

ANALISIS KHALAYAK

Tine A. Wulandari, M.I.Kom.

Pesan yang disusun dalam Public Speaking, nantinya akan digunakan kepada khalayak (audiens) yang menjadi peserta suatu kegiatan

Maka, idealnya penyusunan pesan tersebut dilakukan berdasarkan sudut pandang mereka.

Kegunaan Analisis Khalayak

Analisis khalayak perlu dilakukan untuk meyakinkan bahwa pesan (materi) tersebut sesuai dengan kebutuhan khalayak (audiens), mencakup tingkat pendidikan, pengetahuan, sikap, perilaku dan kepercayaan mereka mengenai isu (materi) yang dikembangkan.

Data Umum

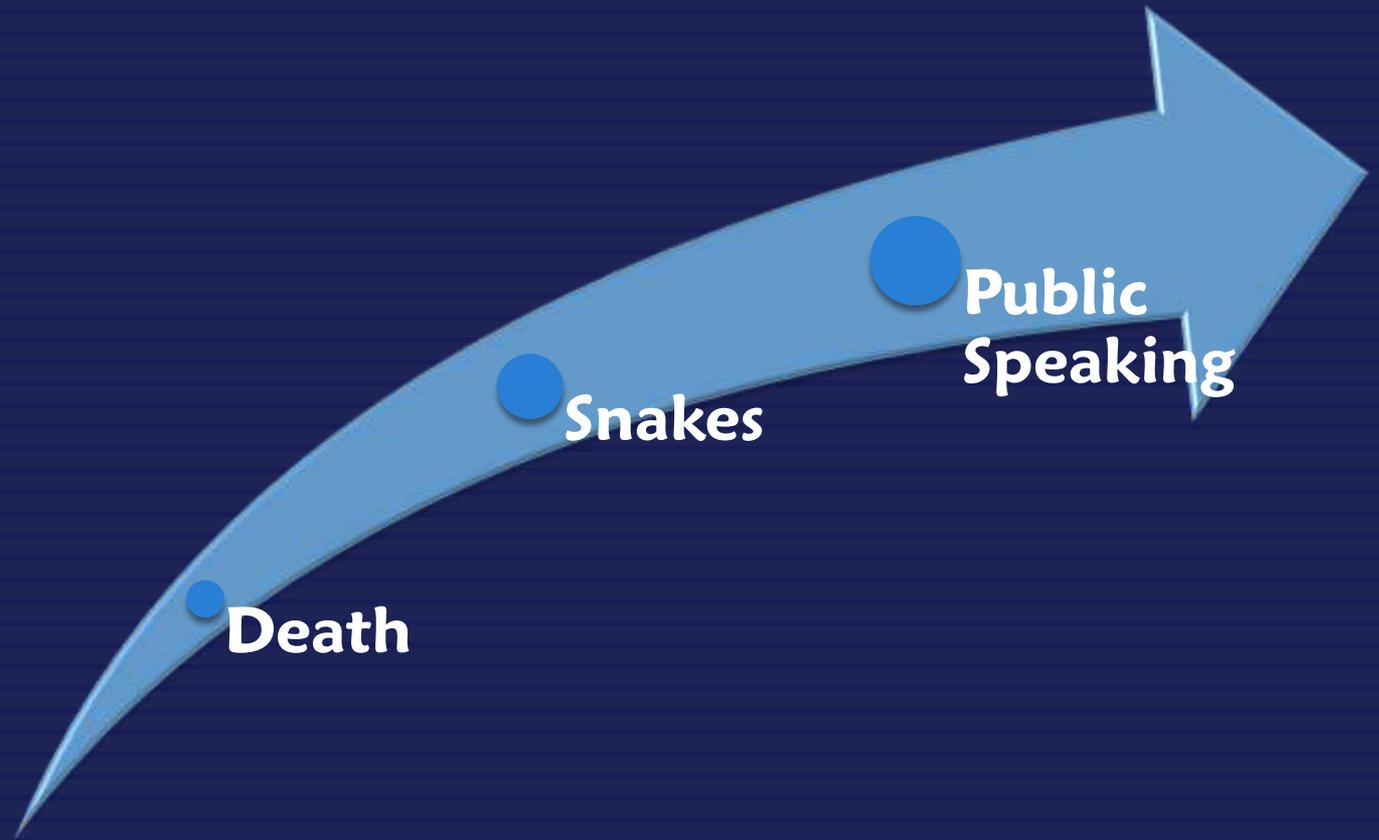
- **Jumlah Audiens**
- **Tingkat Ekonomi**
- **Suku Mayoritas**
- **Agama (Kepercayaan) Mayoritas**
- **Golongan Usia**
- **Mata Pencaharian**
- **Latar Belakang Pendidikan**
- **Jenis Kelamin**

Pola Komunikasi

- **Bahasa Mayoritas**
- **Media yang Digunakan**
- **Opinion Leader**

Public Speaking Produces Anxiety in Most People

People's
Biggest Fears



Mengatasi Ketakutan Public Speaking

Akui ketakutan yang dimiliki

Bersikaplah percaya diri

Salurkan energi gugup

Latihan, latihan, latihan!

Membuat simulasi

Meminta teman untuk menjadi audiens

Visualisasikan kesuksesan yang akan diraih

Tarik nafas dalam

Fokus kepada pesan yang akan disampaikan bukan ketakutan yang dirasakan

Mengerti Audiens

**Lebih cepat berpikir
daripada mendengar**

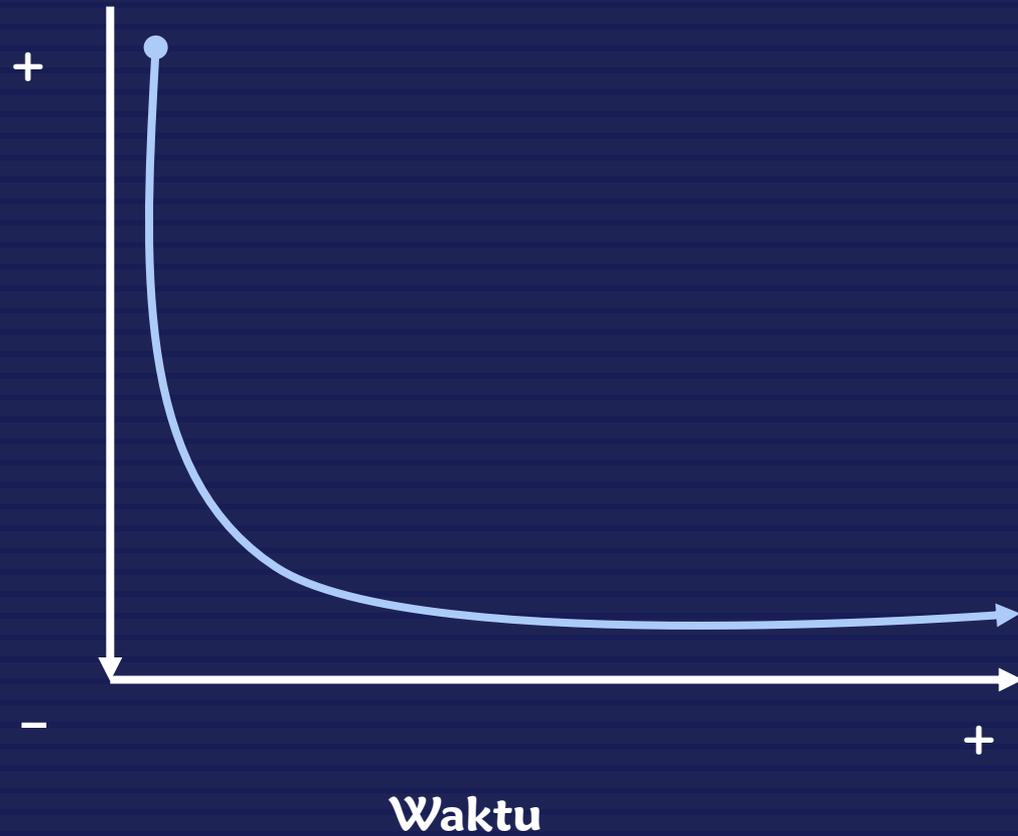
**Memiliki rentang
perhatian yang pendek**

**Gampang mengambil
kesimpulan**

**Mudah dialihkan
perhatiannya**

Memori Audiens

Jumlah Pesan
yang Diingat



Setting

```
graph LR; A((Setting)) --- B((Indoor/Outdoor)); A --- C((Ukuran & Bentuk Ruang)); A --- D((Layout Ruang)); A --- E((Peralatan yang Disediakan)); A --- F((Pencahayaan)); A --- G((Pengaturan Suara));
```

Indoor/Outdoor

**Ukuran &
Bentuk
Ruang**

**Layout
Ruang**

**Peralatan
yang
Disediakan**

Pencahayaan

**Pengaturan
Suara**