
World Economic Forum

12 PILLARS OF COMPETITIVENESS

PILAR 1: INSTITUSI

- ✘ Legal dan kerangka administrasi → individu, perusahaan dan pemerintah
- ✘ Kualitas intitusi → kompetisi dan pertumbuhan
- ✘ Birokrasi panjang, regulasi berlebihan, korupsi, ketidakjujuran terhadap publik (kontrak), tidak transparan, tidak dapat dipercaya, dan ketidakmampuan dalam menyediakan pelayanan untuk usaha → memperlambat pertumbuhan ekonomi.
- ✘ Manajemen keuangan publik yang baik (makro ekonomi/ pilar 3)

PILAR 2: INFRASTRUKTUR

- ✘ Infrastruktur (transportasi dan komunikasi):
 - + yang efisien
 - + yang dibangun dengan baik (well developed)
 - + yang efektif : kualitas dan daya jangkau

PILAR 3: LINGKUNGAN MAKROEKONOMI

- ✘ Stabilitas
- ✘ Laju inflasi terkendali

PILAR 4: KESEHATAN DAN PENDIDIKAN DASAR

- ✘ Masyarakat sehat → produktivitas terjaga
- ✘ Pendidikan dasar → penting untuk tenaga kerja

PILAR 5: PENDIDIKAN TINGGI DAN PELATIHAN

- ✘ Tenaga kerja terdidik yang dapat beradaptasi dengan perubahan lingkungan dan sistem produksi
- ✘ Pelatihan → upgrading keterampilan tenaga kerja

PILAR 6: EFFISIENSI PASAR YANG BAIK

- ✘ Persaingan pasar yang sehat (domestik dan luar negeri) → efisiensi pasar dan produktivitas usaha
- ✘ Tergantung kondisi demand

PILAR 7: EFFISIENSI PASAR TENAGA KERJA

- ✘ Pasar tenaga kerja yang fleksibel (dari satu sektor ke sektor lain)
- ✘ Tidak ada diskriminasi antara tenaga kerja pria dan wanita
- ✘ Berdasarkan meritocracy

PILAR 8: PENGEMBANGAN PASAR UANG

- ✘ Investasi usaha → penting bagi produktivitas
- ✘ Perlu pasar keuangan yang canggih
- ✘ Bank perlu terpercaya dan transparan
- ✘ Pasar uang → perlu regulasi utk melindungi investor dan aktor ekonomi lainnya.

PILAR 9: KESIAPAN TEKNOLOGI

- ✘ Perusahaan utk dapat berkompetisi/ makmur perlu teknologi
- ✘ Akses dan penggunaan ICT → kunci kesiapan teknologi

PILAR 10: UKURAN PASAR

- ✘ Ukuran pasar → mempengaruhi produktivitas, karena pasar besar → perusahaan dapat mengeksploitasi skala ekonomi

PILAR 11: KECANGGIHAN USAHA

- ✘ Usaha canggih → meningkatkan efisiensi:
 - + Kualitas jaringan usaha keseluruhan satu negara →
 - ✘ Kualitas dan kuantitas supplier lokal dan tingkat interkoneksi (klaster industri)
 - ✘ Peluang untuk berinovasi makin tinggi
 - ✘ Kendala untuk membangun bisnis kecil
 - + Kualitas strategi dan operasional individu perusahaan (*branding, marketing, distribusi, proses produksi yang mau, produksi produk unik dan canggih*)

PILAR 12: INNOVASI

- ✘ Dari teknologi baru dan pengetahuan non teknologi (*know-how*, *skill*, kondisi kerja)
- ✘ Technological breakthrough (terobosan teknologi)
- ✘ RnD spending → sustainable growth