorikan menjadi:
 - Karakter Alfabet: A-Z, a-z
 - Angka: 0 – 9
 - Karakter Khusus: Tanda Baca [. , ; ' ...],
Tanda atau Simbol [! @ # \$ % ^ & * ...]
- Termasuk juga simbol-simbol matematika, huruf Yunani, Huruf Arab

Typefaces, Fonts and Points

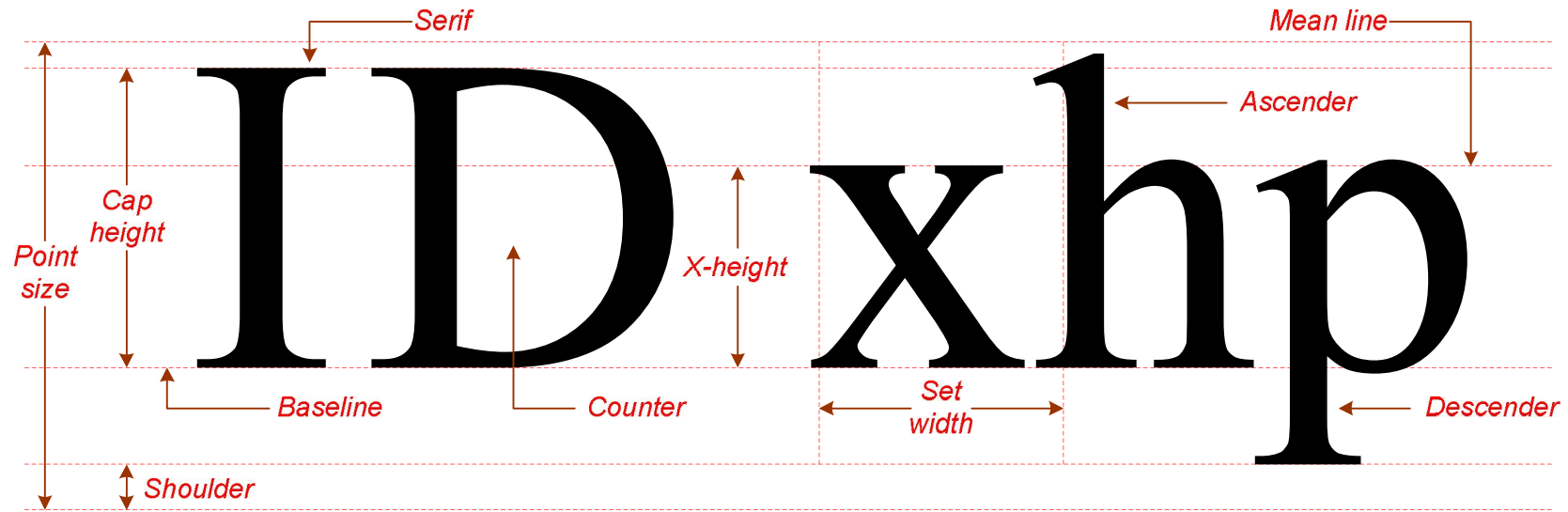
- Typeface
 - Representasi grafis dari alfabet, angka dan karakter khusus.
 - Ukuran dan jenis biasanya bervariasi.
- Contoh Typeface:
 - Helvetica, Arial, Times New Roman, dll

Typefaces, Fonts and Points

- Fonts
 - Ukuran tertentu dari *typeface*
 - Ukuran dan jenis biasanya bervariasi
 - Ukuran font disebut points. 1 point = 1/72” atau 0,0138”.
 - Ukuran dihitung dari batas teratas dari huruf kapital (misal: ‘A’ dan ‘Y’), sampai ke batas terbawah dari *descender* (misal: ‘y’, ‘g’ dan ‘p’)

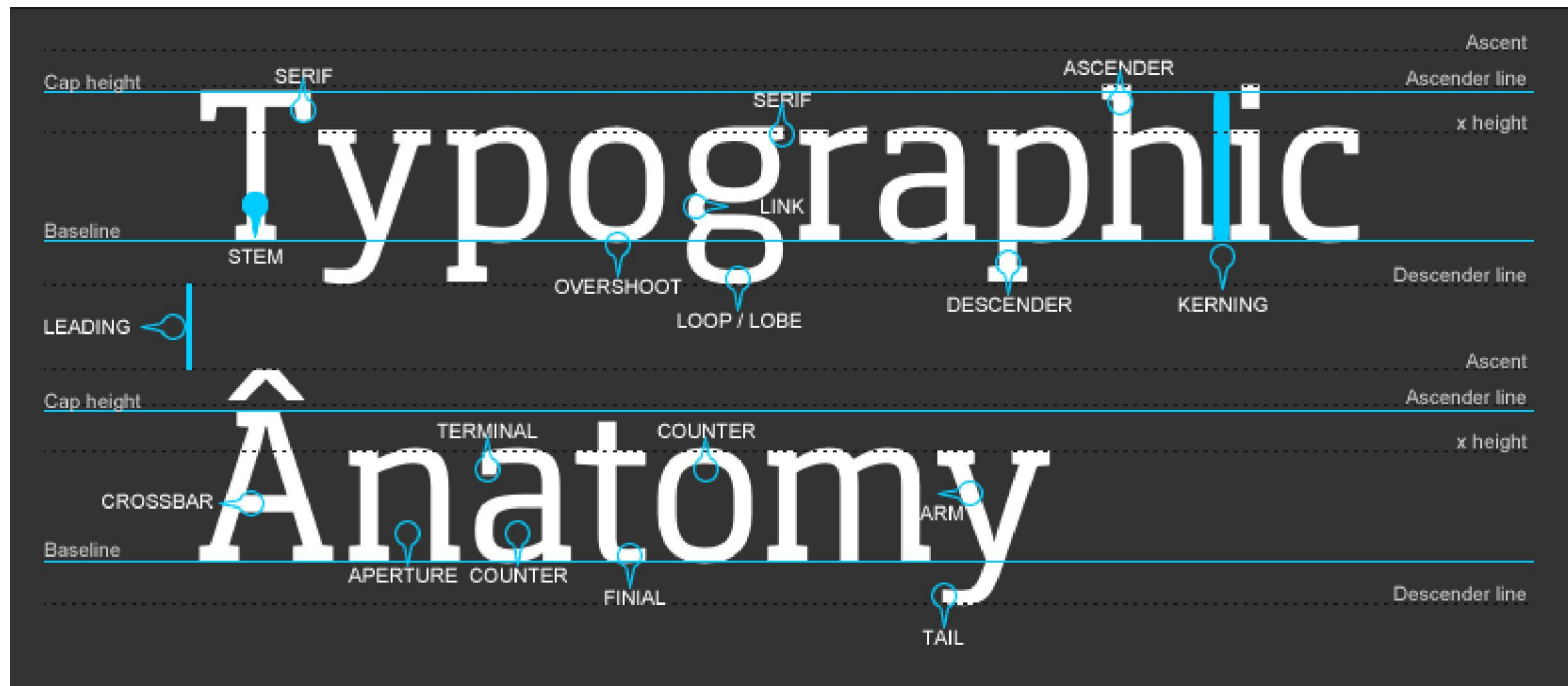
Typefaces, Fonts and Points

- Anatomy Typeface/Font



Typefaces, Fonts and Points

- Anatomy Typeface/Font



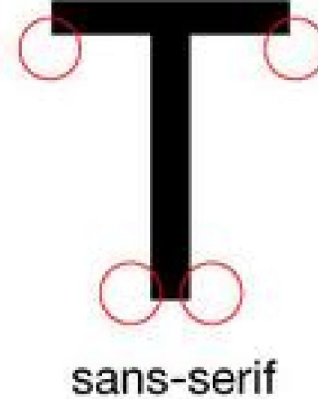
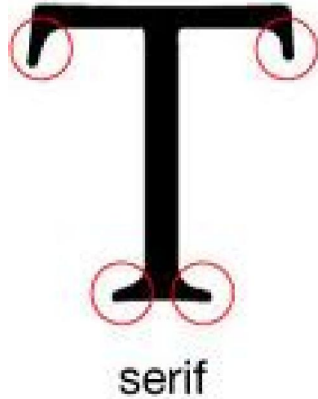
Sumber gambar: http://www.ad74.co.uk/images/content/gtk/leader_typo_anatomy.gif

Typefaces, Fonts and Points

- Pengelompokan Typeface:
 - Serif: *Times New Roman, Georgia, Garamond.*
 - Biasanya digunakan untuk percetakan karena lebih mudah dibaca. Misalnya: koran, buku, dll.
 - Digunakan sebagai text untuk isi artikel, atau isi buku.
 - Sans-serif: *Arial, Helvetica, dll*
 - Kata *sans*, dalam bahasa Perancis berarti: ‘tanpa’
 - Sering digunakan sebagai headline, judul, dll.
 - Untuk penggunaan di layar monitor, sans-serif dinilai lebih baik dan lebih mudah terbaca.

Typefaces, Fonts and Points

- Serif vs Sans-serif



Typefaces, Fonts and Points



Times New Roman

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Georgia



ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÅÉÎÏabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàåéîõ&
1234567890(\$£.,!?)

Arial

ABCDEFGHIJKLMN
QRSTUVWXYZÀÅÉÎÏ
ØÜabcdefghijklmnop
qrstuvwxyzàåéîõøü&
1234567890(\$£.,!?)

Verdana

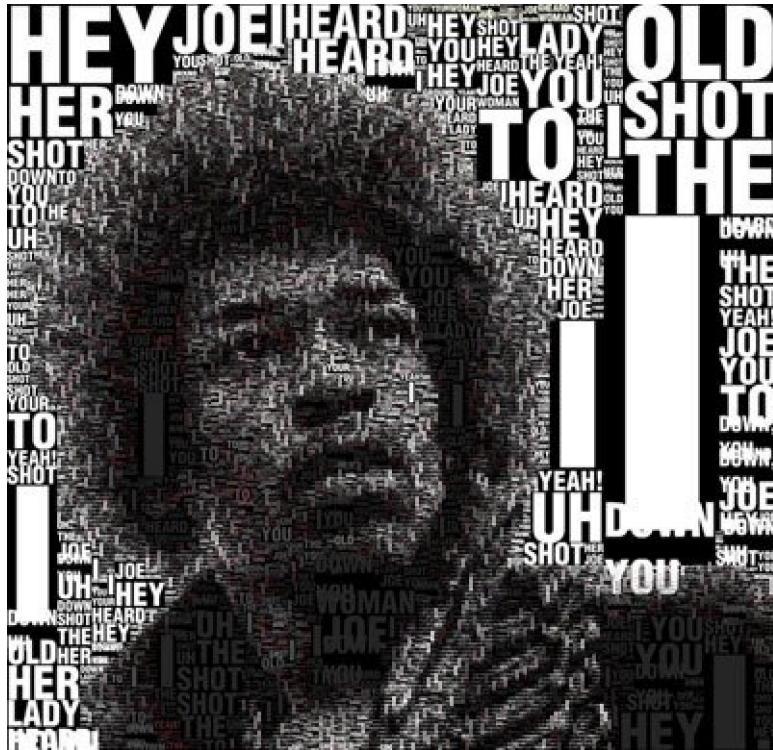
Typefaces, Fonts and Points

- Efek
 - Digunakan untuk menarik perhatian pembaca terhadap sesuatu hal yang dianggap penting.
 - Penekanan
 - Contoh:
 - Case: UPPER, lower
 - **Bold**, *italic*, Underline, ^{superscript} atau _{subscript}
 - Embossed, Shadow
 - Merah, Biru, Kuning

Tifografi

- Seni dan teknik dalam merancang, mendesain, dan memodifikasi berbagai elemen tulisan/text.
- Elemen tulisan/text biasanya disebut *glyph*.

Tifografi

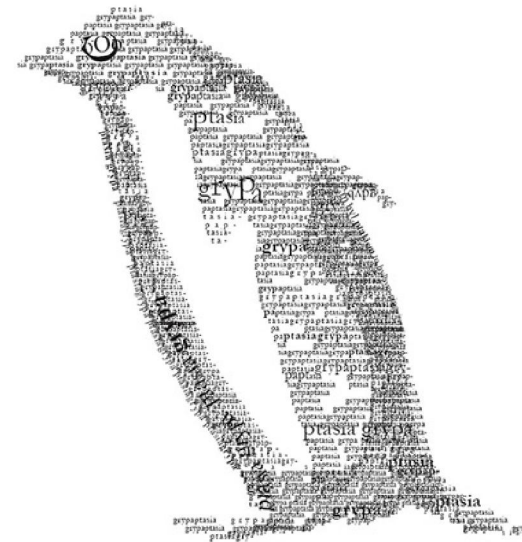
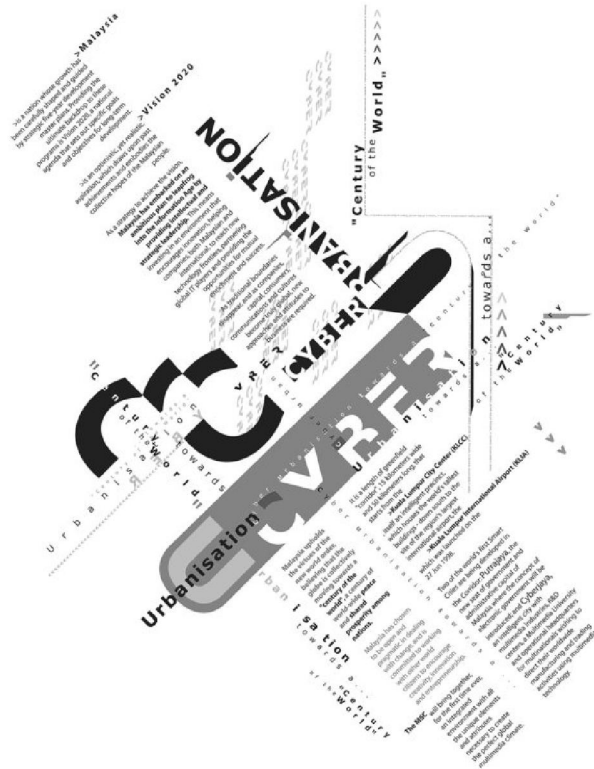


Sumber Gambar:

<http://www.smashingapps.com/wp-content/uploads/2009/01/70-wonderful-3d-typography-that-truely-inspires.jpg>

<http://pixelpirates.files.wordpress.com/2009/08/hendrix-typography.jpg>

Tifografi

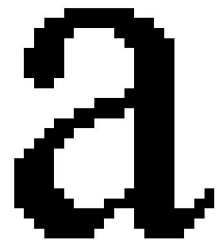


Sumber Gambar:

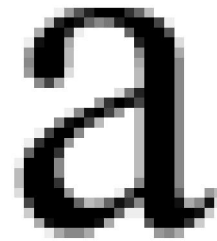
<http://cyln3.files.wordpress.com/2009/12/typography03.jpg>

http://www.vishalgoyal.co.in/blog/wp-content/uploads/2008/04/experiment_of_typography_by_yienkeat.jpg

Aliasing, Antialiasing & Jaggies



Alias



Anti-aliased

Sumber gambar:

<http://www.snowbound.com/images/antialias.gif>

Aliasing, Antialiasing & Jaggies

*laptops shows that people
mobile technology. Windows
designed to make mobile
. New features for mobile
lp you accomplish as much on
me as you do in the office, so
ctive no matter where you are.*

Black and White

*The popularity of laptops shows t
are eager to use mobile technolo
XP Professional is designed to ma
computing easier. New features f
computing will help you accompli.
the road or at home as you do in
you can be productive no matter*

Anti Aliased Type

Sumber gambar:

http://www.lcukblog.co.uk/wp-content/themes/starkers/style/images/blog_uploads/smoothtype_compare.gif

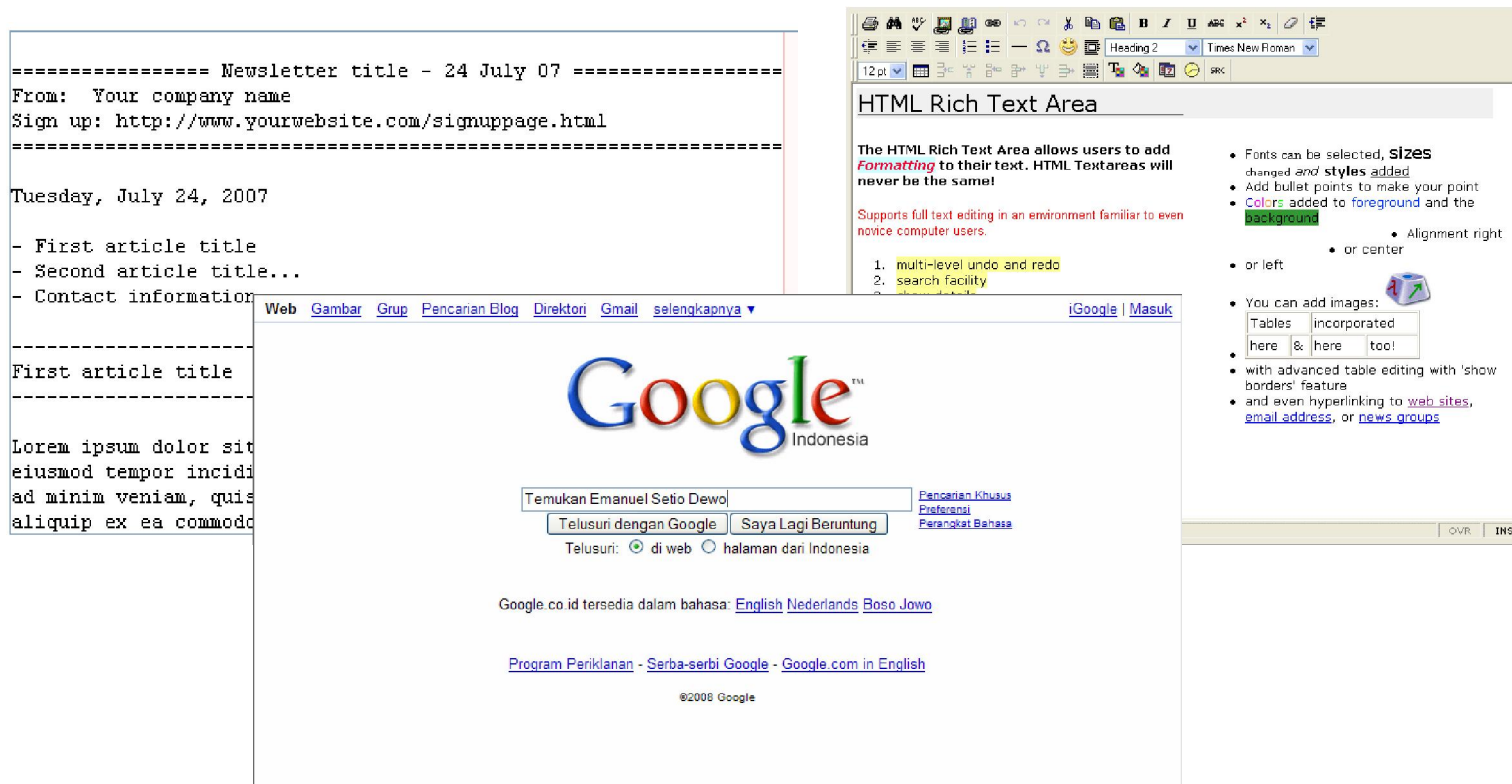
Aliasing, Antialiasing & Jaggies

- *Jaggies*: semacam gerigi yang terlihat saat text/gambar diperbesar.
- *Jaggies* merupakan konsekuensi dari rendahnya resolusi yang digunakan saat text/gambar tersebut disusun.
- *Antialiasing* merupakan teknik yang digunakan untuk mengurangi *jaggies*.

Text Data File

- *Plain Text*: text dalam format elektronik yang dapat dibaca dan dimengerti oleh manusia. Misal: Email
- *Rich Text/Formatted Text/Styled Text*: mirip dengan *plain text* tapi memiliki fitur tambahan berupa format-format tertentu. Misal: website
- *Hypertext*: text yang memiliki link referensi (hyperlink) ke text atau dokumen lainnya.

Text Data File



Sumber Gambar:

<http://maxcdn.webappers.com/img/2007/08/email3.png>

http://filegets.com/screenshots/full/html-rich-text-area_4249.gif

<http://dewo.files.wordpress.com/2008/05/google-dewo.png>

Bekerja Dengan Text

- Persiapan dan Petunjuk saat akan bekerja menggunakan text:
 - Buat seringkias mungkin (*be concise*)
 - Gunakan *typeface* dan *font* yang nyaman dibaca.
 - Buat agar dapat dibaca dengan baik (*readable*)
 - Pertimbangkan untuk menggunakan *style* dan warna
 - Batasi agar tetap konsisten dengan *typeface* yang digunakan.
 - Hindari lebih dari 3 jenis *typeface*.

Bekerja Dengan Text

- Dalam hal ukuran teks sangat besar:
 - Alternatif: animasi, video, narasi.
 - Tampilkan *preview* dan perkenalkan user untuk dapat melakukan hal-hal berikut ini:
 - Hyperlinking
 - Pop-up message, scroll bars, drop-down menu.

Bekerja Dengan Text

- Menggunakan text secara efektif:
 - Mengkomunikasikan Informasi
 - Informasi harga dari sebuah produk
 - Nama pelanggan beserta alamat
 - Menjelaskan konsep dan Ide
 - Pernyataan Visi dan Misi Perusahaan
 - Perbandingan suatu produk
 - Memperjelas media lain
 - Label pada tombol (*button*), gambar, layar.
 - Judul pada grafis, video, dll.

Kelebihan dan Kekurangan Text

- Kelebihan:
 - Relatif lebih murah
 - Menjelaskan media lainnya. Misal: Gambar
 - Mudah diubah atau diperbaharui.
- Kekurangan:
 - Lebih sulit diingat dibandingkan media lainnya.
 - Memerlukan lebih banyak perhatian daripada media lainnya.
 - Tidak Praktis

Hypertext & Hypermedia

- Hypertext
 - Dokumen berbasis text dengan tambahan data statis seperti gambar atau table.
 - Terdiri dari sebuah jaringan beberapa node (titik), terhubung melalui link (tautan) yang dapat dikunjungi oleh pengguna.
- Hypermedia
 - Data-data Multimedia yang tersimpan dalam sebuah struktur jaringan hypertext.
 - Setiap node (titik) adalah sebuah presentasi. Pengguna dapat berpindah dari satu presentasi ke presentasi lainnya.

Sumber Bacaan

- [http://en.wikipedia.org/wiki/Text_\(literary_theory\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Text_(literary_theory))
- <http://www.fontshop.com/glossary.php>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Typeface>
- http://www.will-harris.com/font_vs_typeface.html
- <http://www.adobe.com/type/topics/glossary.html>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Hypermedia>
- <http://jontangerine.com/log/2008/08/typeface--font>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Typography>
- <http://www.fonts.com/AboutFonts/Articles/fyti/Anatomy.htm>