



Elemen-Elemen yang Membangun E-Commerce

Windi Novianti, SE.,MM



Pendahuluan

- Diperlukan elemen-elemen penting sebagai pendukung terlaksananya bisnis secara online atau melalui media internet
- Elemen-elemen tersebut meliputi perangkat keras, perangkat lunak, dan teknologi transaksi pembayaran serta keamanan transaksi di Internet



Perangkat Keras (Komputer)

- Komputer digunakan sebagai sarana untuk mengendalikan bisnis secara online.
- Pebisnis (Merchant) di internet akan menjalankan bisnisnya dengan memanfaatkan halaman-halaman World Wide Web dengan menggunakan website.
- Konsumen di internet akan mencari informasi produk atau jasa dengan sarana komputer.



Perangkat Lunak (Website)

- Website , sarana transaksi online dan sistem keamanan jaringan
- Website terdiri dari halaman-halaman yang diisi mengenai informasi bisnis yang dijalankan yang ditulis menggunakan bahasa HTML dan bahasa pemrograman yang berorientasi pada server (PHP,ASP,dll)




Internet

- Internet merupakan media yang akan digunakan sebagai media interaksi antara pihak merchant dan konsumen.
- Merchant atau Konsumen harus melakukan koneksi terhadap internet melalui ISP (Internet Service Provider)



Teori Pemasaran

- Teori pemasaran “tradisional” akan membantu pihak Merchant melakukan promosi produk atau jasa yang dijualnya secara online
- Dengan memahami teori pemasaran, maka yang bersangkutan akan dapat memperoleh gambaran umum bagaimana caranya memasarkan produk atau jasa yang dijualnya.



Hal-Hal yang perlu Dipertimbangkan dalam menjalankan E-Commerce

- Dapat memproses berbagai mata uang
- Dapat memproses bermacam-macam model pembayaran, misalnya kartu kredit/kartu debit, transfer, pemesanan pembelian secara elektronik, dll.
- Menjalankan bisnis dengan menggunakan beberapa bahasa.
- Mengidentifikasi apa yang dijual dan apa yang tidak dapat dijual ke konsumen.
- Membatasi informasi yang akan dimanfaatkan oleh pihak pesaing.
- Targetkan konsumen yang potensial secara global.