

Korelasi

- * Salah satu teknik pengukuran asosiasi/hubungan antar dua variabel. Terdapat dua teknik korelasi yaitu Korelasi Bivariat Parametrik Pearson Product Moment (untuk data interval) dan Korelasi Bivariat Non Parametrik Rank Spearman (untuk data ordinal)
- * Korelasi bermanfaat untuk mengukur kekuatan hubungan anatara dua variabel

Koefisien Korelasi

- * Koefisien korelasi menunjukkan kekuatan (*strength*) hubungan antara dua variabel. Besarnya antara +1 s/d -1
- * 0 : Tidak ada korelasi antar dua variabel
- * $> 0 - 0,25$: Korelasi sangat lemah
- * $> 0,25 - 0,5$: Korelasi cukup
- * $> 0,5 - 0,75$: Korelasi Kuat
- * $> 0,75 - 0,99$: Korelasi sangat kuat
- * 1 : Korelasi sempurna

Signifikansi/ Probabilitas

- * Dalam statistik memiliki makna "benar" tidak didasarkan pada kebetulan.
- * Sehingga memberikan gambaran mengenai bagaimana hasil riset mempunyai kesempatan untuk benar
- * Menggunakan angka signifikansi sebesar 0,01 0,05 dan 0,1
- * Untuk pengujian SPSS digunakan kriteria sebagai berikut :
- * Jika angka signifikansi hasil riset $< 0,05$, maka hubungan kedua variabel signifikan
- * Jika angka signifikansi hasil riset $> 0,05$ maka hubungan kedua variabel tidak signifikan
- * Jika Ouput SPSS ada dua tanda bintang (**) maka signifikansi pembandingan bukan 0,05 namun 0,01

Uji Hipotesis

- * H_0 : Hubungan antara variabel tidak signifikan
- * H_1 : Hubungan antara variabel signifikan
- * Patokan pengambilan Keputusan dilihat dari signifikansi
- * Keputusan : H_0 ditolak, H_1 diterima atau sebaliknya