



# Economies of agglomeration

- Setelah Urbanisasi terjadi, akan terus berkembang.
- Comparative cost advantage, production specialization & scale of economies terus membantu pertumbuhannya, economies of agglomeration mempertahankan pertumbuhannya.

# Economies of agglomeration

- Daya tarik dan manfaat kedekatan → menarik aglomerasi perusahaan, RT, pemerintah → menarik aglomerasi perusahaan<sup>2</sup> yang lebih besar.
- Manfaat aglomerasi dari:
  - Cost effective pelayanan umum (budaya juga)
  - Pengetahuan
  - Kewirausahaan
  - Inovasi
- Aglomerasi RT dipicu dari ketersediaan pendidikan dan budaya di perkotaan → RT berkontribusi terhadap kewirausahaan dan inovasi.

# Informasi:

- Urbanisasi dan pertumbuhan kota → memperbaiki penyebaran informasi → ↑↑ urban growth.
- Intensifikasi komunikasi & pengetahuan + kendali (control) → berkorelasi tinggi dengan pertumbuhan kota.
- Komunikasi berperan penting dalam memperbaiki efisiensi ekonomi, karena manusia sebagai konsumen/ produsen dari informasi hanya dalam 1 tempat dalam 1 waktu. Saluran informasi dalam masyarakat urban :
  - Yang tertulis
  - Yang diucapkan (lisan)
  - Secara visual
  - Berdasarkan pada indera rasa, bau, sentuhan

# Biaya informasi:

- Kemungkinan adanya pembeli atau penjual
- Antrian dari pembeli
- Provisi untuk kestabilan harga
- Iklan
- Window display
- Broker
- Katalog

# Informasi:

- Informasi bagi konsumen memperbesar pilihan dari barang + jasa
- Informasi → suplai tenaga kerja
- ↑ kompetisi : employee + employer
- Di wilayah urban informasi kaya (rich) → ↑ efisiensi ekonomi, kompetisi ↑ sejalan dengan me↑ permintaan produk karenanya perlu peningkatan dalam entrepreneurship, penemuan, teknologi, modal.

# Manfaat Agglomerasi

- Affluence (Keberlimpahan) yang membuat kaum urban dapat menikmati amenities dan dapat memilih dari banyak pilihan.
- Masyarakat perkotaan dicirikan:
  - Resourceful entrepreneurship & inventiveness
  - Capital intensity
  - Innovations
  - Sophisticated production specialization