



# Media Humas

## Public Relations on the Net

Dian S. Purwanty, S.Sos., M.M.  
Program Studi Ilmu Komunikasi — Humas  
Universitas Komputer Indonesia  
Bandung, 07 Juni 2010



# Karakteristik Internet

- Desentralisasi  
Diartikan pusat informasi.
- Kemampuan tinggi
- Timbal balik
- Kelenturan dan fleksibilitas
- Menyediakan fasilitas komunikasi impersonal dan personal sama baiknya





# Fasilitas yang digunakan

- Email
- World Wide Web
- Gopher
- Usenet Groups (Newsgroups)
- IRC (Internet Relay Chat)
- Finger protocol
- TELNET
- Mailing List
- File Transfer Protocol
- Hyperlink
- Multimedia





# Public Relations on the net

- Berorientasi pada konsumen dan responsif
- Lebih informatif
- Lebih canggih dan berteknologi tinggi
- Lebih dekat dengan pasar intelektual dan “kaum muda”





## The benefit...

- Komunikasi dengan biaya murah dan cepat sampai ke publik
- Sarana mendapatkan informasi kemajuan dunia
- Memelihara hubungan dengan media
- Membentuk kelompok diskusi atau bisnis
- Sarana promosi dan pencitraan korporat
- Menghemat waktu
- Mendukung program pemasaran
- Komunikasi efektif
- Memenuhi kebutuhan publik
- Menuju pemasaran global
- Menggapai publisitas media online





# Internet as publicity media

Julius Bob Onggo :

- *Email*
- *Electronic signature*
- *Auto responder email*
- *Online forum*
- *Mailing list*
- *Ezine (electronic newsletter)*





# Louis K. Falk said about website manage...

- *No dead links*
- *Contact information*
- *Placement of information*
- *Use of color*
- *User friendly*
- *Purposing*
  - ~ *presence model,*
  - ~ *informational model*
  - ~ *e-commerce model)*





# Evaluating Website

- User access
- Mengukur tingkah laku khalayak
- Memantau liputan media
- Memantau penambahan database

