

# **Konsep E-Business**

**Mia Fitriawati, S.Kom, M.Kom**

A decorative graphic at the bottom of the slide consisting of several overlapping, wavy, light green and yellow shapes that create a sense of movement and depth.

# Deskripsi

**Membahas mengenai bisnis internal, kolaborasi berbagai bentuk e-bisnis, serta keterkaitan e-business dengan e-commerce berbagai bentuk application.**

# Tujuan

**Untuk meningkatkan pemahaman mengenai e-business dan pentingnya e-business dalam dunia bisnis saat ini.**

# Penilaian

- \* Kehadiran 10%
- \* Tugas 25%
- \* UTS 30%
- \* UAS 35%

# Aturan Perkuliahan

- \* **Keterlambatan**
- \* **Absensi**
- \* **Pakaian**
- \* **Makanan - Minuman**

# Tradisional vs Elektronik

- **Sulit promosi & akses pasar**
- **Face-to-face**
- **Paperwork**
- **Biaya tinggi & birokrasi**
- **Prosedur manual**
- **Pasar kurang kompetitif**
- **Butuh pegawai banyak**

- **Akses pasar mudah**
- **Penilaian independent**
- **Negosiasi & penawaran standard**
- **Paperless**
- **Alur informasi transparan**
- **Anywhere-anytime**
- **Keamanan?**

**Key: product, process, dan delivery**

# Apakah E-Commerce itu?

Pada dasarnya, cukup banyak definisi tentang konsep EC tersebut. Salah satu definisi tentang E-Commerce adalah segala bentuk transaksi perdagangan dimana transaksi tersebut dilakukan secara elektronik.

Dengan demikian, kegiatan - kegiatan perdagangan atau bisnis yang dilakukan via elektronik seperti dokumentasi, pengedaran brosur, pengadaan advertising, dan sebagainya dapat digolongkan dalam E-Commercer tersebut.

# Definisi E-Commerce

E-commerce dapat didefinisikan dari beberapa perspektif:

- \* **Proses Bisnis:** menjalankan proses bisnis secara elektronik melalui jaringan elektronik, menggantikan proses bisnis fisik dengan informasi.
- \* **Layanan:** cara bagi pemerintah, perusahaan, konsumen, dan manajemen untuk memangkas biaya pelayanan/operasi sekaligus meningkatkan mutu dan kecepatan layanan bagi konsumen
- \* **Komunikasi:** pengiriman barang, jasa, informasi, atau pembayaran melalui jaringan komputer atau sarana elektronik lainnya
- \* **Perdagangan:** penyediaan sarana untuk membeli dan menjual produk, jasa, dan informasi melalui Internet atau fasilitas online lainnya



# Definisi E-Commerce (lanjutan)

- \* **Pembelajaran:** sarana pendidikan dan pelatihan online untuk sekolah, universitas, dan organisasi lain termasuk perusahaan
- \* **Kolaborasi:** metoda kolaborasi antar dan intra organisasi
- \* **Komunitas:** tempat berkumpul (*mangkal*) bagi anggota suatu masyarakat untuk belajar, mencari informasi, melakukan transaksi, dan berkolaborasi

# **E-Commerce Media**

**Penggunaan media elektronik untuk melakukan  
perniagaan / perdagangan**

**–Telepon, fax, ATM, handphone, SMS**

**–Banking: ATM phone banking, internet banking**

**Secara khusus**

**–Penggunaan Internet untuk melakukan perniagaan**

# Components of EC

- \* ***People***
- \* ***Public policy***
- \* ***Marketing and advertising***
- \* ***Support services***
- \* ***Business partnerships***

# Kemampuan E-Commerce

- \* **OTOMATISASI**, proses otomatisasi yang menggantikan proses manual. (“enterprise resource planning” concept)
- \* **INTEGRASI**, proses yang terintegrasi yang akan meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses. (“just in time” concept)
- \* **PUBLIKASI**, memberikan jasa promosi dan komunikasi atas produk dan jasa yang dipasarkan secara elektronik. (“electronic cataloging” concept)
- \* **INTERAKSI**, pertukaran data atau informasi antar berbagai pihak yang akan meminimalkan “human error” (“electronic data interchange/EDI” concept)
- \* **TRANSAKSI**, kesepakatan antara 2 pihak untuk melakukan transaksi yang melibatkan institusi lainnya (pihak ketiga) sebagai pihak yang menangani pembayaran (“electronic payment” concept)

# Layanan E-Commerce Khas Indonesia

- **Contoh layanan khas Indonesia**
  - Wartel & Warnet
  - SMS
  - Berganti-ganti handphone (lifestyle?)
  - Dsb.
- **Peluang bisnis baru yang khas Indonesia**
  - SMS-based applications
  - nonton TV dengan chatting
  - Games, kuis
  - Dsb.

# Manfaat E-Commerce

- \* **Menambah pasar**
- \* **Mengurangi biaya produksi dan promosi**
- \* **Mengurangi biaya inventory**
- \* **Mengurangi biaya komunikasi**
- \* **Hampir tidak terlihat perbedaan antara perusahaan besar dan kecil**
- \* **Memudahkan konsumen memilih barang, 24 jam nonstop**
- \* **Mempercepat dan mempermudah transaksi, anywhere**
- \* **Memungkinkan barang dijual lebih murah**

# E-Business vs E-Commerce

- ◆ **e-Commerce**: membeli dan menjual melalui media elektronik (*digital*).
- ◆ **e-Business**: tidak hanya sekedar e-Commerce, tapi tentang merubah model bisnis tradisional, dengan dukungan dari teknologi informasi, untuk memaksimalkan “*customer value*” (*the overall strategy*).

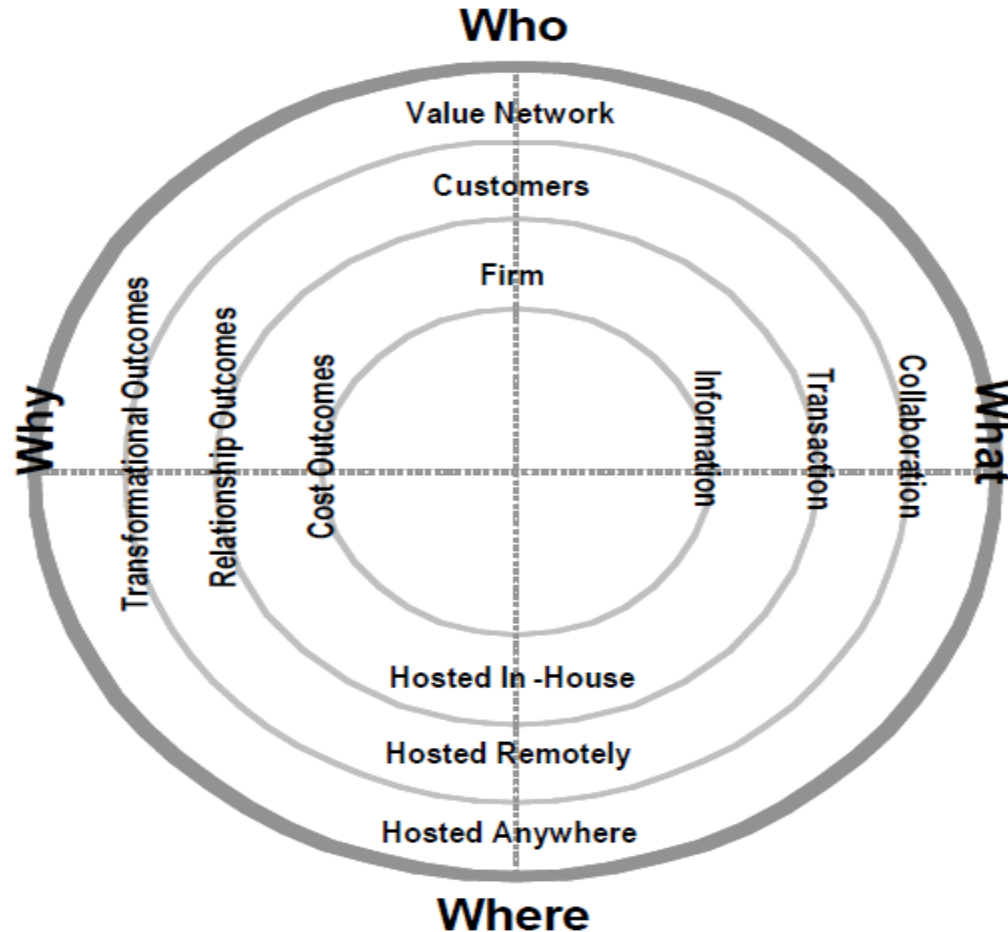
# Apakah E-Business itu?

**E-Business merupakan kegiatan berbisnis di Internet yang tidak saja meliputi pembelian, penjualan dan jasa, tapi juga meliputi pelayanan pelanggan dan kerja sama dengan rekan bisnis (baik individual maupun instansi).**

**E-business adalah praktek pelaksanaan dan pengelolaan proses bisnis utama seperti perancangan produk, pengelolaan pasokan bahan baku, manufaktur, penjualan, pemenuhan pesanan, dan penyediaan servis melalui penggunaan teknologi komunikasi, komputer, dan data yang telah terkomputerisasi.**



# Dimensi Ruang Lingkup Pengertian Ebusiness



# Definisi E-Business

E-Business adalah suatu definisi yang lebih luas dari E-Commerce, tidak hanya sekedar menjual dan membeli, tetapi juga melayani pelanggan dan berkolaborasi dengan partner bisnis lainnya, dan membawakan transaksi secara elektronik dalam sebuah perusahaan.

E-business membicarakan tentang siklus waktu, kecepatan, globalisasi, peningkatan, produktivitas, mencari pelanggan baru, dan membagi “knowledge” diantara institusi untuk “competitive advantage”

# Definisi E-Business (lanjutan)

- **Tujuan**

- Koordinasi, Komunikasi, dan Pengelolaan organisasi
- Transformasi proses bisnis
- Sharing informasi

- **Keuntungan**

- Pendekatan yang aman, fleksibel, dan terintegrasi
- Memberikan nilai bisnis yang berbeda
- Efisien
- Peningkatan produktivitas dan keuntungan

# Definisi E-Business (lanjutan)

- **Pelaku E-Business**

- Organisasi, konsumen, perusahaan, supplier, pekerja, rekan bisnis

- **Alat/Media/Sumber Daya yang Digunakan**

- Teknologi informasi dan komunikasi
- Komputer, data yang telah terkomputerisasi
- internet

- **Kegiatan Sasaran**

- Kegiatan bisnis
- Proses bisnis utama
- Pembelian, penjualan, pelayanan, transaksi
- Operasi bisnis utama

# Manfaat E-Business

Perusahaan atau pebisnis perorangan	Konsumen	Masyarakat pada umumnya
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Memperpendek jarak</li><li>2. Perluasan pasar</li><li>3. Perluasan jaringan mitra kerja</li><li>4. Biaya terkendali</li><li>5. Efisien</li><li>6. Cash flow terjamin</li><li>7. Manfaat lainnya</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Efektif</li><li>2. Biaya terkendali</li><li>3. Aman secara fisik</li><li>4. Harga murah</li><li>5. Fleksibel</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Peluang kerja baru</li><li>2. Wahana kompetisi</li></ol>

# Jenis E-Business berdasarkan pelaku dan kategori aktivitas

- \* **Business-to-Business (B2B).** Semua partisipan di dalam B2B e-commerce adalah pebisnis atau organisasi lain.
- \* **Business-to-consumer (B2C),** meliputi transaksi eceran (Retail transaction) dari suatu produk dan jasa dari pebisnis ke pembeli individu.
- \* **Consumer-to-business (C2B),** meliputi individu yang menggunakan internet untuk menjual produk dan jasa kepada organisasi.
- \* **Consumer-to-consumer (C2C).** Dalam kategori ini, konsumen yang satu akan menjual langsung kepada konsumen yang lain. Sebagai contoh seorang individu menjual mobil, rumah (property), dan seterusnya dalam klasifikasi online.

# E-Business Application

- **ERP (Enterprise Resource Planning)**  
*sistem informasi pendukunge-business, yg menyediakan berbagai macam kebutuhan perusahaan seperti supply chain, CRM, marketing, warehouse, shipping, dan payment, serta mampu melakukan otomatisasi proses bisnis*
- **CRM (Customer Relationship management)**  
**sistem kustomisasi real time yang memanajemen customer dan melakukan personalisasi produk dan servis berdasarkan keinginan customer**
- **EAI (Enterprise Application Integration)**  
**merupakan konsep integrasi berbagai proses bisnis dengan memperbolehkan mereka saling bertukar data berbasis message.**
- **SCM(Supply Chain Management)**  
*manajemen rantai supply secara otomatis terkomputerisasi.*

# TUGAS 1

- 1. Jelaskan apa yang Anda ketahui tentang E-Commerce (EC)!**
- 2. Mengapa E-Commerce (EC) bagian dari E-Business?**
- 3. Cari dan jelaskan mengenai jenis E-Business berdasarkan pelaku dan kategori aktivitasnya disertai dengan contoh!**



# Pengerjaan Tugas

- \* **Jawab dengan baik**
- \* **Diketik atau ditulis tangan**
- \* **Dikumpulkan pada saat pertemuan selanjutnya**



**Selamat Mengerjakan  
&  
Terima kasih**