


KNOWLEDGE MANAGEMENT



Pertemuan 2 : Siklus Knowledge Management



KM yang efektif mensyaratkan organisasi untuk mengidentifikasi, menghasilkan, memperoleh, menyebar dan menangkap manfaat dari pengetahuan yang memberikan keuntungan strategis untuk organisasi tersebut.


Siklus KM



Siklus informasi *knowledged* dapat dipertimbangkan sebagai rute informasi dalam rangka untuk berubah menjadi aset strategis yang berharga bagi organisasi melalui siklus *knowledge management*.

Tujuan Pembelajaran Siklus KM


- Menjelaskan bagaimana pengetahuan diciptakan, dibagi, diakses, diterapkan, dan digunakan kembali dalam siklus.
- Membandingkan siklus-siklus KM yang utama.
- Menjelaskan langkah penting dalam setiap proses siklus KM beserta contohnya.
- Mengidentifikasi tantangan dan keuntungan setiap langkah dalam siklus KM.
- Menjelaskan keunggulan siklus KM terintegrasi.



Knowledge Management dibentuk dari berbagai karakteristik **personal** dan pengembangan **personal**.

Knowledge Management membentuk **keputusan-keputusan strategis**,

keputusan-keputusan strategis tersebut melahirkan ***market knowledge*** dan ***competitors knowledge***.



Market knowledge membentuk usaha-usaha **inovatif** dan menghasilkan **inovasi** sedangkan,

Competitors knowledge membentuk usaha-usaha **kompetitif** dan menghasilkan **daya saing**.

Proses Knowledge Management

Identifikasi (observasi) lokasi pengetahuan dan sumber pengetahuan dalam organisasi.

Translasi pengetahuan berharga menjadi bentuk eksplisit → kodifikasi pengetahuan, sehingga memudahkan penyebaran.

Simpan Pengetahuan dalam “*corporate memory*”

Siklus Knowledge Management

“Pengetahuan akan **diciptakan**, pengetahuan itu selanjutnya akan **disimpan** dalam media penyimpanannya, pengetahuan **dibagi** dan **disebar**luaskan, akan banyak orang yang memprosesnya menjadi sebuah **pengetahuan baru**, pengetahuan baru ini yang selanjutnya akan mengikuti **siklus**.”

Model Utama Siklus KM

Model Zack
(Meyer & Zack,
1996)

Model Bukowitz
dan William
(2000)

Model
Terintegrasi

Model McElroy
(2003)

Model Wiig
(1993)

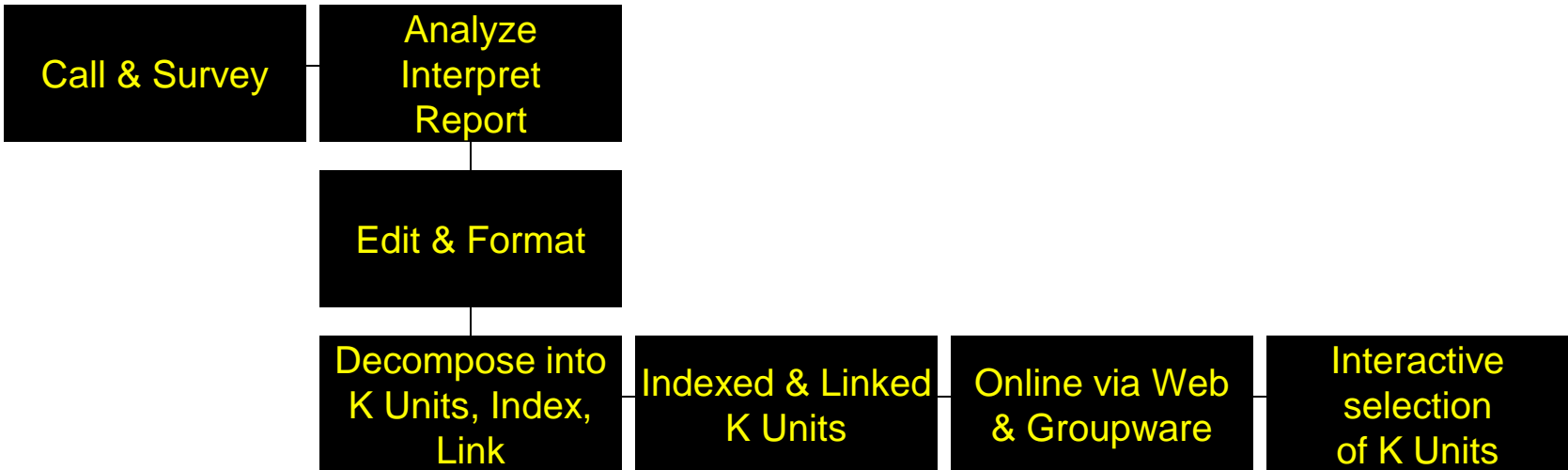
Siklus KM Zack

Dasar Pemikiran

“Riset dan pengetahuan mengenai rancangan produk fisik dapat dikembangkan menjadi wilayah intelektual yang difungsikan sebagai landasan dari siklus knowledge management”.

Siklus KM Zack

Model



S
O
U
R
C
E
S



U
S
E
R
S

Siklus KM Zack

- **(Acquisition)** : membahas isu-isu mengenai sumber-sumber dari bahan “baku” seperti kredibilitas, akurasi, ketepatan waktu, relevansi dan kontrol biaya.
- **(Refinement)** : memperbaiki pengetahuan yang terdapat didalam organisasi dari mulai pengetahuan tacit sampai pengetahuan explicit.
- **(Storage/Retrieval)** : tahap ini membentuk hubungan antara tahap akuisisi dan tahap perbaikan yang memberikan laporan yang bersifat fisik (file, dokumen, informasi tercetak) ataupun digital (database, software knowledge management).

Siklus KM Zack

- **(Distribution)** : tahap ini menjelaskan bagaimana produk disampaikan kepada pengguna akhir (faks, cetak, email) dan tidak hanya meliputi media pengiriman tetapi juga waktu, frekuensi, bentuk, bahasa dan sebagainya.
- **(Presentation)** : pada tahap ini konteks memainkan peran penting. Efektivitas dari masing masing nilai, langkah-langkah sebelumnya akan dievaluasi pada tahap ini : apakah pengguna memiliki konteks yang cukup untuk dapat menggunakan konten ini? Jika tidak, siklus KM telah gagal untuk memberikan nilai untuk individu dan organisasi.

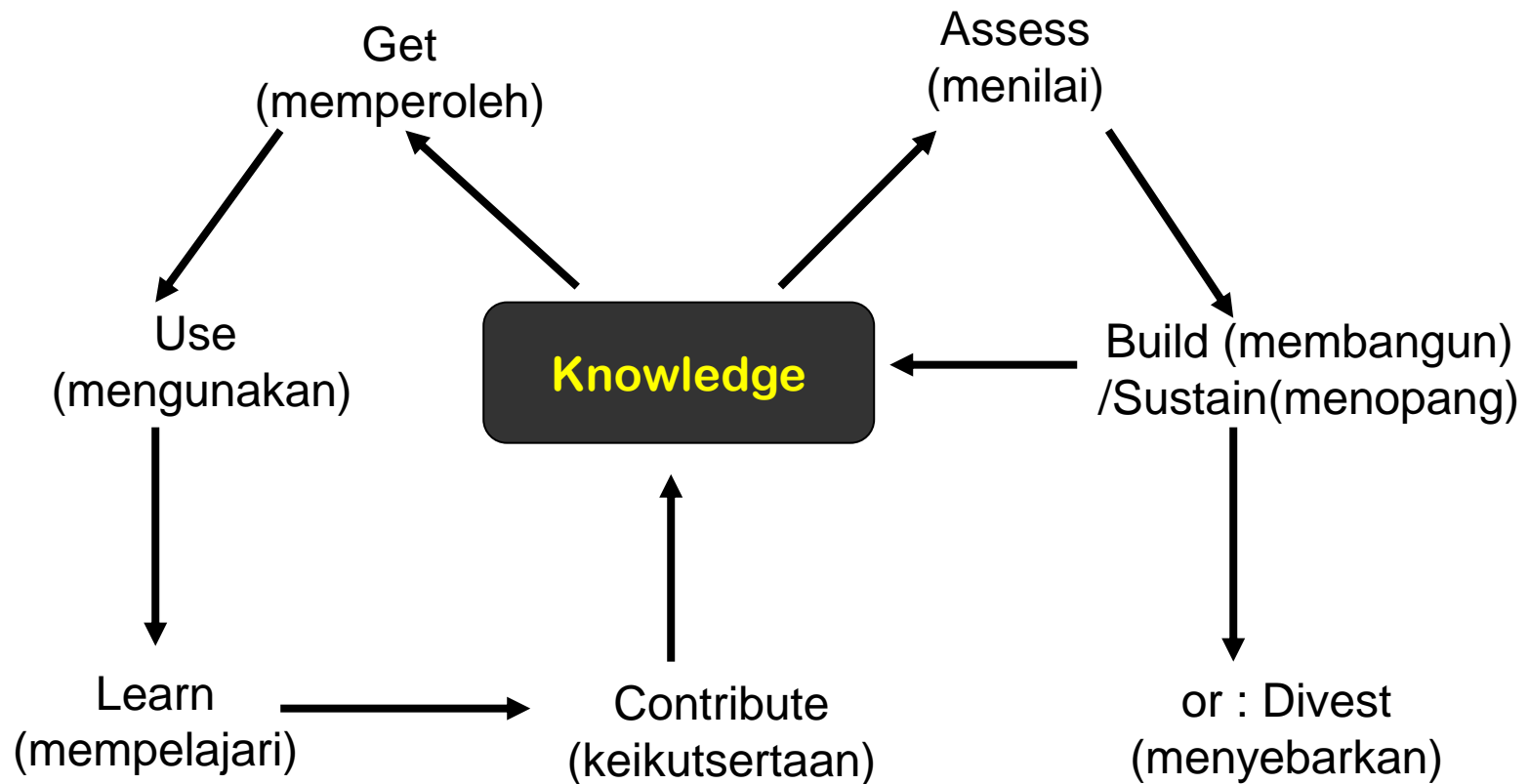
Siklus KM Bukowitz dan Williams

Dasar Pemikiran

“Bagaimana organisasi menghasilkan (*generate*), memelihara (*maintain*), dan mengatur (*deploy*) kumpulan pengetahuan yang benar secara strategis untuk menciptakan nilai (*value*).”

Siklus KM Bukowitz dan Williams

Model



Siklus KM Bukowitz dan Williams

- **(Get)** : Terdiri dari mencari informasi yang diperlukan dalam rangka untuk membuat keputusan, memecahkan masalah, atau berinovasi.
- **(Use)** : Penawaran dgn menggabungkan informasi baru dan menarik dalam rangka mendorong inovasi organisasi. Fokusnya adalah terutama pada individu dan kemudian pada kelompok.
- **(Learn)** : mengacu pada proses formal belajar dari pengalaman sebagai sarana untuk menciptakan keunggulan kompetitif.
- **(Contribute)** : berurusan dgn mendapatkan karyawan untuk memposting apa yang telah mereka pelajari.

Siklus KM Bukowitz dan Williams

- **(Assess)** : lebih banyak berurusan dengan kelompok dan tingkat organisasi. Penilaian referens dengan evaluasi intelektual dan mensyaratkan bahwa organisasi mendefinisikan misi pengetahuan terhadap masa depan yang membutuhkan pengetahuan.
- **(Build and Sustain)** : memastikan bahwa intelektual masa depan organisasi akan menjaga organisasi yang layak dan kompetitif.
- **(Divest)** : Organisasi tidak harus berpegang pada aset - fisik atau intelektual jika mereka tidak lagi menciptakan nilai.

Siklus KM Mc Elroy

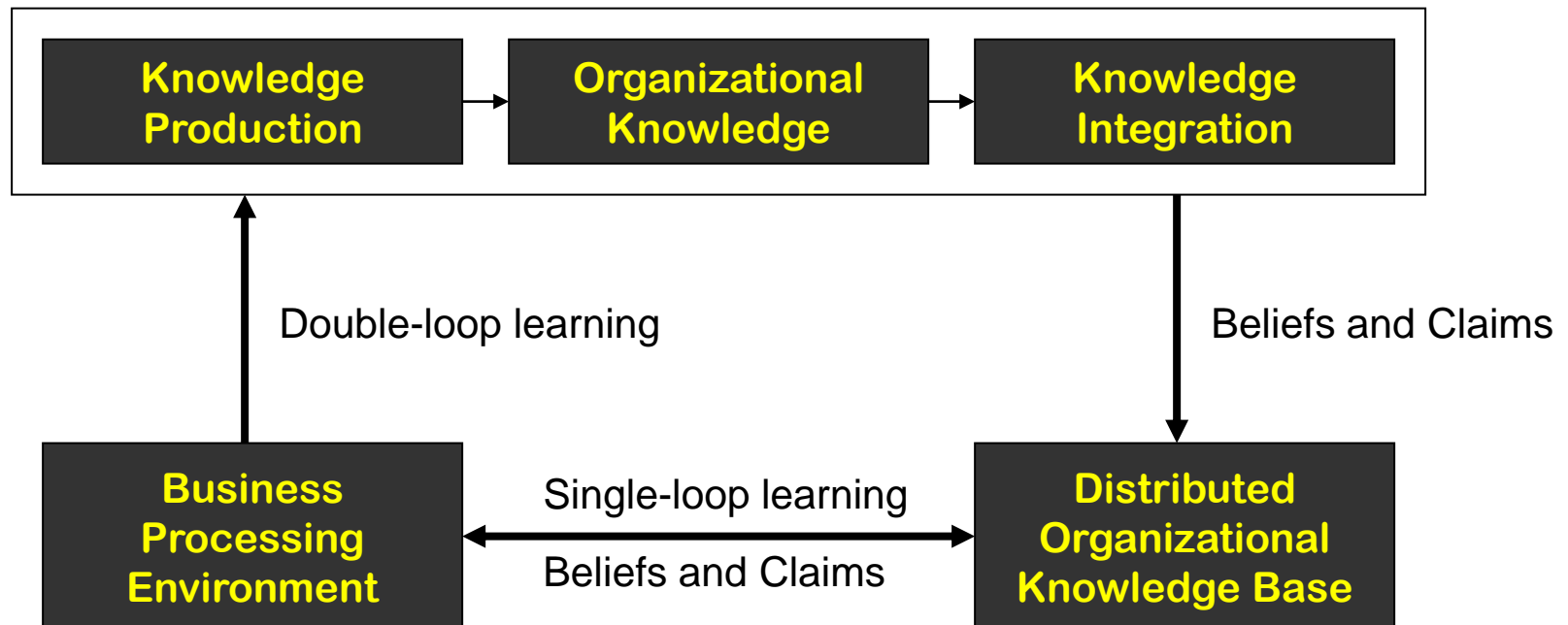
Dasar Pemikiran

“Siklus MP terdiri atas proses produksi pengetahuan dan integrasi pengetahuan, dengan pengulangan umpan-balik (*feedback*) ke dalam memori organisasi, berkeyakinan dan pengakuan, serta lingkungan pemrosesan bisnis (*business-processing*).”

Siklus KM Mc Elroy

Model

Lingkup Memproses Pengetahuan



Siklus KM Wiig

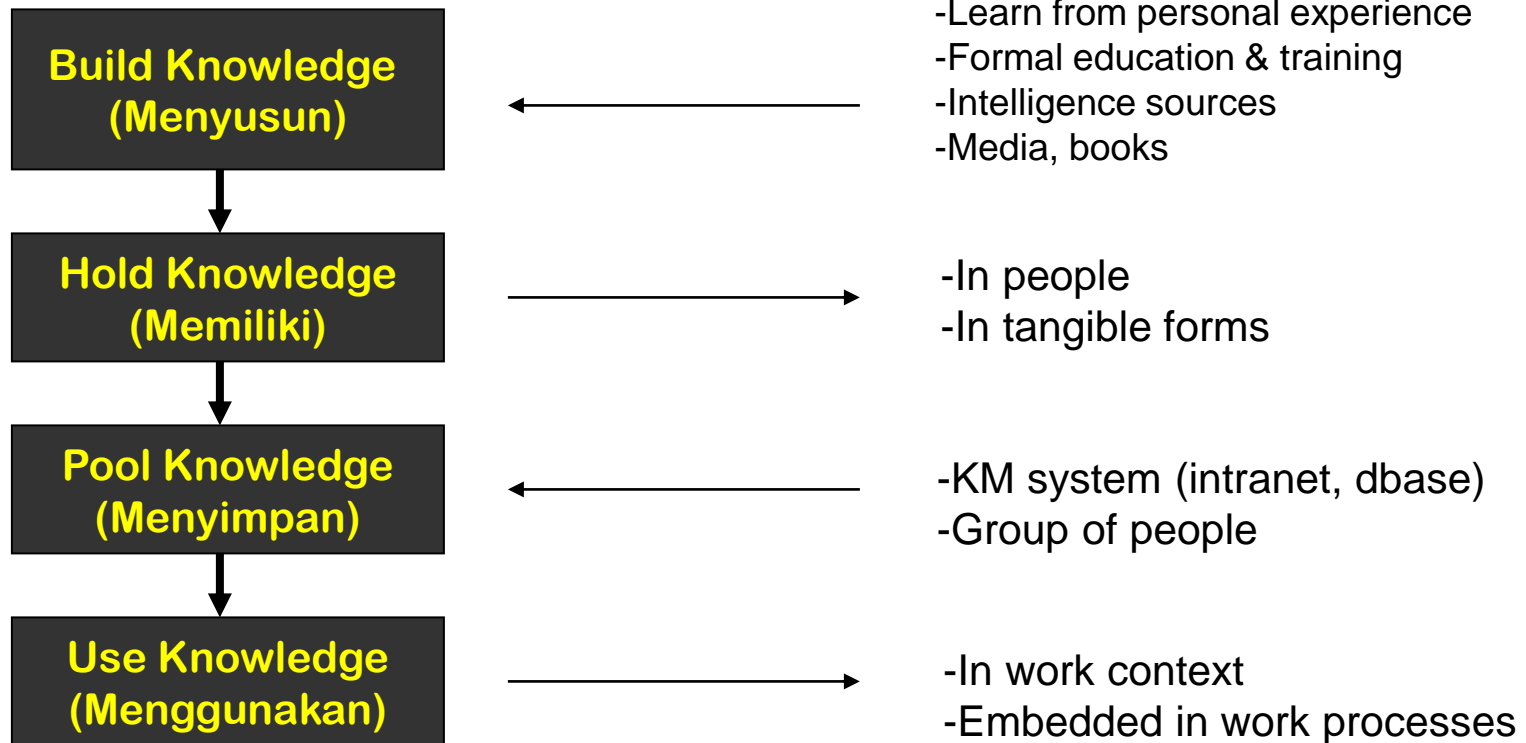
Dasar Pemikiran

“Tiga kondisi yang harus ada pada perusahaan untuk sukses dalam menjalankan bisnis :

- Memiliki bisnis (produk/jasa) dan pelanggan.
- Memiliki sumber daya (manusia, kapital, fasilitas).
- Memiliki kemampuan untuk bertindak.”

Siklus KM Wiig

Model



Siklus KM Wiig

- **Build Knowledge** dapat terjadi melalui R & D proyek, inovasi oleh individu untuk memperbaiki cara mereka melakukan tugas mereka, eksperimentasi, penalaran dengan pengetahuan yang ada, dan mempekerjakan orang baru.
- **Hold Knowledge** pengetahuan yang dimiliki oleh perusahaan termasuk kekayaan intelektual, paten, pengetahuan yang terdokumentasi dalam bentuk laporan penelitian (contoh : tips melakukan pembelian valuta asing dalam forex, studi kasus, video demonstrasi oleh para ahli).

Siklus KM Wiig

- **Pool Knowledge**
 - Koordinasi : pembentukan tim kolaboratif untuk bekerja dengan konten tertentu dalam rangka untuk menciptakan sebuah jaringan organisasi.
 - Perakitan : sumber pengetahuan setelah diidentifikasi, mereka dirakit menjadi referensi latar belakang untuk visi misi perusahaan.
 - Mengakses dan Mengambil Pengetahuan : mampu berkonsultasi dengan orang-orang berpengetahuan tentang masalah yang sulit dan mendapatkan pendapat kedua dari seorang ahli.
- **Use Knowledge** membuat produk standar, memberikan layanan standar menggunakan jaringan ahli untuk mengetahui target pasar, dapat menggambarkan situasi, ruang lingkup masalah dan menangani situasi.

Siklus KM Terintegrasi

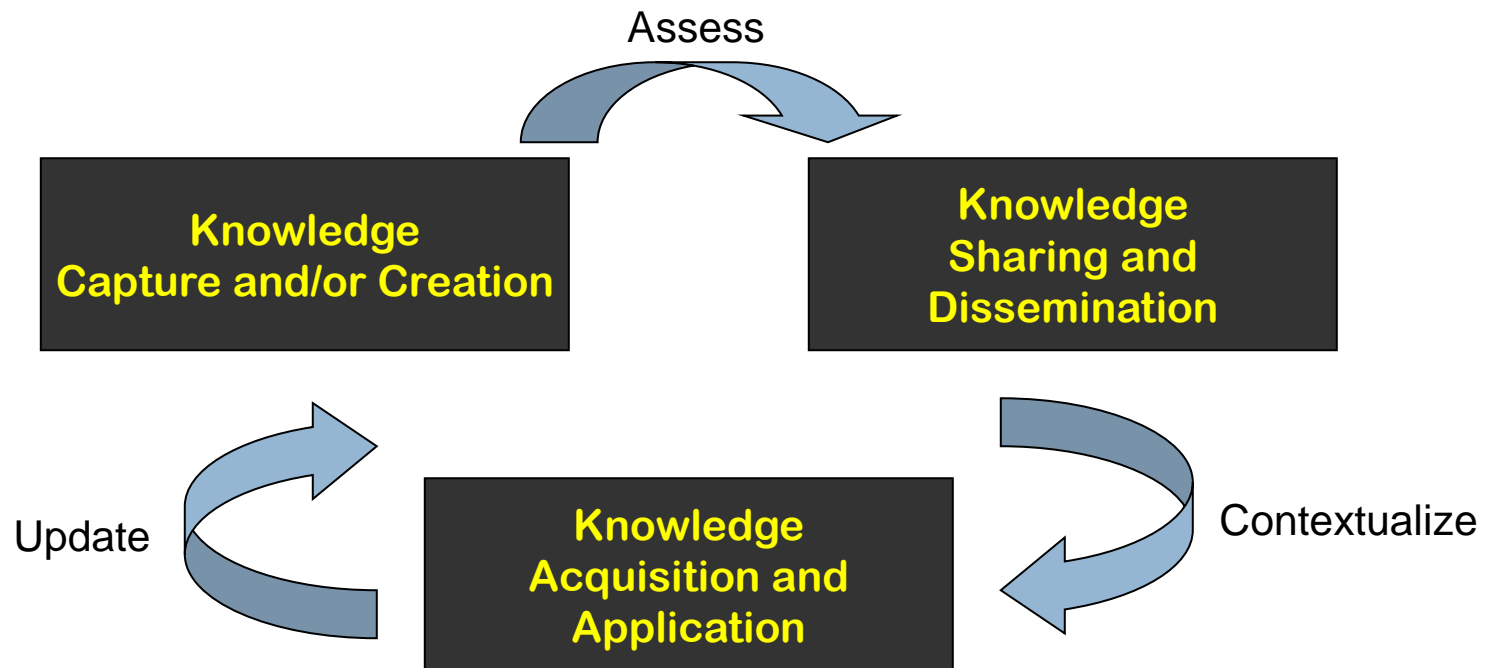
Dasar Pemikiran

“Tiga tingkatan utama :

- Penangkapan dan penciptaan pengetahuan.
- Pembagian dan penyebaran pengetahuan.
- Akuisisi dan aplikasi pengetahuan.”

Siklus KM Terintegrasi

Model



Perbandingan Model Siklus KM

Meyer-Zack (1996)	Bukowitz- Williams (2003)	McElroy (1999)	Wiig (1993)	Siklus KM Terintegrasi
Acquisition	Get	Individual & group learning	Creation	Create/Capture
Refinement	Use	Knowledge claim validation	Sourcing	Create/Capture
Store/Retrieve	Learn	Information acquisition	Compilation	Create/Capture
Distribution	Contribute	Knowledge validation	Transformation	Create/Capture and contextualize
Presentation	Assess	Knowledge integration	Dissemination	Share, disseminate and assess
	Build/Sustain		Application	Acquisition and application
	Divest		Value realization	Update

TERIMA KASIH

