

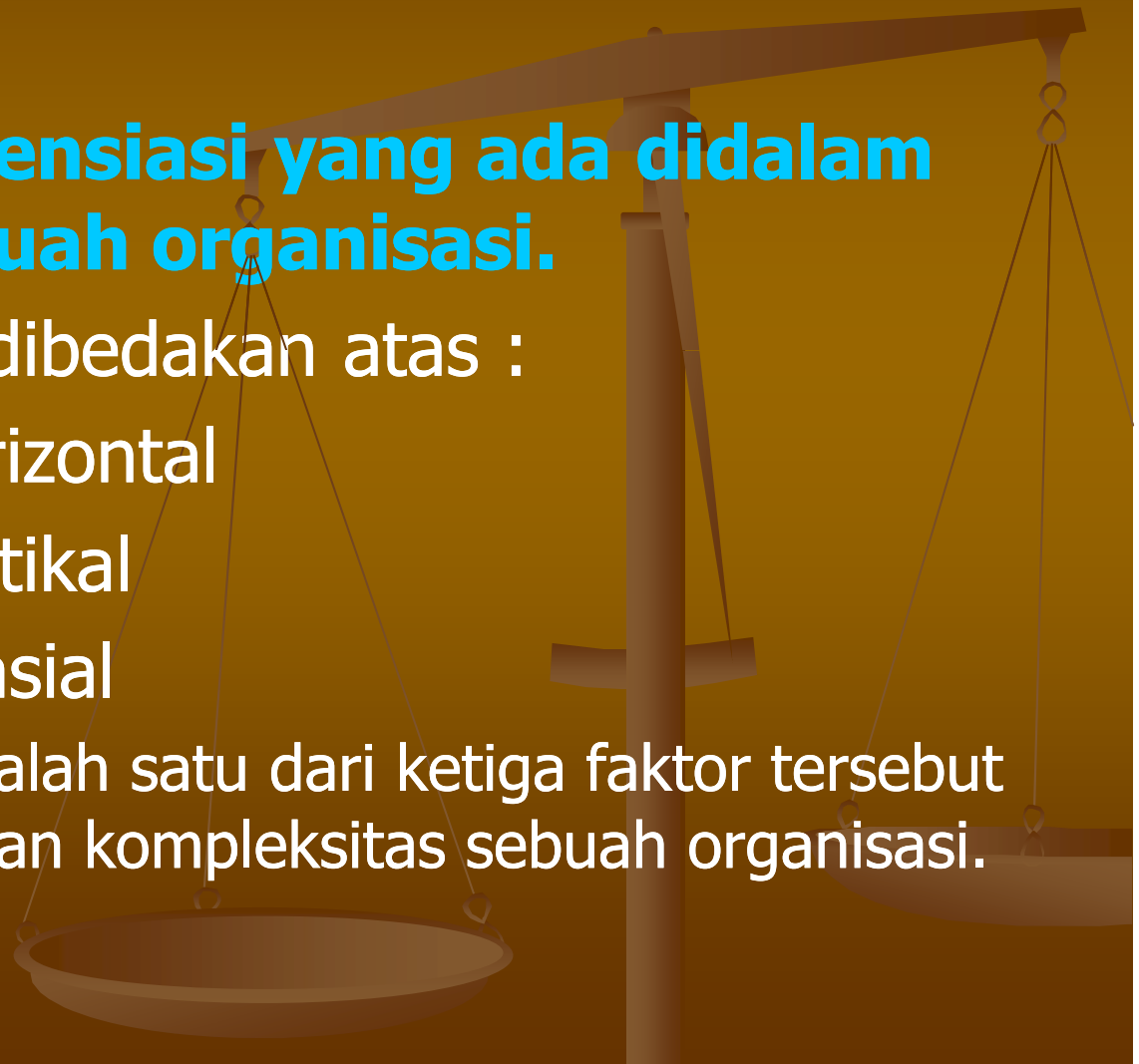
KOMPLEKSITAS

- **Tingkat differensiasi yang ada didalam sebuah organisasi.**

Differensiasi dapat dibedakan atas :

- Differensiasi Horizontal
- Differensiasi Vertikal
- Differensiasi Spasial


Peningkatan pada salah satu dari ketiga faktor tersebut akan meningkatkan kompleksitas sebuah organisasi.



1. DIFERENSIASI HORIZONTAL

- Tingkat pemisahan horizontal diantara unit-unit berdasarkan orientasi para anggotanya, sifat dari tugas yang mereka laksanakan, tingkat pendidikan serta pelatihannya
- Organisasi yang menekankan pada diferensiasi horizontal adalah spesialisasi dan departementalisasi.



 *Semakin banyak jenis pekerjaan yang ada dalam organisasi yang membutuhkan pengetahuan dan keterampilan yang istimewa, semakin kompleks pula organisasi tersebut. (Karena orientasi yang berbeda-beda akan lebih menyulitkan para anggota organisasi untuk berkomunikasi serta lebih sukar bagi manajemen untuk mengkoordinasi kegiatan mereka.*



SPEKIALISASI

Pengelompokkan aktivitas tertentu y dilakukan satu individu.

Bentuk- bentuk spesialisasi :

a. Spesialisasi Fungsional

Yaitu pekerjaan dipecah-pecah menj tugas yang sederhana dan berulang-ulang (Pembagian kerja / Division of labor)

Spesialisasi fungsional menciptakan kemampuan substitusi diantara pegawai mempermudah penggantiannya oleh Manajemen.



b. Spesialisasi Sosial

- Yaitu Spesialisasi yang dilakukan kepada para individunya bukan kepada pekerjaannya. (Spesialisasi ini dilakukan dengan menyewa tenaga Profesional yang mempunyai keterampilan yang tidak dapat dijadikan rutin dengan segera, seperti : Perawat, para ahli nuklir).

- Peningkatan pada salah satu bentuk spesialisasi berakibat pada meningkatnya kompleksitas didalam organisasi. (Karena peningkatan dalam spesialisasi membutuhkan metode yang lebih mahal dan lebih canggih untuk koordinasi dan control).

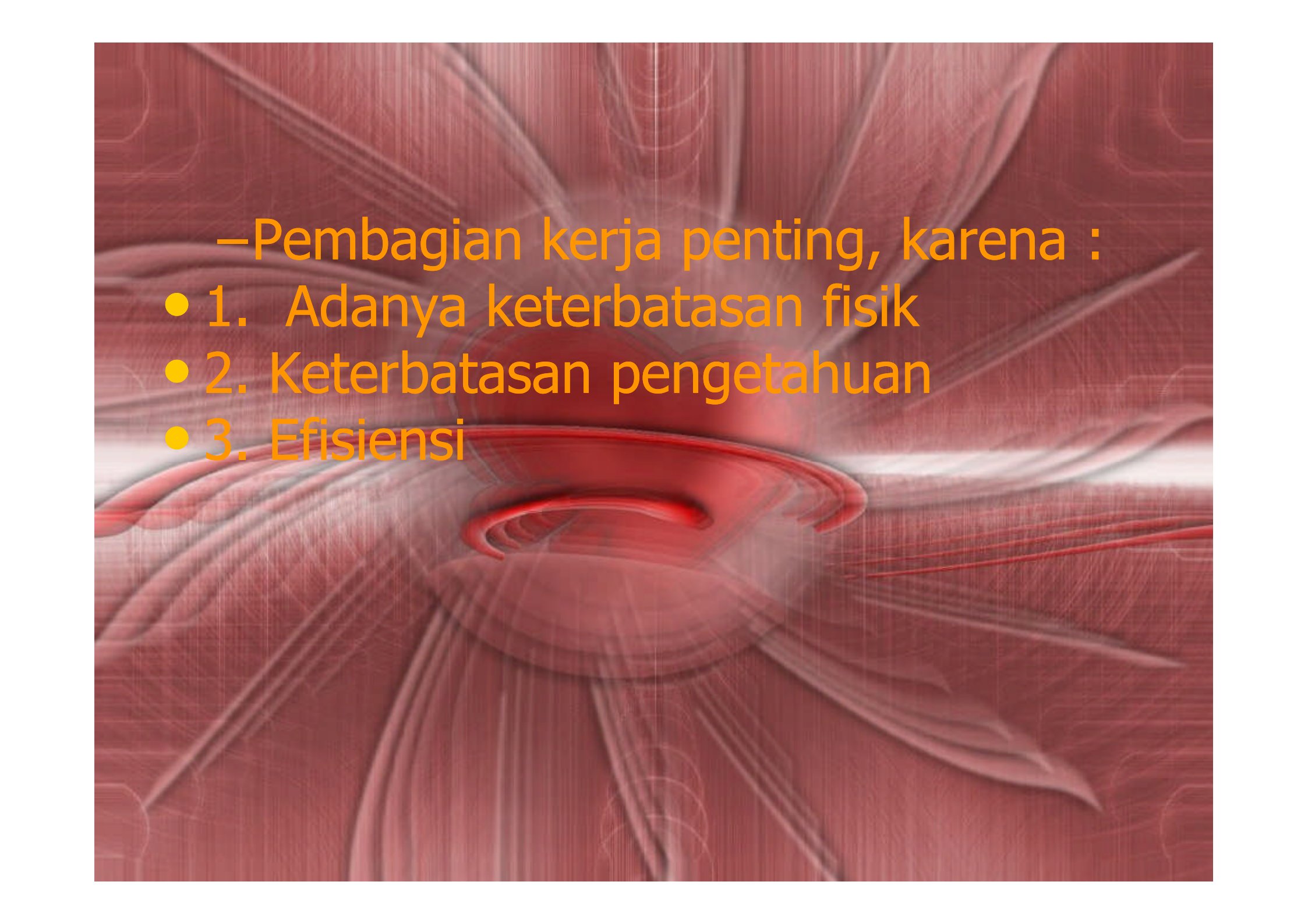
Pembagian kerja.

- **Pembagian kerja menciptakan kelompok-kelompok spesialis . Cara kita mengelompokkan spesialis itu disebut Departementalisasi.**

DEPARTEMENTALISASI


- adalah cara organisasi secara khas mengkoordinasikan aktivitas yang telah didiferensiasi secara horizontal.
- Departemen dapat dibentuk atas dasar angka-angka yang sederhana, fungsi, produk/jasa, klien, geografi atau proses.



- 
- The background is a deep red color with a complex, abstract pattern. It features a central, glowing, circular orb that appears to be the source of light, with numerous thin, radiating lines extending outwards. The overall effect is one of depth and energy, with a slight gradient from dark red at the edges to a lighter, more vibrant red near the center.
- Pembagian kerja penting, karena :
 - 1. Adanya keterbatasan fisik
 - 2. Keterbatasan pengetahuan
 - 3. Efisiensi

2. Diferensiasi Vertikal

- Merujuk pada kedalaman struktur.
- Diferensiasi meningkat maka kompleksitas pun meningkat dikarenakan jumlah tingkatan hirerki didalam organisasi bertambah.

- 
- Makin banyak tingkatan yang terdapat diantara Top Management dan tingkatan hierarki yang paling rendah, maka makin besar pula potensi terjadinya distorsi dalam komunikasi, dan makin sulit mengkoordinasikan pengambilan keputusan dari pegawai manajerial, serta makin sukar bagi top management untuk mengawasi kegiatannya.

Hubungan antara Diferensiasi Vertikal dan diferensiasi Horizontal.

- Diferensiasi Vertikal merupakan tanggapan terhadap peningkatan diferensiasi Horizontal. (Jika spesialisasi meluas, maka koordinasi tugas makin dibutuhkan)
- Organisasi dapat berbentuk tinggi (Tall) dengan banyak lapisan hirarki, atau berbentuk mendatar (Flat) dengan sedikit tingkatan. (Faktor yang menentukan bentuk organisasi ini adalah , "Rentang Kendali".)

Rentang Kendali

- Rentang kendali adalah jumlah bawahan yang dapat diatur dengan efektif oleh seorang manajer.
- Jika Banyak bawahan yang melapor, maka Rentangnya Lebar. dan sebaliknya. (makin kecil rentangnya maka akan semakin tinggi organisasinya)

3. Diferensiasi Spasial

- Merujuk pada tingkat sejauhmana lokasi dari kantor, pabrik dan personalia sebuah organisasi tersebar secara geografis.
- Diferensiasi spasial dapat dilihat sebagai perluasan dari diferensiasi Vertikal dan diferensiasi horizontal. (Memisahkan tugas dan pusat kekuasaan secara geografis).
 - Penyebaran ini mencakup jumlah dan jarak.

Contoh :

- Sebuah perusahaan Manufaktur mendiferensiasikan diri secara horizontal jika memisahkan fungsi pemasaran dari produksi.
- Namun jika aktivitas pemasaran yang pada dasarnya sama dilaksanakan pada enam kantor penjualan (Seattle, Los Angeles, Atlanta, New York, Toronto dan Brusel), tetapi untuk kegiatan produksi dilakukan dipabrik besar di Cleveland (Organisasi ini lebih kompleks daripada jika kegiatan pemasaran dan kegiatan produksi dilakukan pada tempat yang sama).



Mengapa Kompleksitas itu Penting ?

- Organisasi terdiri dari subsistem yang membutuhkan koordinasi, komunikasi dan kontrol agar dapat efektif.
- Makin kompleks sebuah organisasi maka makin besar kebutuhannya akan alat komunikasi, koordinasi dan kontrol yang efektif.

A large, bright nuclear explosion with a glowing orange and yellow mushroom cloud against a dark, smoky background. The text is overlaid on this image.

THANKS

SUCCESS FOR YOU