

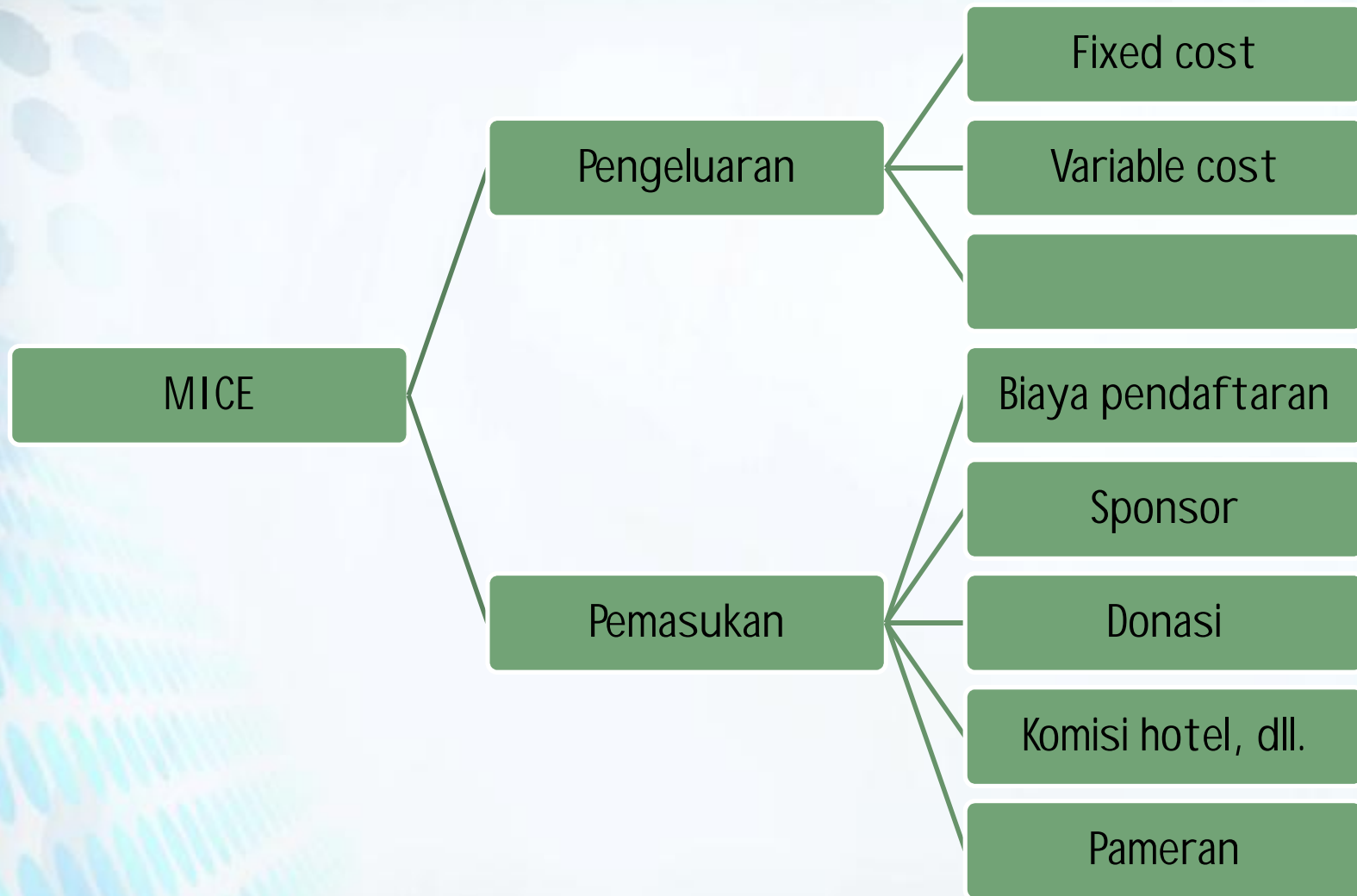
Media Humas Sponsorship

Dian S. Purwanty, S.Sos., M.M.
Program Studi Ilmu Komunikasi – Humas
Universitas Komputer Indonesia
Bandung, 31 Mei 2010

Definisi Sponsorship

- Sponsorship merupakan suatu seni dan teknik pemasaran untuk melibatkan industri dalam pendanaan suatu kegiatan konferensi dan *event*, dengan memanfaatkan kegiatan tersebut sebagai tempat untuk pencapaian tujuan pihak sponsor seperti peningkatan *awareness* bagi produk dan jasa, peningkatan citra, uji coba produk dan penjualan atau memperluas pasar bagi industri.
- Sponsorship berbeda dengan donasi dan atau cara lain pengumpulan dana yang tidak terikat dengan kesepakatan-kesepakatan bisnis antara panitia penyelenggara dan pihak industri.

Posisi Sponsor



Jenis-jenis Sponsor

Advertising sponsor

Marketing sponsor

Public relations sponsor

Kriteria keterlibatan sponsor



Sponsor substitusi

Sponsor dana langsung

Sponsor kerjasama

Manfaat Sponsorship...



Rambu-rambu penawaran sponsorship



Menyusun Paket

- Mempertimbangkan keseimbangan antara produk dan satuan harga yang ditetapkan.
- Menyusun paket berdasarkan tipe konferensi atau event yang diselenggarakan.
- Sponsor berdasarkan level : sponsor emas, sponsor perak, sponsor perunggu.
- Sponsor additional : yang ditawarkan adalah jenis sesi atau program.



PATRON SPONSOR \$1000 PLATINUM SPONSOR \$5000

- 4 RINGSIDE TICKETS
- 8 GENERAL ADMISSION TICKETS
- 100 FLYERS WITH COMPANY LOGO
- 1 BANNER AT THE EVENT
- SPONSOR SUPPLIES BANNER

BRONZE SPONSOR \$2000

- 6 RINGSIDE TICKETS
- 10 GENERAL ADMISSION TICKETS
- 200 FLYERS WITH COMPANY LOGO
- 100 11"X17" POSTERS WITH LOGO
- 4 ANNOUNCEMENTS AT THE EVENT
- 1 BANNER AT THE EVENT
- SPONSOR SUPPLIES BANNER

SILVER SPONSOR \$2500

- 8 RINGSIDE TICKETS
- 16 GENERAL ADMISSION TICKETS
- 200 FLYERS WITH LOGO
- 100 11"X17" POSTERS WITH LOGO
- 4 ANNOUNCEMENTS AT THE EVENT
- 1 BANNER AT THE EVENT
- SPONSOR SUPPLIES BANNER

GOLD SPONSOR \$3000

- 10 RINGSIDE TICKETS
- 20 GENERAL ADMISSION TICKETS
- 200 FLYERS WITH LOGO
- 200 11"X17" POSTERS WITH LOGO
- 6 ANNOUNCEMENTS AT THE EVENT
- 1 BANNER AT THE EVENT
- SPONSOR SUPPLIES BANNER

- 16 RINGSIDE TICKETS
- 30 GENERAL ADMISSION TICKETS
- 200 FLYERS WITH LOGO
- 200 11"X17" POSTERS WITH LOGO
- MEDIA COVERAGE FOR THE EVENT
- 7 ANNOUNCEMENTS AT THE EVENT
- 2 BANNER AT THE EVENT
- SPONSOR SUPPLIES BANNER
- COMPANY LOGO ON EVENT TICKETS

TITLE SPONSOR \$8000

- TIE INTO ADVERTISING AS TITLE SPONSOR
- 20 RINGSIDE TICKETS
- 45 GENERAL ADMISSION TICKETS
- 200 FLYERS WITH LOGO
- 200 11"X17" POSTERS WITH LOGO
- MEDIA COVERAGE FOR THE EVENT
- 7 ANNOUNCEMENTS AT THE EVENT
- 2 BANNER AT THE EVENT
- SPONSOR SUPPLIES BANNER
- 1 RING POST WITH COMPANY NAME
- OPPORTUNITY TO HAVE EVENT-RELATED PROMOTION AT EVENT LOCATION
- PLACEMENT OF COMPANY FLYERS/BROCHURES ON ALL SEATS
- INSIDE THE RING SPONSORSHIP:
 - 4 COMPANY EMPLOYEES HAVE PHOTO WITH WINNER OF THE MAIN EVENT
- COMPANY LOGO ON EVENT TICKET

MEDIA COVERAGE FOR THIS EVENT:
MEGA RADIO, ENERGY RADIO AND ESPN EN ESPANOL

PLEASE MAKE ALL CHECKS PAYABLE TO:

AYALA PROMOTIONS

Proposal Guideline for Sponsorship

- Memasukkan pernyataan mengenai tujuan pertemuan dari perspektif keilmuan, pendidikan dan keuangan.
- Menunjukkan demografi konferensi dan event sebelumnya, dengan delegasi peserta berdasarkan negara dan peserta yang diharapkan.
- Dilengkapi dengan biaya satellite symposia, ruang pameran dan dukungan lainnya yang disediakan.
- Jika panitia mengharapkan sponsor utama yang berbeda-beda penghargaan, harus dikalkulasikan perbandingan nilai total masing-masing kegiatan.

Langkah-langkah

1. Judul
2. Pernyataan undangan dari setiap pimpinan kegiatan
3. Penjelasan singkat mengenai asosiasi
4. Penjelasan singkat mengenai konferensi/event sebelumnya.
5. Administrasi konferensi dan event
6. Persiapan program acara
7. Penjelasan mengenai kota tempat penyelenggaraan
8. Venue
9. Kontrak, perjanjian.
10. Daftar pilihan sponsorship
11. Halaman daftar kategori sponsor
12. Pameran
13. Hotel di lokasi
14. Kegiatan sosial dan budaya sponsorship
15. Berisi tanggal-tanggal penting

