

**Berbagi Pengetahuan  
dan  
Komunitas Praktis**  
(knowledge sharing & Practice Community)

Pertemuan 5

---

---

---

---

---

---

---

---

- ▶ Setelah pengetahuan ditangkap dan dikodifikasi, selanjutnya dibagi dan disebarluaskan ke seluruh organisasi
- ▶ *Knowledge worker* menghabiskan 15%-35% waktu kerja untuk mencari informasi
- ▶ Tidak hanya pengetahuan *tacit*, tetapi pengetahuan *explicit* juga sulit ditemukan

---

---

---

---

---

---

---

---

***Information Literacy***

Kumpulan kemampuan individual untuk mengenal kapan informasi dibutuhkan, mendapatkan lokasi, mengevaluasi, dan menggunakan secara efektif informasi tersebut

---

---

---

---

---

---

---

---

## Pencarian Informasi

- ▶ Biaya untuk tidak menemukan informasi → *Intranet Cost Analyzer* ([www.dack.com/web/cost\\_analyzer.html](http://www.dack.com/web/cost_analyzer.html))
- ▶ Sumber informasi bagi *knowledge worker*:
  1. Manusia
  2. Materi sebelumnya
  3. Web
  4. Knowledge base
  5. Lainnya

---

---

---

---

---

---

---

---

## Fakta Lain

- ▶ Karyawan lebih suka melakukan kontak dengan orang lain untuk menemukan, menarik, dan menggunakan informasi
- ▶ Berbicara dengan orang lain merupakan aktifitas pembelajaran bernilai tinggi sebagai transfer pengetahuan *tacit* yang sulit ditranslasikan menjadi *explicit*
- ▶ Pembelajaran adalah peristiwa/kejadian sosial

---

---

---

---

---

---

---

---

## Komunitas Praktis

- ▶ Kelompok orang yang memiliki kesamaan identitas, ketertarikan/minat profesional, yang dibutuhkan untuk berbagi, berpartisipasi, dan membentuk persekutuan
- ▶ Kelompok orang, dengan resource bersama dan hubungan yang dinamis, yang berkumpul untuk menggunakan pengetahuan bersama untuk meningkatkan pembelajaran dan menciptakan nilai (*value*) bagi kelompok



---

---

---

---

---

---

---

---

### Komunitas Praktis

Komunitas maksudnya kelompok tidak dibatasi oleh geografis, bisnis, dan batasan lain; melainkan oleh kesamaan tugas, konteks, dan minat

Praktik maksudnya adalah *knowledge in action*, bagaimana individu benar-benar melaksanakan pekerjaan sehari-hari; bukan kepada bagaimana pekerjaan dilakukan



---

---

---

---

---

---

---

---

### Orientasi KM

Information-based → fokus pada penangkapan (*capturing*) pengetahuan dan kodifikasi

Interaction-based → penekanan pada interaksi berbagi pengetahuan

---

---

---

---

---

---

---

---

### SIFAT SOSIAL PENGETAHUAN

- ▶ Manajemen Pengetahuan memandang pengetahuan sebagai sesuatu yang secara aktif terbentuk melalui lingkungan sosial
- ▶ Hingga pengetahuan secara kolektif diterima dan diinstitutionalkan di seluruh organisasi, pembelajaran tingkat organisasi tidak akan terjadi dan memori organisasi tidak akan terbentuk

---

---

---

---

---

---

---

---

### Social Network Analysis (SNA)

Pemetaan dan pengukuran hubungan dan alur antara orang, kelompok, organisasi, komputer, atau entiti pengolahan informasi/pengetahuan lainnya  
 SNA memungkinkan hubungan antar orang untuk dipetakan untuk mengetahui alur pengetahuan → dari siapa orang mencari informasi dan pengetahuan

---

---

---

---

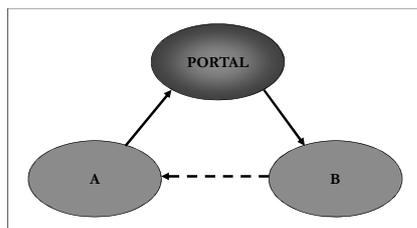
---

---

---

---

### Memetakan Alur Pengetahuan



—————> Permintaan pengetahuan  
 - - - - -> Respon pengetahuan

---

---

---

---

---

---

---

---

### Tahapan Proses

- ▶ Identifikasi jaringan orang untuk dianalisa
- ▶ Klarifikasi tujuan serta formulasi hipotesis dan pertanyaan
- ▶ Mengembangkan metodologi survei dan merancang kuesioner
- ▶ Mensurvei individual di dalam jaringan untuk mengidentifikasi hubungan dan alur pengetahuan diantaranya
- ▶ Menggunakan perangkat S/W untuk memetakan jaringan
- ▶ Menganalisa peta untuk permasalahan dan kesempatan yang muncul
- ▶ Merancang dan mengimplementasikan tindakan untuk membawa perubahan yang diinginkan
- ▶ Memetakan jaringan kembali setelah periode waktu tertentu

---

---

---

---

---

---

---

---

### KOMUNITAS BERBAGI PENGETAHUAN

Karakteristik komunitas:

1. *Joint enterprise* → sesuatu yang mengikat anggota bersama (*common goal*)
2. *Mutual engagement* → bagaimana anggota menjadi bagian dari komunitas (*commitment*)
3. *Shared repertoire* → lingkungan kerja bersama dimana anggota dapat saling berkomunikasi (*virtual workspace*)

---

---

---

---

---

---

---

---

### Jaringan

Jaringan terbentuk karena orang membutuhkan satu sama lainnya untuk mencapai tujuan bersama

Jaringan ini bersifat *self-organizing* dan *self-regulating* serta tidak ada orang yang *in-charge* dalam komunitas tersebut

---

---

---

---

---

---

---

---

### Peran dan Tanggung Jawab

Peran kunci:

1. **Visitors** → berkunjung sekali dua, mungkin bergabung atau tidak
2. **Novices** → anggota baru, awalnya menyendiri
3. **Regulars** → anggota yang berkontribusi dan berinteraksi secara reguler
4. **Leaders** → anggota yang berperan resmi membantu operasional
5. **Elders** → dianggap sebagai pakar

---

---

---

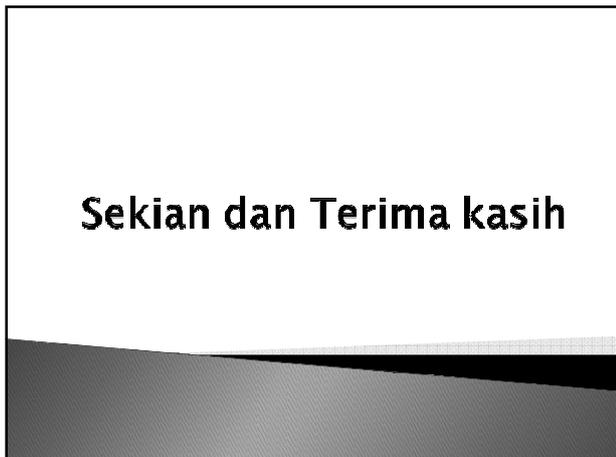
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---