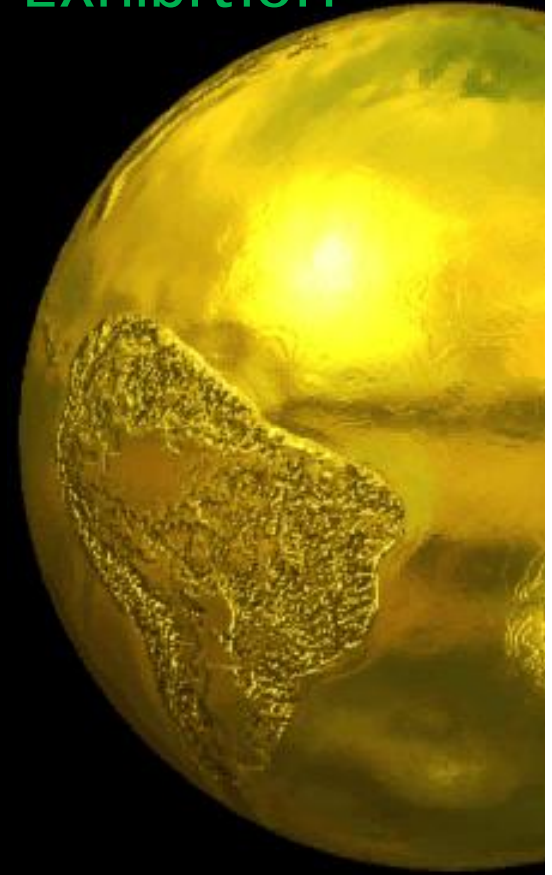


Media Humas

Meeting, Insentive, Conference, Exhibition



Dian S. Purwanty, S.Sos., M.M.
Program Studi Ilmu Komunikasi – Humas
Universitas Komputer Indonesia
Bandung, 24 Mei 2010

Definition of Conference, Congress, Convention



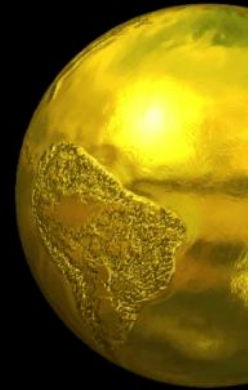
International Association of Professional Congress Organizers

- Conference is participatory meeting designed for discussion, fact-finding, problem solving and consultation. As compared with a congress, a conference is normally smaller in scale and more select in character features which tend to facilitate the exchange of information. The term “conference” carries no special connotation as to frequency. Though not inherently limited in time, conferences are usually of limited duration with specific purpose learning.

British Tourist Authority

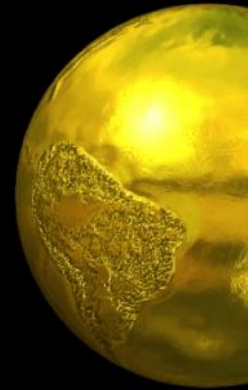
- Pertemuan diluar kantor yang diikuti sedikitnya delapan orang dengan waktu pertemuan 6 jam.

Definition of Convention



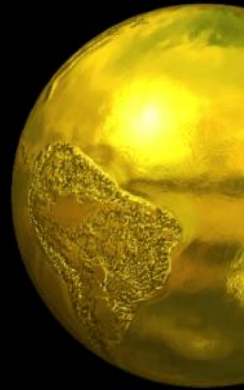
- *Convention is defined as an assembly of persons for some common object, or for the exchange of ideas, views and information of common interest to the group. The term convention is widely used in America, Australia and Asia. To describe the traditional form of annual or total membership meetings. Over 80% of associations in the USA hold an annual convention for their total membership and many companies provide similar opportunities for work-related and social purposes in attractive surroundings. There are meetings, which are often linked to incentive travel.*
- *Convention didefinisikan sebagai pertemuan untuk kesamaan sebuah objek, atau untuk pertukaran ide, pandangan dan informasi yang menjadi kepentingan bersama dalam sebuah grup. Istilah ini biasa digunakan di Amerika, Australia dan Asia. Untuk menggambarkan bentuk pertemuan tradisional tahunan keanggotaan.*

Penjelasan !



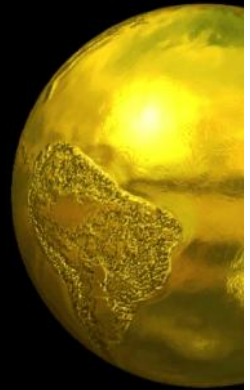
- Conference merupakan istilah yang lebih sering digunakan di negara-negara Amerika, sedangkan *congress* merupakan istilah yang sama yang lebih banyak digunakan di Eropa.
- Baik *conference* atau *congress* diselenggarakan dengan durasi sedikitnya satu hari hingga beberapa hari dan jumlah peserta lebih dari 50 orang. Namun tidak selalu dalam frekuensi rutin.
- Dalam *conference* peserta umumnya berasal dari berbagai profesi, sedangkan *congress* umumnya diikuti satu jenis profesi.
- Pembiayaan untuk mengikuti *conference* dan *congress* bisa dibiayai sendiri atau pihak kedua.
- *Convention* umumnya diadakan dengan waktu yang sudah ditetapkan secara regular. Dengan jumlah peserta lebih dari 5000 orang.
- Terminologi *convention* digunakan secara luas di berbagai negara Amerika, Australia, Asia.

Definition of exhibition



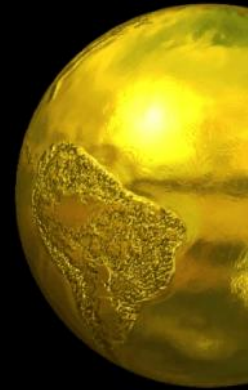
- Events at which product and services are displayed.
- Sebuah sasaran *shareholder* atau *supplier* produk, peralatan dan pelayanan untuk mendemonstrasikan dan mempromosikan produk mereka ke pasar.
- Forum bagi penjualan, menjadi tempat pamer kekuatan bagi kompetitor dan pengembangan citra bagi konsumen.
- Presentasi produk dan layanan untuk mengundang audiens melakukan pembelian atau memberikan informasi kepada kunjungan.

Jenis-jenis exhibition



- Pameran umum (public exhibitions)
- Pameran dagang (trade exhibitions)
- Pameran di luar ruangan (outdoor exhibitions)
- Pameran terbatas (private exhibitions)
- Pameran dagang luar negeri (overseas trade fairs)
- Pameran patungan (joint ventures)
- Pameran keliling (mobile show)
- Pameran jinjing (portable exhibitions)
- Pameran kecil (small exhibitions)
- Acara pekan belanja/ pekan promosi (shopping weeks)
- Ajang pameran khusus (special exhibitions)

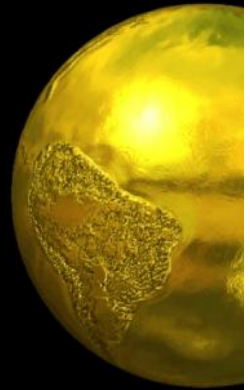
Exhibition benefit...



- Menyampaikan pesan-pesan secara langsung melalui sebuah pos informasi.
- Publisitas yang melibatkan banyak media.
- Membuat gerai (*stand*) yang digunakan secara khusus untuk mengejar tujuan-tujuan PR.
- Menciptakan pemahaman dan pengetahuan khalayak terhadap organisasi, produk atau jasa.
- Menyebarnya pesan dari penyelenggara kepada ribuan khalayak, termasuk yang tidak hadir.

Karakteristik Khusus Exhibition

- Mudah menarik perhatian
- Waktu yang longgar
- Peluang percobaan prototip
- Peluang pertemuan tatap muka
- Acara demonstrasi dan pembagian sampel
- Adanya suasana akrab



Perencanaan dan Pelaksanaan



- Penyelenggara
- Waktu
- Tempat
- Biaya stand
- Sarana-sarana penunjang
- Publikasi
- Bongkar pasang
- Humas
- Kegiatan-kegiatan terkait
- Biaya keseluruhan



Evaluasi



Exhibitions Audience Profile

Certificate of Attendance

Exhibitions Audience Audit

Open Audit Specification