

MEDIA HUMAS

Dian S. Purwanty, S.Sos., M.M.

Program Studi Ilmu Komunikasi – Humas
Universitas Komputer Indonesia
Bandung, 15 Februari 2010

SILABUS MEDIA HUMAS

1. Pengantar & Ruang Lingkup Media Humas
2. Definisi, Tujuan, Tugas, Fungsi PR, Citra dan Opini Publik
3. PR Tools (Media PR) + Bentuk-Bentuk Media PR
4. Jurnal Internal - Press Release & Mjalah Dinding
5. Company Profile, Annual Report, Pidato
6. Presentasi Tugas Kelompok
7. Mjalah, Koran, Newsletter
8. UTS



SILABUS MEDIA HUMAS

9. Jurnal Eksternal
10. Proposal dan House Journal
11. Media Audio Visual
12. MICE part I
13. MICE part II
14. Sponsorship
15. Public Relations on the Net
16. UTS

What in your mind for the first time ?



What is public relations ?



What is public relations ?



Important points !

- PR is much more than a news release.
- At the core, PR is a strategic function managing image and reputation.
- PR rounds out your marketing toolbox.
- PR is more credible than advertising
- PR efforts can be tracked.





DEFINISI PUBLIC RELATIONS !

Frank Jefkins

- ⊙ Public relations is a system of communication to create a good will.

John E. Marston

- ⊙ Public relations is planned, persuasive communication designed to influence significant public.



DEFINISI PUBLIC RELATIONS !

IPR (Institute of Public Relations)

- ⊙ PR adalah keseluruhan upaya yang dilakukan secara terencana dan berkesinambungan dalam rangka menciptakan dan memelihara niat baik (good will) dan saling pengertian antara suatu organisasi dengan segenap khalayaknya.

TUJUAN PUBLIC RELATIONS

- ⊙ Menciptakan pemahaman (mutual understanding) antara perusahaan dan publiknya
- ⊙ Corporate Image
- ⊙ Image corporate (Corporate Social Responsibility)
- ⊙ Membentuk opini publik yang favourable
- ⊙ Membentuk goodwill dan kej asama



PEKERJAAN PR

- ⊙ Publication & Publicity
- ⊙ Events
- ⊙ News
- ⊙ Community Involvement
- ⊙ Identity Media
- ⊙ Lobbying
- ⊙ Social Investment





RUANG LINGKUP MEDIA PR

- ⊙ Media press
- ⊙ Audio Visual
- ⊙ Radio
- ⊙ Televisions
- ⊙ Exhibitions
- ⊙ Printed material
- ⊙ Sponsored books
- ⊙ Direct mail
- ⊙ Spoken word
- ⊙ Sponsorship
- ⊙ House journals
- ⊙ House style
- ⊙ Corporate identity
- ⊙ Etc.

BUKU REFERENSI

- Abdullah, Iqbal Alan (2009). *Manajemen Konferensi dan Event*. Jogjakarta. Gadjah Mada University Press.
- Abdurrachman, Oemi. (2001). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti.
- Anggoro, Linggar. (2002). *Teori & Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Beard, Mike. (2001). *Manajemen Departemen Public Relations*. Jakarta. Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung. Mandar Maju.
- Iriantara, Yosol dan A. Yani Surachman. (2006). *Public Relations Writing: Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung. Remaja Rosdakarya.



BUKU REFERENSI

Jefkins, Frank. (1992). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing*. Jakarta. Prenada Media.

Mulyana, Deddy. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. (1999). *Seri-1 Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta. Penerbit Ghalia Indonesia.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2005). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Suhandang, Kustadi. (2004). *Public Relations Perusahaan: Kajian, Program dan Implementasi*. Bandung. Penerbit Nuansa.