

# Pentingnya Desain Web sebagai Sarana Pemasaran di Internet



# Menentukan Tujuan Bisnis



# Tujuan-Tujuan Bisnis

---

- Tentukan apakah kita akan menjual produk atau menawarkan jasa karena keduanya mempunyai karakteristik yang berbeda.
- Menentukan apakah bisnis online kita bertujuan untuk menyediakan layanan kepada pelanggan?
- Tentukan apakah kita akan menyediakan informasi mengenai produk atau informasi mengenai perusahaan kita.

# Faktor-Faktor Penting dalam Mendesain Web

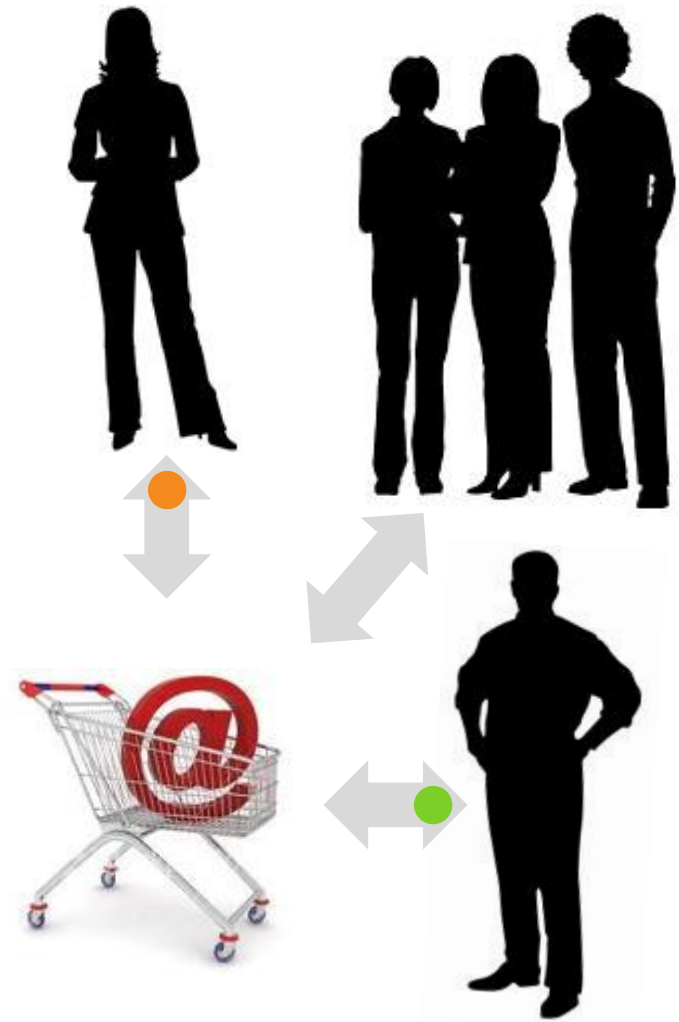
- Perencanaan desain artistik website
- Melihat-lihat website perusahaan lain
- Mengkomunikasikan pesan secara jelas
- Memperhatikan hal-hal yang esensial dalam desain web (Logo perusahaan, web mudah dibaca, layout yang konsisten, info terbaru, jangan memasang halaman web kita dalam kondisi “under constructions”, sediakan informasi untuk menghubungi kita secara jelas, web tidak perlu menggunakan background)
- Penggunaan grafik secukupnya
- cek web kita dengan menggunakan berbagai jenis browser
- Adanya Chat room
- Meningkatkan jumlah konsumen dengan mengadakan penawaran yang menggoda

# Filosofi Bisnis di Internet

---

- Ini adalah bisnis
- Selalu belajar
- Bagaimana menjadi tampak beda
- Pentingnya kesan pertama

# The Battle Plan



# Membangun site Bisnis

---

- Bangun unique web position
- Jangan hanya menawarkan harga murah jika produk tidak menjual
- Tentukan pasar sebelum menciptakan produk
- Temukan kerumunan yang lapar
- Jangan coba-coba membuat pasar
- Lakukan iklan untuk meningkatkan penjualan
- Selalu ada biaya untuk melakukan periklanan
- Ambil pasar yang paling anda sukai
- Pastikan setiap halaman web anda memiliki link untuk kembali ke index



# Jangan bersaing dengan perusahaan besar

---

- Jangan coba-coba bersaing dengan perusahaan besar
- Berpijak pada realitas
- Tawarkan beberapa cara pemesanan
- Beri kesempatan konsumen untuk memberikan feedback

