**SILABI ADVANCE MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM**

Kode Mata Kuliah :

Dosen : Imelda, MT

TUJUAN MATA KULIAH

Membekali mahasiswa agar memahami dan mendalami pemanfaatan teknologi dan sistem informasi untuk mencapai tujuan korporasi

METODE PENCAPAIAN TUJUAN

1. Ceramah
2. Studi Kasus
3. Diskusi

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PERTEMUAN | TOPIK | METODE |
| I | Gambaran awal Teknologi Informasi dan Sistem Informasi dalam pencapaian tujuan korporasi | Ceramah |
| II | E - Commerce* Pengertian E - Commerce
* Sejarah E - Coomerce
* Konsep Utama dalam E- Commerce
* Jenis E - Commerce
* Sistem Pembayaran E - Commerce
 | Ceramah |
| III | Pemanfaatan Blog bagi individu | Studi Kasus |
| IV | Pemanfaatan Blog bagi perusahaan | Studi Kasus |
| V | Pemanfaatan Web E – Commerce oleh perusahaan | Studi Kasus |
| VI | Perbandingan Web E – Commerce antar Perusahaan | Studi Kasus |
| VII | Peningkatan Kualitas Pengambilan Keputusan* Jenis Keputusan
* Peran Manajeral dan Sistem Informasi Pendukung
* Jenis – jenis Sistem Pendukung Keputusan
 | Ceramah |
| VIII | Ujian Tengah Semester |  |
| IX | Perancangan Portal Perusahaan Sebagai Sistem Informasi Pendukung Pengambilan Keputusan  | Diskusi Kelompok |
| X | Perancangan Portal Perusahaan Sebagai Sistem Informasi Pendukung Pengambilan Keputusan (Lanjutan) | Diskusi Kelompok |
| XI | Manajemen Proyek : Menentukan Nilai Bisnis dari sistem dan mengelola Perubahan* Pentingnya Manajemen Proyek
* Memilih Proyek
 | Ceramah  |
| XII | Manajemen Proyek : Menentukan Nilai Bisnis dari sistem dan mengelola Perubahan (Lanjutan)* Menentukan nilai bisnis Sistem Informasi
* Mengelola Resiko Proyek
 | Ceramah |
| XIII | Mengelola Sistem Global* Pertumbuhan Sistem Informasi Internasional
* Mengelola Sistem Informasi Internasional
 | Ceramah |
| XIV | Mengelola Sistem Global (Lanjutan)* Mengelola Sistem Global
* Isu dan Peluang Teknologi untu Rantai Nilai Global
 | Ceramah |
| XV | Perancangan Ulang Proses Bisnis suatu perusahaan | Studi Kasus |
| XVI | Ujian Akhir Semester |  |

EVALUASI PENILAIAN :

1. Ujian : 60%
2. Diskusi Kelompok : 20 %
3. Aktifitas Individu : 20 %

BUK TEKS DAN BACAAN WAJIB LAINNYA :

1. [Human computer Interaction And Management Information Systems: Foundations (Advances in Management Series)](http://www.amazon.com/computer-Interaction-Management-Information-Systems/dp/0765614863/ref%3Dsr_1_39?s=STORE&ie=UTF8&qid=1282624823&sr=1-39) by Ping Zhang, Dennis Galletta, and Ben Shneiderman
2. [Management](http://www.amazon.com/Information-Security-Processes-Practices-Management/dp/0765617188/ref%3Dsr_1_40?s=STORE&ie=UTF8&qid=1282625200&sr=1-40) Information Systems : Managing The Digital Firm by Kenneth C. Laudon and Jane P. Laudon
3. [Development Of Component-based Information Systems (Advances in Management Information Systems)](http://www.amazon.com/Development-Component-based-Information-Advances-Management/dp/0765612488/ref%3Dsr_1_48?s=STORE&ie=UTF8&qid=1282625200&sr=1-48) by Sergio De Cesare, Mark Lycett, and Robert D. Macredie
4. [Systems Analysis and Design: Techniques, Methodologies, Approaches, and Architectures (Advances in Management Information Systems)](http://www.amazon.com/Systems-Analysis-Design-Methodologies-Architectures/dp/0765623528/ref%3Dsr_1_77?s=STORE&ie=UTF8&qid=1282625609&sr=1-77) by Roger H. L. Chiang, Keng Siau, and Bill C. Hardgrave
5. [Management Information Systems (10th Edition)](http://www.amazon.com/Management-Information-Systems-Raymond-McLeod/dp/0131889184/ref%3Dsr_1_10?s=STORE&ie=UTF8&qid=1282625921&sr=1-10) by [Raymond McLeod](http://www.amazon.com/Raymond-McLeod/e/B001IODQ8U/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_10?qid=1282625921&sr=1-10) and George Schell
6. [Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach (Wiley Series in Probability and Statistics)](http://www.amazon.com/Managing-Using-Information-Systems-Probability/dp/0470343818/ref%3Dsr_1_21?s=STORE&ie=UTF8&qid=1282626121&sr=1-21) by [Keri Pearlson](http://www.amazon.com/Keri-Pearlson/e/B001IGFM2G/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_21?qid=1282626121&sr=1-21) and Carol S. Saunders