

PKM-KEWIRAUSAHAAN

(PKM-K)

PENYUSUN:

TIM 12 DP2M DIKTI

MISI

- ✦ Menggali potensi kreatifitas dan keterampilan mahasiswa untuk berwirausaha.
- ✦ Mengarahkan 'mind set' mahasiswa menjadi 'job creater' bukan lagi menjadi 'job seeker'

Target / Sasaran

- ✦ Memberikan pemahaman dan menumbuhkan-kembangkan jiwa kewirausahaan mahasiswa (entrepreneurship).
- ✦ Memotifasi dan memfasilitasi mahasiswa dalam merintis, merencanakan, dan merealisasikan peluang usaha/bisnis dari karya kreatif dan inovatifnya.

Luaran

- ✦ **Barang dan atau jasa yang dihasilkan mempunyai potensi komersial**
- ✦ **Produk yang dihasilkan marketable**
- ✦ **Prototype/sample produk dan sistem**

BAGAIMANA MENILAI BISNIS LAYAK ?

- ☀ Definisikan ide/gagasan bisnisnya
- ☀ Pengumpulan data
- ☀ Evaluasi kendala
- ☀ Analisis data:
 - ☀ Analisis Pasar
 - ☀ Analisis teknis dan manajemen
 - ☀ Analisis lingkungan
 - ☀ Analisis Keuangan
- ☀ Evaluasi hasil analisis
 - ☀ BEP
 - ☀ B/C ratio
 - ☀ Payback period
 - ☀ NPV/IRR



layak

Tidak layak

Contoh Judul PKM K

- ✦ Pemanfaatan Limbah Padi Sebagai Usaha Peningkatan Kreatifitas Dalam Berwirausaha
- ✦ Wirausaha Tortilla Aneka Rasa dari Limbah Ampas Tahu dan Jagung
- ✦ Pembuatan Sirup Kesehatan dari Hasil Ekstrak Sari Buah Naga Putih dengan Teknologi Tepat Guna
- ✦ Martabak Buah Sebagai Alternatif Jajanan yang Lezat dan Sehat
- ✦ Usaha Produksi Komik Remaja Berbahasa Arab Untuk Siswa Madrasah Aliyah

Biaya

☀ *Pendanaan : Rp.10.000.000,- (sepuluh juta rupiah)*

☀ *Rekapitulasi biaya terdiri atas :*

- ☀ *Bahan habis pakai*
- ☀ *Peralatan penunjang PKM*
- ☀ *Perjalanan*
- ☀ *Lain-lain*

Rincian biaya :

- Harus lengkap, wajar dan jelas peruntukannya.*
- Honorarium tidak diperkenankan*

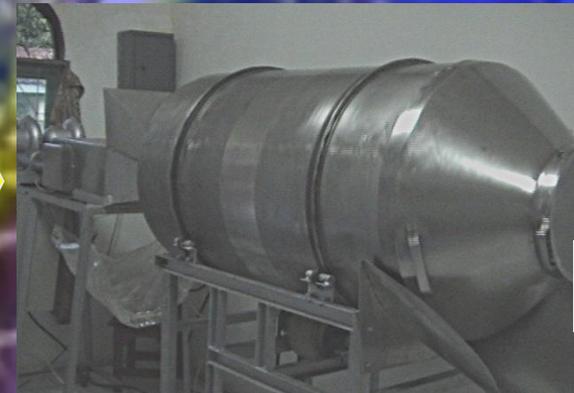
Pembelajaran



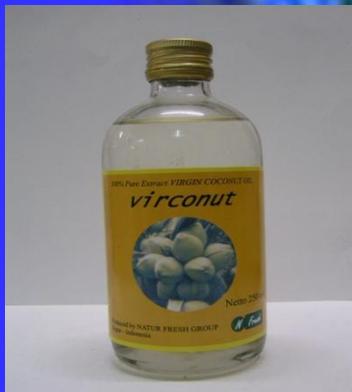
Kelapa Melimpah



Mesin Pamarut



Mesin Pengering



VCO siap dipasarkan



Alat Penyaring



Mesin Pres

Proses Pembuatan Virgin Coconut Oil

KELOMPOK MAHASISWA PEMBIMBING

KEPAKARAN TIM DAN
FASILITAS LAB



BUNGA ANGGREK

1. ANGGREK ANTI LAYU
2. PUPUK ANGGREK
3. ANGGREK WANGI
4. KEMASAN ANGGREK
5. ANGGREK BIRU



PERGURUAN TINGGI

- Kepakaran SDM
- Aktivitas SDM
- Fasilitas Laboratorium
- Manajemen Laborat

PELUANG JENIS USAHA

1. BIBIT ANGGREK ANYU
2. BUNGA ANGGREK MANGI
3. PUPUK ANGGREK MANJUR
4. KEBON ANGGREK BUSRI
5. KONSULTAN ANGGREK JITU

ANALISIS SITUASI

ANALISIS PASAR *Produk, Potensi penawaran, Potensi permintaan, Tingkat persaingan, Pasar yang akan dituju, Rencana pemasaran*

ANALISIS TEKNIS DAN MANAJEMEN
peralatan, Lokasi Usaha, Bahan baku, Proses produksi, tenaga kerja

ANALISIS LINGKUNGAN
Kondisi lingkungan, polusi, nilai (+/-) thdp lingkungan

ANALISIS KEUANGAN
Modal (investasi & kerja), Arus Kas, neraca R/L, masa pengembalian, tingkat keuntungan





PROPOSAL

Judul Program

Ringkas, Mengungkapkan Produk, Jenis Usaha

Latar Belakang Masalah

PKMK = Survei Pasar

= Fasilitas PT

= Data Produktivitas & Mutu Lab/Prodi

Perumusan Masalah

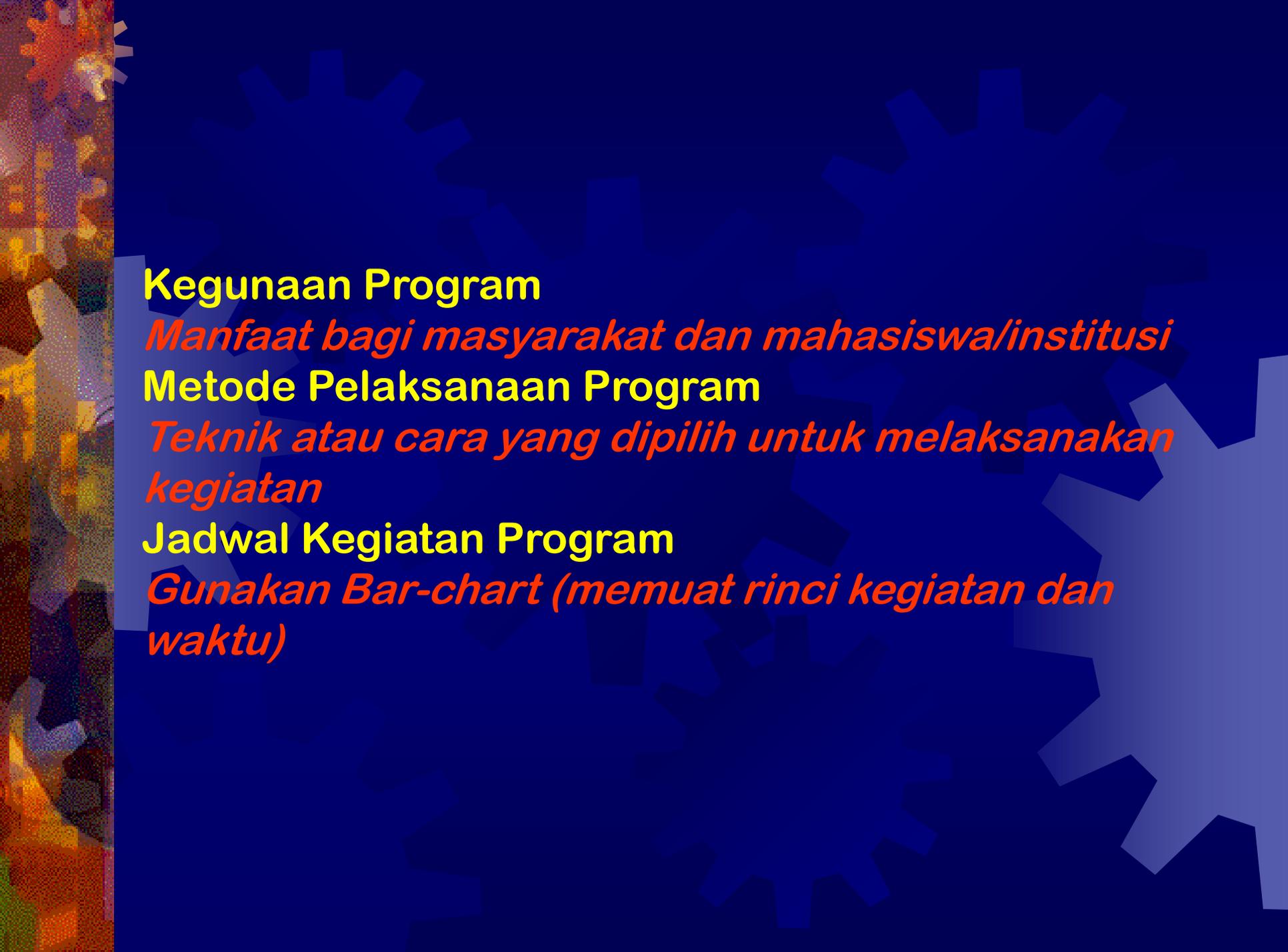
Fokus pada Peluang Prioritas

Tujuan Program

Sesuaikan dengan Misi PKMK

Luaran Yang Diharapkan

Jenis dan Jumlah Produk, Jasa, Income-Revenue



Kegunaan Program

Manfaat bagi masyarakat dan mahasiswa/institusi

Metode Pelaksanaan Program

Teknik atau cara yang dipilih untuk melaksanakan kegiatan

Jadwal Kegiatan Program

Gunakan Bar-chart (memuat rinci kegiatan dan waktu)

Biaya

*Jangan melampaui pagu anggaran sebesar
Rp 10.000.000 (sepuluh juta rupiah)*

*Kewajaran mentransformasikan kegiatan menjadi
rupiah*

Berikan rincian biaya

Bahan habis pakai

Peralatan penunjang PKMK

Perjalanan

Lain-lain

Rekapitulasi biaya yang terdiri atas:

Bahan habis pakai

Peralatan penunjang PKM

Perjalanan

Lain-lain

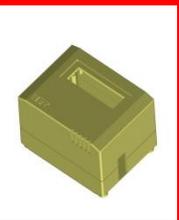
Lampiran

- 1. Biodata Ketua dan Anggota Pelaksana*
- 2. Biodata Pembimbing*
- 3. Gambaran teknologi yang akan dikembangkan.*
- 3. Hal-hal lain yang dianggap perlu*

Bobot Penilaian PKM K

Kriteria :

1. **Kreatifitas**
 - a. Gagasan (unik dan bermanfaat) (bobot 20)
 - b. Keunggulan Produk/Jasa (bobot 5)
2. **Komitmen Kemitraan** (bobot 10)
3. **Potensi Program**
 - a. Potensi perolehan profit (bobot 20)
 - b. Keberlanjutan Usaha (bobot 25)
4. **Penjadwalan Kegiatan dan Personalia;**
Lengkap, Jelas, Waktu, dan Personaliaanya Sesuai (bobot 5)
5. **Penyusunan anggaran Biaya;**
Lengkap, Rinci, Wajar, dan Jelas peruntukannya (bobot 5)



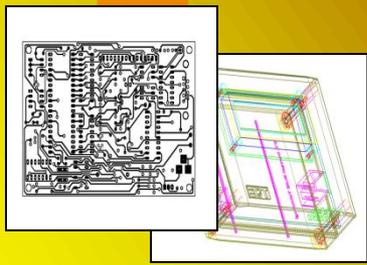
SUCCESS STORY
start-up company
produk kreatif mahasiswa

ROADMAP PERTUMBUHAN ENTREPRENEUR (MANUFAKTUR BILLING TELEPON)

Sumber Daya Fasilitas

- Ide
- Pengalaman
- Hasil Riset
- Bisnis Plan
- Konsep Yg Teruji

TAHAP 1 KONSEP



- Legal Usaha
- Management Tim
- Pendapatan Minimal
- Awal Pertumbuhan

TAHAP 2 PENDANAAN



SUDAH TERJUAL SEBANYAK 200 UNIT / BLN

- Dukungan Pendanaan
- Pemasaran
- Administrasi
- Peningkatan Pendapatan

TAHAP 3 KOMERSIALISASI



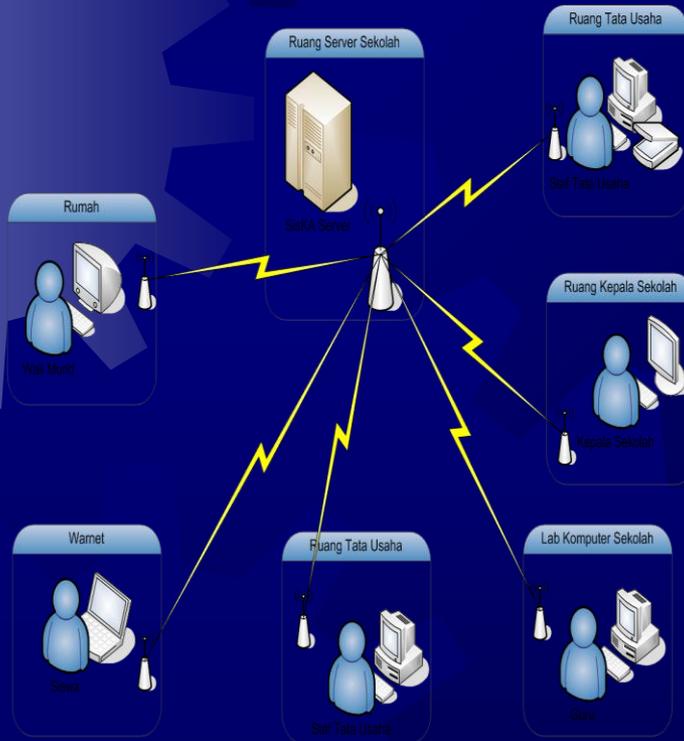
SUDAH TERJUAL SEBANYAK 500 UNIT / BLN

- Pertumbuhan
- Pasar sudah menerima

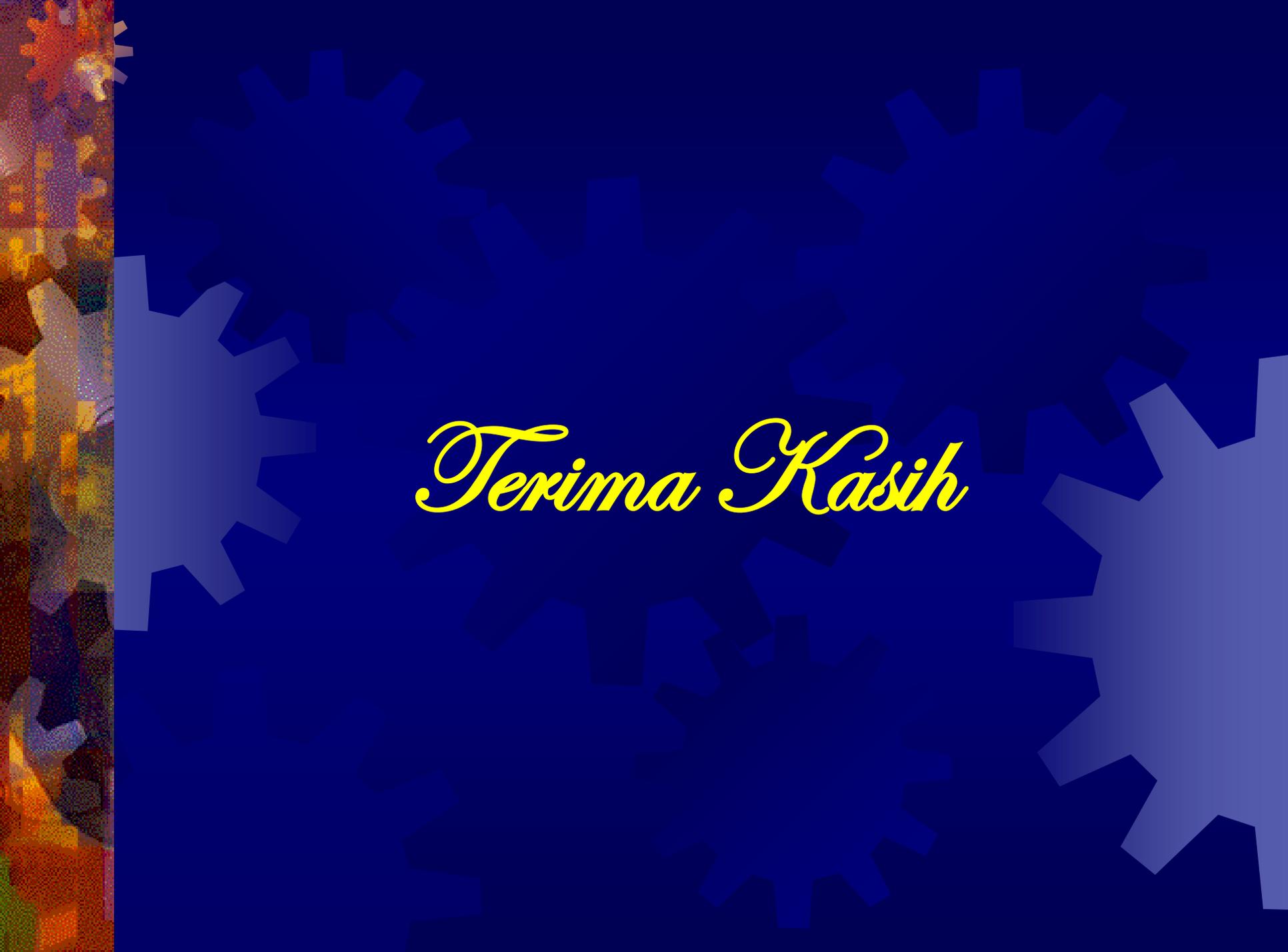
TAHAP 4 EKSPANSI



Tahap Pengembangan



Halal Guide adalah layanan SMS harian berisi informasi Halal sekaligus fasilitas bertanya mengenai kehalalan suatu produk melalui SMS maupun Website www.halalguide.info. Informasi bersumber pada data yang dikeluarkan oleh Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LP POM MUI) sebagai satu-satunya lembaga yang memiliki legitimasi untuk mengeluarkan sertifikasi halal di Indonesia.

The background is a dark blue field filled with various sizes of light blue gear shapes. On the left side, there is a vertical strip with a colorful, abstract, and textured pattern in shades of orange, yellow, and brown.

Terima Kasih

Motivasi

"Bangkit lagi dari kegagalan...Hingga Meraih Keberhasilan"

Banyak orang menyerah setelah sekian kali gagal, padahal kalau mau bersabar sedikit lagi sesungguhnya dia sedang berada di ujung keberhasilan besar.

Contoh : Thomas Edison, 9996 percobaannya gagal, Walt Disney, 370 kali bangkrut, Bill Gates, drop out dari Harvard,