

# ANALISIS KHALAYAK

Tine A. Wulandari, M.I.Kom.

**Pesan yang disusun dalam Public Speaking, nantinya akan digunakan kepada khalayak (audiens) yang menjadi peserta suatu kegiatan**

Maka, idealnya penyusunan pesan tersebut dilakukan berdasarkan sudut pandang mereka.

# Kegunaan Analisis Khalayak

Analisis khalayak perlu dilakukan untuk meyakinkan bahwa pesan (materi) tersebut sesuai dengan kebutuhan khalayak (audiens), mencakup tingkat pendidikan, pengetahuan, sikap, perilaku dan kepercayaan mereka mengenai isu (materi) yang dikembangkan.

## **Data Umum**

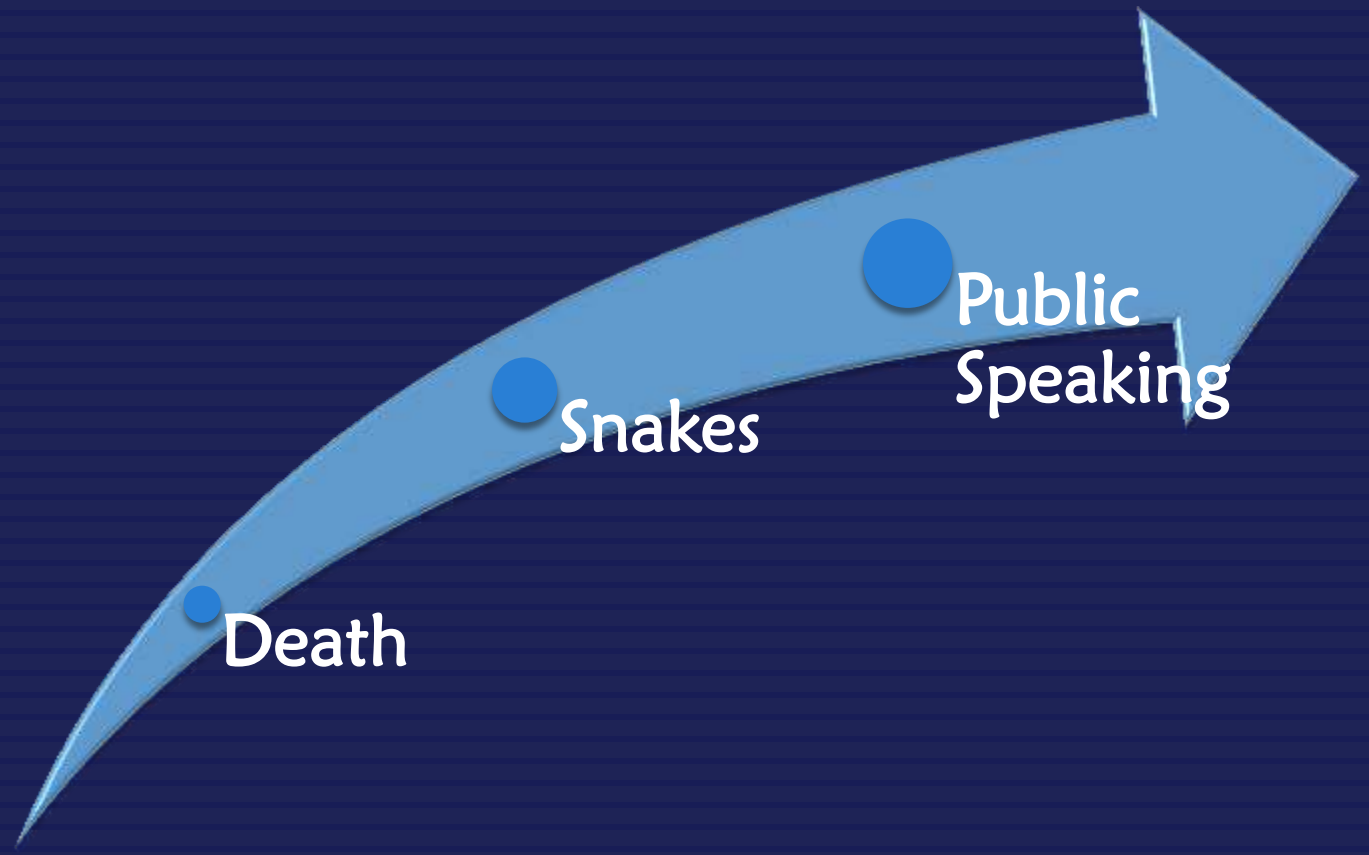
- Jumlah Audiens
- Tingkat Ekonomi
- Suku Mayoritas
- Agama (Kepercayaan) Mayoritas
- Golongan Usia
- Mata Pencaharian
- Latar Belakang Pendidikan
- Jenis Kelamin

## **Pola Komunikasi**

- Bahasa Mayoritas
- Media yang Digunakan
- Opinion Leader

# Public Speaking Produces Anxiety in Most People

People's  
Biggest Fears



## Mengatasi Ketakutan Public Speaking

Akui ketakutan yang dimiliki

Bersikaplah percaya diri

Salurkan energi gugup

Latihan, latihan, latihan!

Membuat simulasi

Meminta teman untuk menjadi audiens

Visualisasikan kesuksesan yang akan diraih

Tarik nafas dalam

Fokus kepada pesan yang akan disampaikan bukan ketakutan yang dirasakan

# Mengerti Audiens

Memiliki rentang perhatian yang pendek

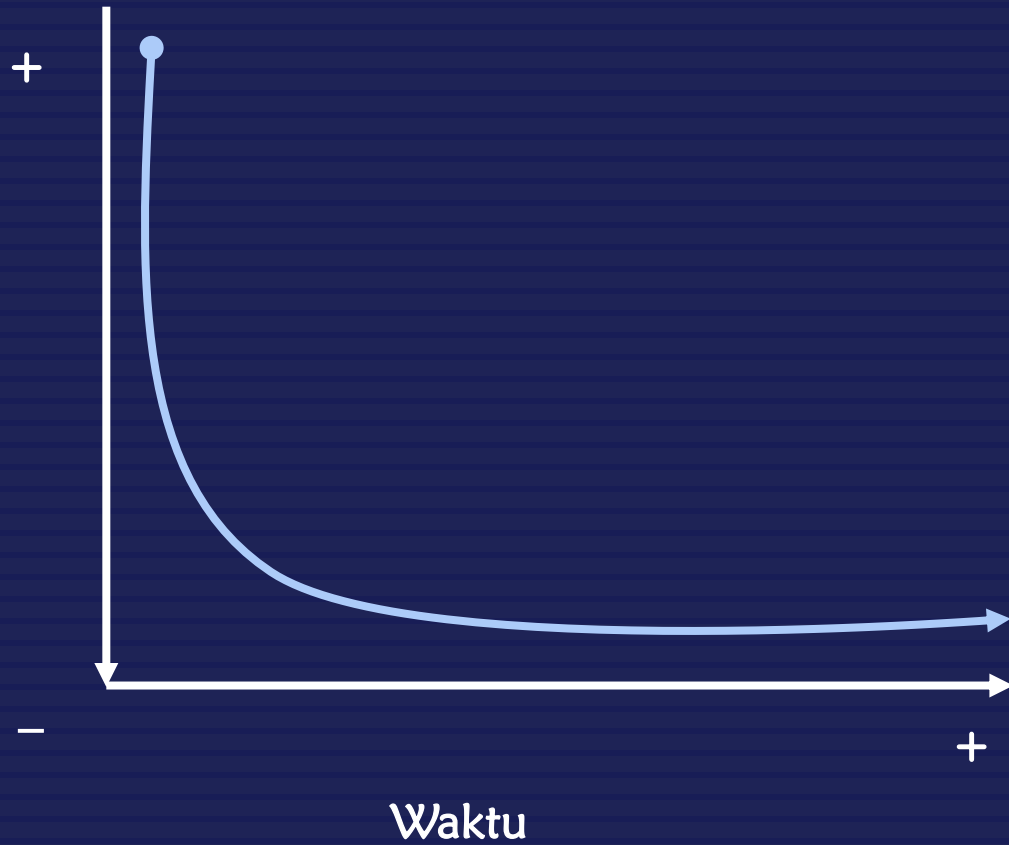
Gampang mengambil kesimpulan

Lebih cepat berpikir daripada mendengar

Mudah dialihkan perhatiannya

# Memori Audiens

Jumlah Pesan  
yang Diingat





# Setting



```
graph LR; A((Setting)) --- B((Indoor/Outdoor)); A --- C((Ukuran & Bentuk Ruangan)); A --- D((Layout Ruangan)); A --- E((Peralatan yang Disediakan)); A --- F((Pencahayaan)); A --- G((Pengaturan Suara));
```

Indoor/Outdoor

Ukuran &  
Bentuk Ruangan

Layout  
Ruangan

Peralatan yang  
Disediakan

Pencahayaan

Pengaturan  
Suara