

Analisis Proses Bisnis



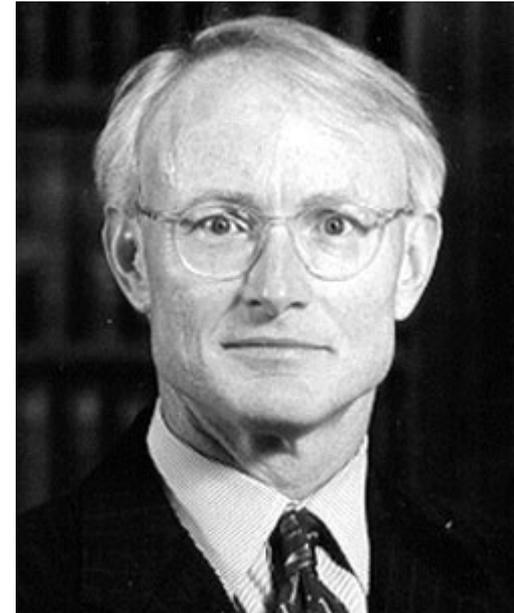
Mia Fitriawati M.Kom

Pendahuluan

Paradigma bisnis dari ***comparative advantage*** menjadi ***competitive advantage***, yang memaksa kegiatan bisnis/perusahaan memilih strategi yang tepat.

Konsep Value Chain

- Pendekatan ini diciptakan oleh Michael E. Porter yang berisi sekumpulan aktivitas yang membuat dan membangun nilai margin atau nilai tambah (*added value*)
- Aktivitas tersebut dibagi menjadi Aktivitas Utama (*Primary Activity*) dan Aktivitas Pendukung (*Support Activity*)



Konsep Value Chain 2#

- Value Chain atau Rantai Nilai adalah pendekatan sistematis untuk mengembangkan keunggulan kompetitif sebuah perusahaan
- Analisis *value chain* merupakan alat analisis yang berguna untuk memahami aktivitas-aktivitas yang membentuk nilai suatu produk atau jasa dan digunakan untuk menciptakan nilai bagi pelanggannya dalam mencapai suatu keunggulan yang kompetitif.

Konsep Value Chain 3#

Sifat *Value Chain* tergantung pada sifat industri dan berbeda-beda untuk perusahaan manufaktur, perusahaan jasa dan organisasi yang tidak berorientasi pada laba.

Konsep Value Chain 4#

Tujuan analisis value-chain adalah untuk mengidentifikasi tahap-tahap value chain di mana perusahaan dapat meningkatkan value untuk pelanggan atau untuk menurunkan biaya.

Konsep Value Chain 5#

- Model ini mengenali titik khusus, dan kritis dimana perusahaan dapat menggunakan TI paling efektif untuk menggunakan posisi kompetitifnya. Keunggulan kompetitif didapat dengan cara:
 - Menyediakan brg & jasa dgn harga murah
 - Lebih baik dari pesaing
 - Memenuhi kebutuhan khusus segmen pasar tertentu

Konsep Value Chain 6#

- Pusat dari teori Michael E. Porter adalah *margin*

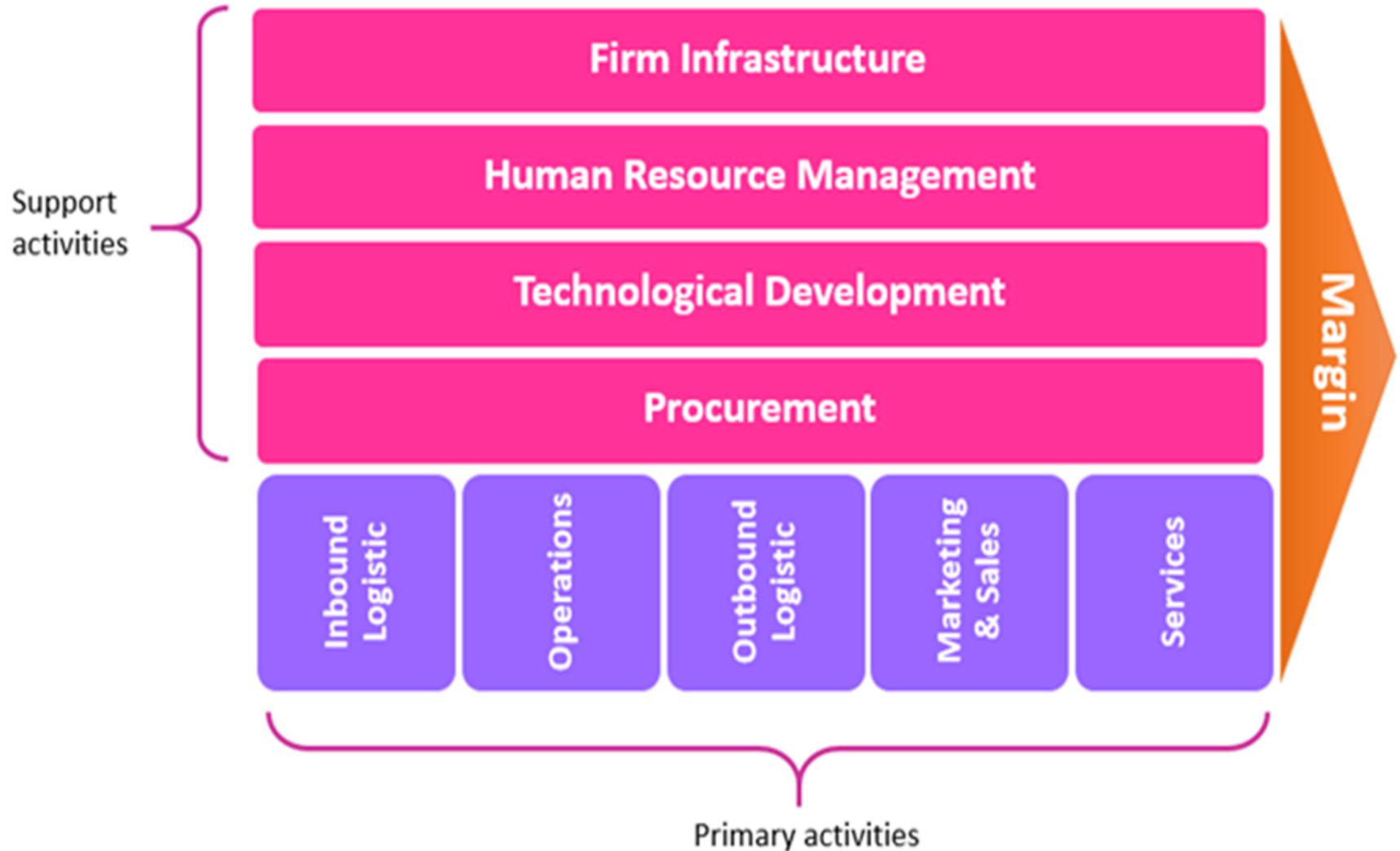
$$\textit{Margin} = (\text{nilai produk} + \text{jasa}) - \text{biaya}$$

- Perusahaan menciptakan nilai dengan melaksanakan aktivitas, yang disebut Porter dgn Aktivitas Nilai (*value activity*)

Contoh Perhitungan

Sebuah perusahaan memproduksi *notebook* dengan biaya Rp.7.000.000 Kemudian *notebook* tersebut dipasarkan dengan harga jual Rp.12.500.000/unit. Biaya untuk perbaikan / garansi adalah Rp.250.000. Berapakah besar margin apabila tidak terjadi komplain dari pelanggan?

Value Chain



Primary Activities

- Atau disebut dengan Aktivitas Utama (*Primary Activity*) merupakan kegiatan-kegiatan pokok yang dilakukan oleh sebuah perusahaan untuk memberi nilai tambah.
- Berhubungan dengan produksi dan penawaran nilai yang lebih besar daripada pesaing kepada pelanggan.
- Yang termasuk aktivitas-aktivitas utama adalah:
 - Inbound Logistics
 - Operations
 - Outbound Logistics
 - Marketing and sales
 - Service

Primary Activities 2#

- **Inbound Logistics (Logistik Utama)**

Hal-hal yang berhubungan dengan bahan baku/input material, termasuk kontrol penerimaan, pergudangan, dan persediaan. Termasuk menerima dan menyimpan bahan baku untuk distribusi sampai produksi.

- **Operations (Operasi)**

Merupakan kegiatan penciptaan nilai yang mengubah input menjadi produk akhir.

- **Outbound Logistics (Logistik Keluar)**

Adalah kegiatan-kegiatan yang dibutuhkan untuk menyampaikan produk yang telah selesai kepada konsumen, termasuk pergudangan, pemenuhan pesanan, dll.

Primary Activities 3#

- **Marketing and sales (Pemasaran dan Penjualan)**

Merupakan kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan mendapatkan pembeli untuk membeli produk, termasuk pemilihan jalur, periklanan, penetapan harga, dll.

- **Service (Pelayanan)**

Adalah kegiatan-kegiatan yang menjaga dan meningkatkan nilai dari produk, termasuk *customer support*, servis perbaikan, dll.

Support Activities

- Atau disebut dengan Aktivitas Pendukung (*Support Activity*) merupakan kegiatan-kegiatan mendukung aktivitas utama dan memungkinkan aktivitas utama berlangsung
- Yang termasuk aktivitas-aktivitas pendukung adalah:
 - Firm Infrastructure (Infrastruktur perusahaan)
 - Human Resource Management (Manajemen Sumber Daya Manusia)
 - Technology Development (Pengembangan Teknologi)
 - Procurement (Perolehan)

Contoh *Value Chain* 1#

Berikut ini adalah pendefinisian area bisnis disebuah sekolah.



Contoh Value Chain

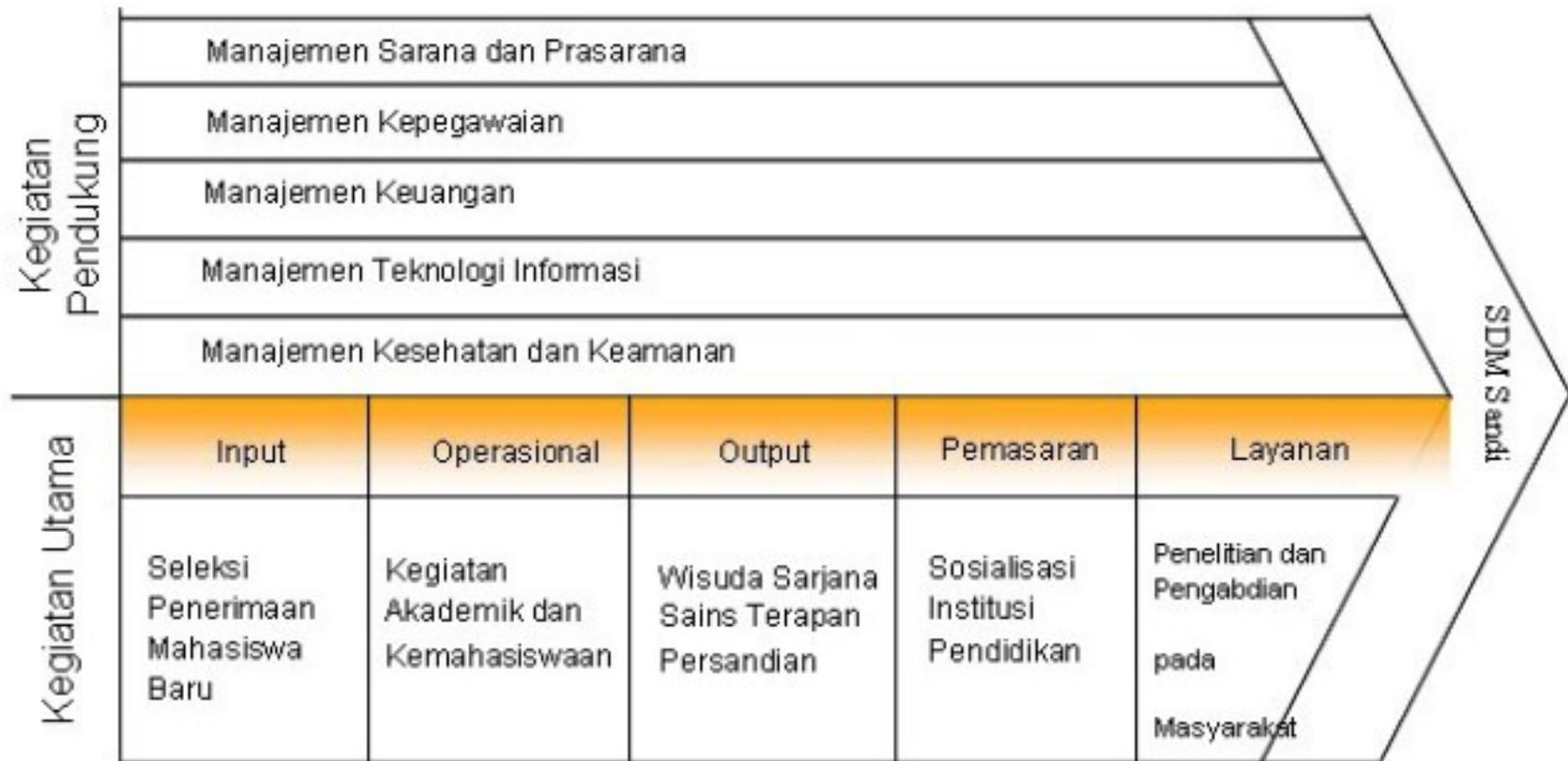
- *Primary activities*
 - Inbound logistics:* penerimaan peserta didik baru
 - Operations:* operasional akademik
 - Outbond logistics:* penglepasan peserta didik (alumni).

Contoh Value Chain

- *Support Activities*

- Procurement*: manajemen sarana dan prasarana .
- Human resource management*: manajemen kepegawaian yang meliputi tenaga pendidik yang tetap maupun honorer dan tenaga non kependidikan seperti staff tata usaha, staff koperasi, dan staff departemen TI.
- Product and technology development*: pengelolaan teknologi informasi oleh Departemen Teknologi Informasi.
- Firm infrastructure*: manajemen keuangan yang dikelola oleh tata usaha, koperasi bina sejahtera, dan departemen TI.

Contoh Value Chain 2#



(<https://beezpro.files.wordpress.com/2011/10/value-chain-stsn1.jpg>)

Value Chain STSN

THANK YOU

GRACIAS
ARIGATO
SHUKURIA
JUSPAXAR

BIYAN
SHUKRIA

TASHAKKUR ATU
YAQHANYELAY
SUKSAMA
EKHMET
MEHRBANI
MAAKE
GRAZIE
PALDIES
BOLZIN
MERCI

DANKSCHEEN
SPASSIBO
SNACHALHUYA
NUHUN
CHALTU
WADEEJA
MAITEKA
HUI
YUSPAGARATAM
HATUR
GUI
UNALCHEESH
ATTO
ANHA
MERSI
SPASIBO
DENKAUJA
HENACHALHYA
SAICO
MERASTAWHY
GAEJTHO
TAVTAPUCH
MEDAWAGSE
BAIKA
GOZAIMASHITA
AGUYJE
FAKAAUE
KOMAPSUMNIDA
LAH
EKOJU
SIKOMO
MAKETAI
MINMONCHAR
TINGKI