



Pengantar Public Relations Struktur Organisasi PR

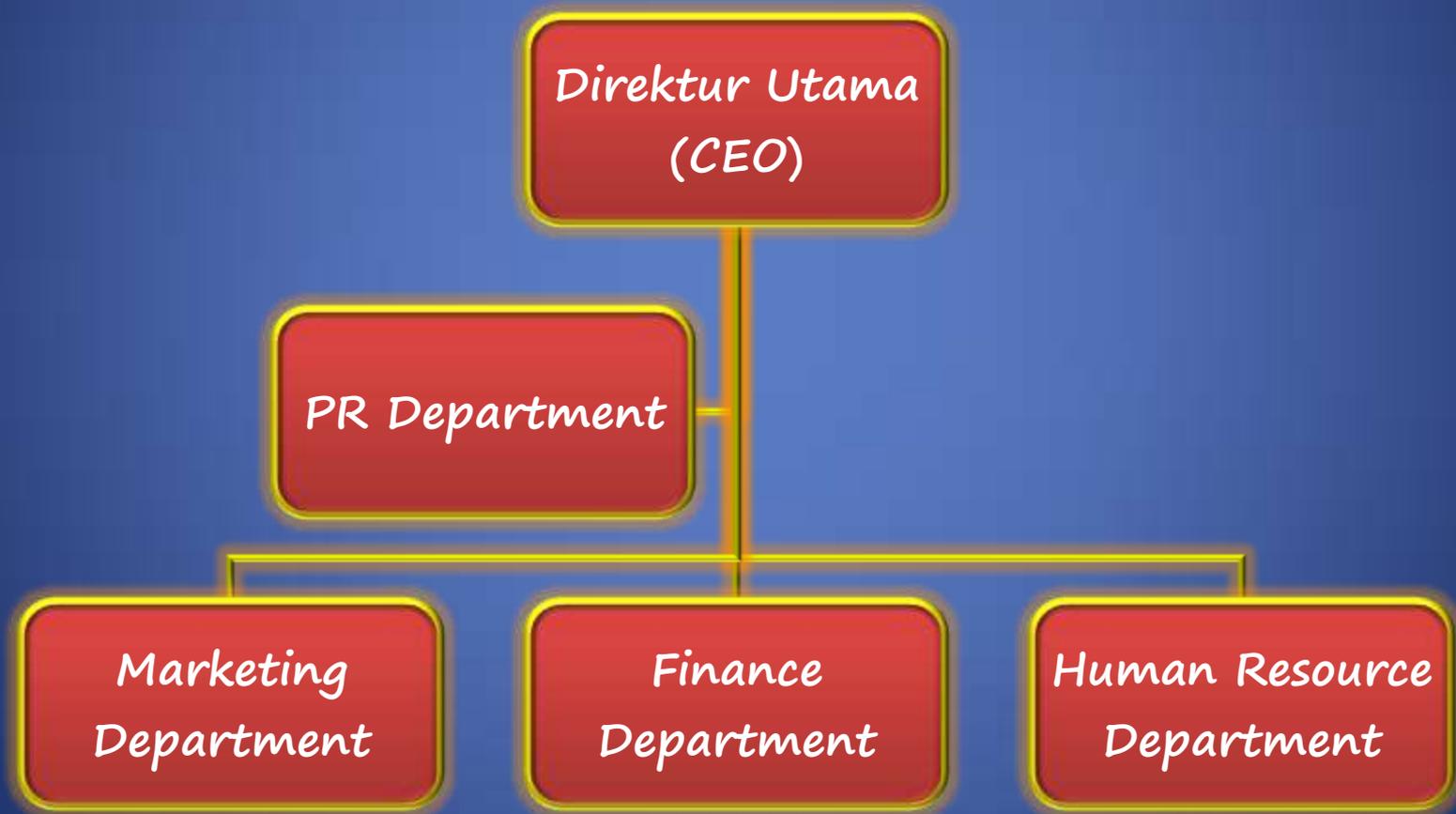
Oleh:
Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom.

Ukuran Divisi/Departemen PR

Ukuran besar kecilnya Divisi/Departemen PR dari suatu organisasi bergantung pada tiga hal, yaitu :

- Ukuran/skala organisasi atau perusahaan sendiri
- Nilai dan arti penting fungsi-fungsi humas di mata pihak manajemen (pimpinan) organisasi atau perusahaan yang bersangkutan
- Karakteristik khas kehumasan yang memang berbeda-beda bagi masing-masing organisasi atau perusahaan.

Posisi Ideal Divisi/Departemen PR



Contoh Struktur Divisi/Departemen PR



Tugas Utama PR Manager

- Menetapkan target-target dasar atau merumuskan tujuan-tujuan termasuk skala prioritas dari operasi PR perusahaan secara umum
- Memperhitungkan jam kerja atau sumber-sumber daya lainnya yang bernilai ekonomis yang akan menjadi biaya atau sumber pengeluaran atas pelaksanaan fungsi-fungsi PR
- Menetapkan skala prioritas guna mengendalikan pilihan publik, media untuk menyampaikan pesan kepada mereka, waktu operasi, optimalisasi penggunaan tenaga kerja dan berbagai sumber daya lainnya
- Menentukan kelayakan pelaksanaan dari setiap upaya yang hendak dilakukan dalam rangka mengejar tujuan-tujuan tertentu sesuai dengan dana, kapabilitas staf dan daya dukung serta kecukupan berbagai macam peralatan yang ada.