**“BECOME ENTREPRENEURS AT YOUNG AGE”**

***Putri retno wulandari (10114289)***

***KWU-9***

Jurusan teknik informatika ,fakultas teknik dan ilmu komputer,universitas komputer indonesia, putryrwulandari@gmail.com

**ABSTRAK**

     Di zaman yang semakin berkembang ini ,banyak sekali pekerjaan yang di tawarkan tp tidak sedikit juga banyak pengangguran ,karna sulitnya untuk mencari pekerjaan atau kurangnya relasi sehingga menghambat dalam pengembangan diri , kita harus sukses sejak dini , maka dari itu mulai lah membangun usaha sendiri dengan tekad dan starategi yang kuat mengikuti perkebangan zaman ,seiring berkembangannya zaman seiring itupun kebutuhan ekomomi semakin meningkat ,sebagai mahasiswa mulailah buka pikiran untuk berbisnis , apalagi di zaman yang berkembang ini banyak sekali teknologi informasi untuk mempromosikan apa yang kita bisniskan ,sebagai mahasiswa kita harus aktif dalam berbagai hal , teknologi informasi semakin canggih sekarang, contohnya kita bisa mempromosikan bisnis kita di media sosial seperti (facebook,instragram dan lain-lain ) atau blog dan masih banyak lagi , semakin banyak fitur dalam teknologi informasi semakin mudah pula kita mengembangkan bisnis yang kita jalankan .

***Keywords: teknologi informasi ,bisnis,perkembangan***

**BAB I
PENDAHULUAAN**

* 1. **Teknologi informasi Fenomena pada bisnis**

Dalam dunia bisnis teknologi informasi berpengaruh nyata sekali ,banyak kegunaan teknologi informasi ini ,seperti pengolahan data yang dengan mudahnya menggunakan aplikasi yang di di buat atau di kembangkan oleh programmer secara online/offline ,perhitungan laba secara instan atau mempromosikan bisnis yang sedang kita kembangkan ,belakangan ini banyak sekali kemajuan usaha karena bidang teknologi informasi yang semakin berkembang di zaman ini.

* 1. **Masalah**

Ada banyak sekali permasalahan sehingga karya ilmiah ini di buat ,masalahnya antara lain yaitu :

* Banyaknya yang gagal usaha karena kurang daya tarik
* Banyaknya yang tidak mengerti akan kegunaan teknologi informasi untuk bisnis,sebagian orang hanya mengetahui untuk kesenangan semata .
* Kurangnya starategi dalam berbisnis.
* Banyak sekali pembisnis yang pengelolaan datanya masih saja manual /tanpa aplikasi yang sedang viral di zaman ini.
	1. **Manfaat karya ilmiah untuk masyarakat**
* Masyarakat dapat mengetahui bahwa teknologi informasi itu sangat penting,
* Masyarakat dapat mengetahui bahwa teknologi informasi sangat membantu usaha yang akan di jalankan .
* Mudahnya mempromosikan bisnis yang sedang dijalankan.
* Mengetahui informasi-informasi perkembangan zaman dalam dunia bisnis

**BAB II
DASAR TEORITIS**

**TEMA : PENGUSAHA DAN TEKNOLOGI INFORMASI**

**“BECOME ENTREPRENEURS AT YOUNG AGE”**

Mengapa entrepereneur ?

Tahukah anda menjadi seorang entrepreneur merupakan hal yang sangat menarik ,apalagi di usia muda seperti kita seorang mahasiswa ?kenapa?

Menurut Dr.Ir. Eddy soeryanto soegoto(2014:03) menjadi seorang entrepreneur meruapakan tantangan menarik yang perlu di wujudkan dalam suatu karya nyata membangun suatu bisnis atau usaha atau sebuah perusahaan.kita dapat memulai bisnis tanpa modal tapi tekad yang kuat berdasarkan skill(keterampilan) atau kompetensi yang kita miliki.bisa juga kita mulai dengan modal kecil tapi terarah alokasi dananya. Bisa juga dengan modal yang besar tapi telah memperhitungkan dengan matang alokasi anggaran bisnisnya. Namun yang sangat penting dalam membuka atau membangun bisnis atau usaha tersebut harus didasarkan skill atau kompetensi yang kita miliki. Bisnis yang sesuai skill atau kompetensi kita akan membuat happy atau senang menjalankannya bahkab memacu semangat kita untuk keberhasilan bisnis tersebut.

Menurut Dr.Ir. Eddy soeryanto soegoto seperti itulah kenapa menjadi seorang entrepreneur sangatlah menarik apalagi berbisnis atau berusaha dengan skill atau kompetensi yang kita punya itu akan sangat efektif ,karna sesuai dengan apa yang kita mau. Nah sekarang kan saya sendiri berada di dunia perkuliahan/seorang mahasiswa saya sangat tertarik sekali menjadi seorang entrepreneur muda karna banyak sekali dampak positif , untuk teman-teman semua baiknya gunakanlah masa mudamu sebaik mungkin. Banyak sekali pengusaha-pengusaha muda yang sukses apalagi di negara kita ini ,seperti sodari Hafiza Elfira dia adalah wanita muda berusia 22 tahun yang memiliki rasa keperdulian dan jiwa sosial yang tinggi ,dia adalah seorang socialpreneur,yakni entrepreneur yang memiliki dan memberi dampak positif di bidang sosial. Dia seorang mahasiswa di salah satu universitas negri jakarta yang memberdayakan ibu-ibu penderita kusta di sitanala di bawah naungan nalacity foundation.selain memiliki jiwa sosial yang tinggi ,dia juga mengandalkan bisnisnya untuk membekali ibu-ibu membuat manik-manik jilbab . dia dan nalacity foundation mendapatkan omset ratusan juta setiap bulannya ,hafiza juga pernah masuk 10 pengusaha muda sukses versi yukbisnis.com.

Dia sangat hebat sekali , kita patut mencontoh ,jiwa bisnis kita bisa di andalkan untuk orang lain ,tentunya menuju hal-hal yang sangat bermanfaat ,banyak sekali dampak positif ketika kita mencoba menjadi pengusaha muda , kita bisa mengerti masalah dalam dunia kerja dan kita bisa tahu bagaimana cara mengatasinya ,terlebih dengan memulai usaha kita bisa meringankan beban kedua orangtua kita ,misalnya kita bisa membayar kuliah kita dengan keuntungan dari usaha kita yang di dapat ,menjadi seorang entrepreneur juga dapat di pengaruhi dari sikap /kepribadian kita misalkan kita seseorang yang aktif dalam berbagai hal ,gigih .tidah mudah putus asa cekatan ,semua itu pasti sama halnya dilakukan dalam usaha yang ingin kita jalankan , makannya biasakanlah kebiasan-kebiasaan yang baik dan dapat membawa dampak positif dalam kehidupan sehari-hari .

**PENGERTIAN ENTREPRENEURSHIP,PENGUSAHA,WIRASWASTA**

Menurut Dr.Ir. Eddy soeryanto soegoto(2014:26) **Entrepreneurship** adalah atau kewirausahaan adalah usaha kreatif yang di bangun berdasarkan inovasi untuk menghasilkan sesuatu yang baru ,memiliki nilai tambah,memberi manfaat ,menciptakan lapangan kerja dan hasilnya berguna bagi orang lain. **Pengusaha** adalah orang yang di kategorikan sebagai wiraswasta atau wirausaha (teori ekonomi modern).bila usahanya stagnan atau tidak berkembang maka pengusaha tersebut disebut **wiraswasta** sesangkan bila usahanya tumbuh ,berkembang dan maju maka pengusa tersebut disebut **wirausaha.**

Pada saat ini banyak sekali wirausahawan yang sangat kreatif dan inovatif dalam membangun usaha/bisnisnya . wirausaha adalah orang yang mampu melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis mengumpulkan sumber daya yang di butuhkan guna mengambil suatu keuntungan serta mengambil tindakan yang tepat

Ciri-ciri wirausaha

1. **Memiliki keberanian mempunyai daya kreasi**

Seorang wirausaha hauslah mempunyai keberanian dalam daya kreasi atau tidak dalam bermimpi atau merencanakan segala hal, untuk membangun suatau usaha/bisnis, tidak takut gagal ,selalu gigih dalam proses perjalanan usahanya .

1. **Berani mengambil resiko**

Berani mengambil resiko apapun , entah itu resiko yang dampaknya baik atau resiko yang dampaknya buruk, tidk pernah lagu dalam melangkah .

1. **Memiliki semangat dan kemauan keras**

Seorang wirausaha harus mempunyai semagat dan kemauan keras untuk usaha-usahanya, jika seorang wirausaha mempunyai semangat tinggi maka akan berdampak pula kepada seseorang yang berkerja kepadanya ,karna pemimpin itu biasanya mempengaruhi.

1. **Memilki analisis yang tepat**

Seorang wirausaha harus melakukan analisis yang tepat ,seperti merencanakan sesuatu harus dilihat dengan benar permasalahan yang adnya , sehingga ketika menganalisa itu akan tepan dan akuran ,sesuai fakta yang telah terjadi , maupun di dalm bidang usaha.

1. **Tindak konsumtif**

Ini adalah penyakit sekarang , seorang wirausaha tidak konsumtif atau setidaknya ,konsumsinya jauh lebih sedikit dari penghasilan.

1. **Memiliki jiwa pemimpin**

Menjadi seorng wirausaha harus mempunya jiwa pemimpin,mempengaruhi orang lain, dengan ini usaha yang akan di jalankan akan lebih maju.

1. **Berorientasi pada masa depan**

Sudah jelas jika anda seorang wirausaha yang kreatif dan inovatif maka anda akan memiliki jiwa ini. Memikirkan masa depan.

Menurut Dr.Ir. Eddy soeryanto soegoto(2014:30) Menjadi seorang entrepreneur tentunya harus mempunyai sikap seperti :

* **Disiplin :** disiplin atas ketepatan waktu, kualitas pekerjaan ,sistem kerja,kesepakatan yang dibuat dan taat azaas
* **Komitmen tinggi :** memiliki komitmen yang tinggi ,jelas,terarah dan bersifat progresif (berorientasi pada kemajuan)atas kesepakatan yang telah dibuat dengan seseorang,baik terhadap dirinya sendiri maupun orang lain. Jelas terarah dan progresif (berorientasi pada kemajuan).
* **Jujur :**kejujuran sangatalah melekat pada konsep pemasaran yang berorientasi pada kepuasan konsumen. Wirausahawan harus menjungjung tinggi kejujuran dalam melakukan kegiatan usahanya sehingga akan mendapatkan konsumen aktual dan potensial ,baik jangka pendek maupun jangka yang panjang.
* **Kreatif dn inovatif :** untuk memenangkan persaingan ,maka seseorang wirausahawan harus memiliki daya kreativitas yang tinggi. Daya kreativitas tersebut sebaiknya adalah dilandasi oleh cara berpikir yang maju, penuh dengan gagasan-gagasan baru yang berbeda dengan produk-produk yang telah ada selama ini dipasar.
* **Mandiri :** seorang entrepreneur harus memiliki sikap mandiri ,dalam mengola usahanya,yakni idak bergantung kepada pihak lain dalam mengambil keputusan atau bertindak ,termasuk mencukupi kebutuhan usahnya .
* **Realistis :** penetapan keputusan bisnis harus realistis,objektif dan rasional dengan melihat fakta /realitas di lapangan dan menyeleksi masukan atau saran dari luar.

Sikap-sikap di atas harus di miliki oleh seorang entrepreneur ,sikap satu sama lain saling berhubungan sehingga semuanya membantu menjalankan usaha/bisnis dengan baik. Janganlah kalian bersikap buruk , karena itu akann membawa dampak negatif pada usaha/bisnis yanga kan kita jalan kan . dan ketika kita menyadari bahwa ada slah satu sikap kita yang memang sangat buruk ,mulailah merubahnya dari sekarang ,agar tidak menjadi kebiasaan yang natinya akan berampak negatif . anda harus cerdas seihingga usaha/bisnis yang akan di kembangkan pun sesuai dengan apa yang di harapkan.

 Jika kita tidak mempunyai sikap-sikap itu banyak sekali dampak negatif yang menghampiri bahkan akan menghambat perkembangan bisnis yang akan di jalankan. Berikut sikap-sikap yang harus kita hindari.

* Tidak disiplin
* Tidak punya komitmen
* Tidak jujur
* Bergantung pada orng lain
* Sering putus asa

Semua sikap di atas harus dihindari agar usaha kita berkembang dengan baik , kita bisa banyak melihat sikap-sikap seorang wirausahan yang sudah sukses ,pasti mereka mempunyai semua sikap yanga ada di atas.Selain sikap yang harus dimiliki sebagai seorang etrepreneur ,kita harus mengasah skill yang kita miliki ,semakin kita mengasah skill kita semakin pula berdampak pada perkembangan usaha itu sendiri , diusahakan jika ingin memulai bisnis/usaha kita harus sesuaikan dengan kemampuan/keterampilan yang kita miliki ,agar mempermudah dalam memanage proses berjalannya bisnis tersebut. Jika kita merasa skill kita monoton maka cari lah pengetahuan/pengalaman di luar sana agar kita mendapatkan ilmu yang dapat kita terapkan pada usaha/ bisnis kita.

Maka dengan itu marilah jadi seorang etrepreneur muda yang sukses , apalagi di ruang lingkup mahasiswa ,banyak sekali ,peluang-peluang untuk mulai berwirausaha contohnya anda dapat melakukan usaha kecil-kecilan seperti buka online shop ,sehingga anda bekerja hanya perlu online tidak selalu menjaga toko ,banyak sekali mahasiswa yang berminat berbelanja online karna semakin berkembangnya zaman ini ,sehingga orang senang dengan yang instan dan mudah untuk melakukan transaksi , dan jika ingin membuka usaha online ,kita harus melihat dulu perkembangan/kebutuhan apa sih yang sedang booming di kalangan ruang lingkup tersebut , contonya di ruang lingkup mahasiswa sedang booming /kebanyakan membutuhkan ,sepatu,jilbab ,tas nah disini target kita , kita harus melihat kebutuhan terbanyak konsume itu apa? Maka dengan strategi tersebut kita bisa memulai memikirkan ,akan bergerak di bidang apa usaha kita nanti , setelah menentukan usahanya , maka kita mulai mencari daya keertarikan ,misalkan dar judul ,judul harus singkat podat dan jelas bahkan lebih bagus unik , karna pada saat ini yang unik atau yang aneh banyak diminati orang-orang ,setekah menemukan judul maka kita mulai daya tarik selanjutnya ke logo/gambar sebuah usaha ,ini juga sama halnya dengan judu , jangan pernah memberikan penjelasan panjang ,yang menurut anda tidak penting , karna tidak setiap org cepat memahami kata-kata yang kita buat ,bahkan akan mengurangi daya ketertarikan.

Sebagai seorang wirausaha kita harus mempunyai ide bisnis yang sangat menarik, Menurut Dr.Ir. Eddy soeryanto soegoto(2014:96) Ide bisnis adalah membangun suatu usaha atau bisnis dimulai dari pemikiran atau ide tentang bagaimana ,apa, dimana dan cara memulai bisnis tersebut. Suatu bisnis dimulai dari munculnya ide-ide cemerlang dalam benak seseorang tentang keinginan membagun usaha dan harapan akan keberhasilan usaha tersebut. Bentuk ide tentang suatu bisnis akan berpengaruh lingkungan atau sense yang dimiliki masing-masingorang. Berikut ini berbagai ide bisnis yang menjadi penggerak seseorang membuka usaha atau membangun bisnisnya :

* **Hobi**

Bill gates ,si raja komputer dari amerikaserikat , memulai usahanya dari sebuah hoby mengutak-atik program komputer. Hobi yang di tekuni dengan serius ini telah berhasil membawa bill gates untuk menemukan komputer yang lebih praktis dan lebih mudah digunkan ,daripada komputer yang lebih besar pada saat itu.

* **Mengamati**

Roy kroc, tokoh di balik sukses restoran waralaba cepat saji McDonald, mendapatkan ide usahanya dari pengamatan dari tingkah laku masyarakat pekerja sekitarnya.

* **Membantu orang**

Ide membantu orang lain untuk memperoleh upah atau keuntungan ,seperti menjualkan barang oang lain,mempertemukan penul dan pembeli dan sebagainya.

* **Ide oang lain**

Jeniffer basye sander membangun kerajaan “buku kuning” (direktori) seluruh usaha yang di kelola oleh wanita di kota tempat ia tinggal,ternyata ini laris ,informasi dalam buku ini senantiasa di perbaharui agar selalu up-to-date.

* **Ide lama**

Jeff bezos dari amazon.com mendapatkan ide usahanya dengan memperbaharui ide lama penjualan buku dari toko buku biasa menjadi di internet sehingga lebih cepat dan praktis.

* **Kolaborasi**

Dua kepala lebih abaik daripada satu kepala (two heas are better then one) begitu kata pepatah.ternysts ada benarnya juga . dewitt dan lila wallace berkaloborasi sebelumberhasil membangun kerajaan usaha dari penerbit majlah inspirasi bulanan readers disget.

* **Terbitkan**

Tom peters,alvin toffler, agatha christie aalah beberapa tokoh yang menuangkan ide usaha mereka alam buku dan novel yang lalu mereka terbitkan. Dari buku-buku ini ,sang pengarang mendapatkan pemasukan.

* **Catat secara hukum**

Ide kita juga bisa di catat untuk mendapatkan copyright. Seorang artis indonesia mencatat gayanya disertai kalimat khusus untuk mengungkapkan gaya tersebut untuk mendapatkan hak cipta.

* **Adakan pertunjukan**

Cara lain untuk mengubah ide manjadi keuntungan finansial adalah mendemokan kepada publik melalui seminar,pelatihan ataupun sekedar pertunjukan dalam bentuk hiburan. Beberapa akademisi dan praktisi memilih cara ini untuk memperkenalkn ide mereka kepada publik.

* **Nasihat ke orang lain**

Pada saat tulisan ini sedang dikerjakan, penulis sedang berada di depan telvisi menonton acara yang disampaikan oleh suze orman di sebuah stasiun televisi dunia. Suze orman menerima berbagai pertanyaan dari pemirsah selurun dunia tentang bagaimana mengelola keuangan pribadi.

* **Konsumsi masyarakat**

Cara umum yang banyak di terapkan orang adalah mengubah ide menjadi produk atau jasa yang bisa dijual untuk konsumsi masyarakat ,contohnya : rumah makan ,kafe ,dan lain-lain.

Tentunya dengan ide bisnis tersebut kita bisa membangun usaha/bisnis yang akan kita jalankan, terkadang ide bisnis bisa datang kapan saja ,dan dimana saja , sama halnya dengan kehidupan ini ,sempat takan terpikirkan jika sesuatu yang terjdi meimpa kita. Perlu anda ingat cipatakan ide bisnis yang sangat menarik mungkin untuk usaha /bisnis kita .karna semakin menarik semakin bagus pula , dan akan mempermudah daya tarik seseorang agar melihat usaha yang sedang kita jaalnkan. Jangan buat ide asal-asalan ,tetap walaupun ide selalu datang kapanpun ,kita harus mengkonsistenkan dengan dampak-dampak yang kan tejadi .diibaratkan tidak boleh keluar dari benang merah. Harus benar-benar dipikirkan secara matang. Jika sudah pas barulah kita lakukan penerapan ide kita pada usaha /bisnis yang akan di jalankan . dan jangan lupa kita harus memikirkan bagaimana kedepannya , kita harus tau resiko dari mendirikan usaha/bisnis ini. Dan harus dengan lapang dada menerima apapun resiko yang akan terjadi. Jangan lupa semangat agar selalu membawa dampak positif untuk menjalankannya .

**TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI**

Menurut Dr.Ir. Eddy soeryanto soegoto(2014:36) **technopreneurshup** (technology entrepreneur),merupakan bagian dari entrepreneurship yang menekankan anda pada teknologi ,yakni kemampuan ilmu pengetahuan dan teknologi pada proses bisnisnya . **technopreneur** adlah orang yang mampu membuat,berkreasi ,dan berinovasi atas suatu produk yang akan di jual ke pasar.

Teknologi informasi dan komunikasi sangatlah berkembang pesat ,banyak sekali temuan2-temuan terbaru pada saat ini, di dalam kehidupan ini kita sadari bahwa teknologi informasi itu sangat peniting bagi kehidupan ,dengan adanya teknologi informasi kita bisa mendapaatkan informasi-informasi yang terbaru dengan mudahnya contoh melalui sosial media seperti facebook,insatgram.blog,website dan lain sebagainya . di dunia bisnis teknologi informasi dan komunikasi ini sangatlah berperan penting sekali ,tanpa ada informasi dan komunikasi mungkin sedikit kemungkinan untuk berkembanganya suatu bisnis tersebut dan dampaknya antara lain :

* Kurangnya informasi bisnis
* Kurangnya daya tarik kepada konsumen
* Menghambat kemajuan dari suatu bisnis tersebut
* Segala dokumentasi/laporan manual
* Mempersulit karyawan dalam berkerja

Dalam usaha menurut saya kita wajib memasang stategi bisnis dikombinasikan dengan teknologi informasi pada saat ini ,kenapa karna teknologin informasi sudah menjadi tools penting dalam bidang usaha dan kegunaannya antara lain :

* Mudahnya mendapatkan informasi
* Meningkatkan daya tarik
* Tingkat kemajuan usaha semakin tinggi
* Mempermudah karyawan dalam bekerja
* Segala dokumentasi/laporan menjadi lebih mudah dengan adanya sistem informasi yang jauh lebih mudah kegunaannya.

Maka dari itu sebagai pengusaha kita harus mulai berpikir , apa sih yang diperlukan dalam usaha yang sedang di kelola ,dan bagaimana untuk menimplemtasikan itu semua , semuanya harus di pikirkan matang-matang sehingga usaha yang sedsng kita bangun akan lebih maksimal . dalam menjalan kan usaha tersebut .

**Manfaat Teknologi Informasi,Pribadi ,Bagi Bisnis**

Menurut Dr.Ir. Eddy soeryanto soegoto(2014:504)tidak ada organisasi yang mampu mengingkari kekuatan teknologi di dunia modern. Sistem teknologi informasi saat ini dapat membantu suatu bisnis menjadi lebih responsif ,efisien dan fleksibel dalam wujud perubahan yang cepat dan berkelanjutan . pemanfaatan IT yang tepat akan membuat suatu perusahaan mempercepat proses dan focus pada inti kemampuan dan keahlian yang membedakan dari pesaingnya di pasaran. Kegagalan merangkul kesempatan yang di tawarkan IT dapat menyebabkan kegagalan bisnis. Menggunakan kekuatan dari sistem IT modern untuk mengambil manfaat terbaiknya merupakan keahlian strategis yang telah menjadi persyaratan pentingjika suatu organisasi tetap ingin mengungguli pesaing-pesaingnya. IT memenuhi banyak fungsi dalam satu organisasi ,termasuk proses otomatis dan manajemen sistem ;tetapi bagi para manajer ,peran kuncinya adalah untuk memberdayakan teknologi . manajer harus memilih dan menggunakan sistem IT untuk berkomunikasi dengan lebih efesien untuk menyederhanakan proses bisnis.

**Manfaat pribadi**

* IT membantu kita bekerja lebih cerdas dan bukan lebih keras
* IT membuat kita dapat bekerja jauh dari kantor
* IT membuat kita tau informasi meskipun sedang di perjalan

**Manfaat bagi bisnis**

* IT dapat membuat kita lebih dekat dengan konsumen
* IT dapat membantu kita untuk menurunkan biaya
* IT dapat membantu kita agar lebih fleksibel

Saya lebih menyarankan bahkan anda wajib mengkombinasikan teknologi informasi pada saat ini kedalam bisnis yang akan di jalankan , sebagai pengusaha kita pun harus up-to-date ,jangan sampai kita ketinggalan zaman , sehingga usaha yang kan kita jalankan nantinya kan monoton ,dan berkurangnya peminat karna pesaing-pesaing kita yang lebih maju akan tecnhopreneurnya .

Bisa dilihat dari manfaat di atas banyak sekali kan manfaatnya ,dan sangat berpengaruh sekali dalam dunia perbisnisan **,”be a smart leader”** jadilah pemimpin yang cerdas dan pastinya mengikuti perkembangan jaman .karna ilmu teknologi takan pernah habis ,dia akan terus berkembang dan berkembang mengikuti zamannya.

 Ketika kita membangun sebuah usaha ,tentunya kita harus punya bahan promosi yang unik dan universal , tidak hanya brosur bahkan kita perlu untuk membuat sebuah website ,tentang profil perusahaan agar semua orang tau ,karana banyak sekali orang yang bisa mengakses internet. Dan situs kita pun harus terlihat unik itu salah satu trik untuk menarik perhatian kepada konsumen .

Menurut Dr.Ir. Eddy Soeryanto Soegoto(2014:506) internet merupakan media informasi yang di pakai oleh hampir semua institusi ,organisasi ,bisnis maupun individu dalam memperkenalkan atau mempromosikan produk atau jasa .

Internet mempermudah orang untuk mencari informasi , banyak sekali kegunaannya mulai dari komunikasi ,jual-beli bahkan kita bisa bertemu dengan orang-orang asing ,memperluas pengetahuan ,atau kita bisa dapat kerjaan . di sampik dampak positif banyak juga dampak negatif ,kebanyakan muncul dari orang yang menyalah guankan internet ,seperti membuka situs-situs porno ,menjadikan internet sebagai bahan terror .itulah ada pro dan kontra antara internet ini , kebanyakan pada saat ini mulai anak sd sampai orang-orang dewasa sudah bisa mengakses internet.

**Beberapa dampak positif saat menggunakan internet :**

* Memperluas pengetahuan
* Komunikasi dengan mudah
* Memperbanyak relasi
* Dan banyak lagi

**Dampak negatif menggunakan internet :**

* Meracuni pikiran kotor
* Sex bebas
* Autisme
* Dan banyak lagi

Untuk internet sendiri itu kembali ke diri kita , bagaimana kita menjadi smarthuman ,kita pasti tau mana yang baik dan mana yang buruk , jangan sampai dengan internet kehidupan kita menjadi kacau , dengan adanya internet pengusaha bisa mencari tahu pesaing-pesaingnya melalui website , kita perlu analisis leksikal satu atau 3 perusahaan yang sama-sama bergerak di bidang yang sedang kita jalankan ,kumpulkan apa yang tidak ada di ke tiga perusahaan tersebut yang ada di perusahaan anda , anda juga harus membandingkan perusahaan orang lain dengan perusahaan yang sedang kita jalankan. Baru disana kita akan mendapatkan ide-ide atau setidaknya pikiran kita akan terbuka mengenai kedepannya akan bagaimana , dan bagaimana cara mengatasi pesaing-pesaing yang bergerak di bidang yang sama , nah selain mengalisis pesng yang bergerak di bidang sama , kita pun harus menganalisis pesaing-pesaing yang bergerak di bidang yang berbeda , karna bisa saja produk yang kita miliki tidak terlalu diminati ,malah produk yang berbeda yang sering diminati ,dari sana pun kita bisa membuka pikiran ini ,misalnya ketika kita bergerak di bidang yang sedang kita jalankan dan ternyata jika di kombinasikan akan lebih baik ,bahkan resiko perkembangan usaha tersebut sangat tinggi ,maka lakukanlah kombinasi antara bidang yang sedang kita jalankan dengan bidang perusahaan orang lain tanpa unsur plagiat.

Dan sebagai mahasiswa yang perlu kita pahami adalah apa sih yang sedang di butuhkan mahasiswa lainnya atau orang lain pada saat ini , janganlah membangun usaha asal-asalan ,sehingga apa yang kita geluti tidak akan optimal. Contoh sekarang banyak sekali beredar bisa dibilang lagi tren hand spinner ,ya sebuah mainan yang katanya bisa menghilangkan stress ,kita sebagai pengusaha harus berpikir carilah inovasi baru untuk menciptakan produk yang sedang tren tapi berbeda , misalkan kita membuat hand spinner yang bisa keluar air atau hand spinner yang menyalakan led di waktu atau dengan led tulisan nama si konsumen , itukan hal yang sangat menarik ,pasti banyak sekali konsumen berminat kepada produk anda . banyak inovasi-inovasi baru dari apa yang kita liat dan kita rasakan .

**Penting gak sih teknologi informasi untuk suatu perusahaan ?’**

Tentunya sangatlah penting ya teman-teman seperti yang telah saya tulis sebelumnya , banyak sekali manfaat-manfaat yang kita dapatkan ,bahkan dengan teknologi informasi usaha kita semakin berkembang pesat.

Setiap wirausahan memiliki filosofi yang sangat berbeda-beda sehingga pengusaha satu dengan yang lainnya pasti ada saja yang berbeda , dimulai dari pemasangan strategi untuk usahanya ,cara memanage usahanya dan masih banyak lagi . apalagi di indonesia ini sangatlah berkembng pesat seorang wirausahawan dengan teknologi informasi terbukti dari banyaknya software-software atau perusahaan di bidang IT , contohnya agate studio , yang merupakan sebuah perusahaan yang menciptakan inovasi-inovasi berbasis teknologi dalam bentuk game. Dan masih banyak lagi perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang IT ,sudah banyak sekali yaa di indonesia ini .bahkan untuk membuat E-ktp aja itu menggunakn teknologi canggih yang bisa menyimpan tanda pengenal kita melalui scanner sidik jari dan mata ,sehingga tidak akan ada data yang sama. Bayangkan bagaimana cara membuat alat seperti itu ,tentunya sangatlah muda jika kita belajaar ,sekarang brang-barang sudah canggih termasuk elektronik seperti smartphone dimulai dengan pager sehingga sekarang menjadi smartphone yang bisa apa saja ,ya namanya juga telepon pintar bisa melakukan apa saja ,apalagi jika anda seorang yang ahli di bidang IT pasti akan banyak menciptakan product-product yang berkualitas dan sangat canggih.

Dengan teknologi informasi kita bisa memanfaatkan sebagai bahan promosi perusahaan selain website ,kita bisa siarkan berita di televisi atau youtube karna banyak sekali aplikasi live streaming sehingga meningkatkan daya tarik yang luar biasa.

Menurut Dr.Ir. Eddy Soeryanto Soegoto(2014:301) siaran berita adalah pernyataan singkat atau video program yang dirilis ke pers untuk mengumumkan produk baru ,perubahan manajemen ,kinerja penjualan dan event berita lainnya.

Selain menyiarkan berita kita , sering adakanlah acara-acara yang di masyarakat agar mereka tau produk kita ,atau kerja sama sebagai spnsor dalam acara orang lain , sehingga perusahaan kita mudah di kenali orang . dan carilah peluang sebagai sponsor di acara-acara yang besar atau acara yang di kenali masyarakat , kita juga perlu membuat vlog(video blog) untuk mempromosikan ,waah banyak sekali teknologi informasi yang membantu seorang pengusaha , sehingga untuk menjadi pengusaha tidaklah susah lagi , mulailah denga usaha kecil-kecilan ,nantui juga akan berkembang pesat. Menjadi Pengusaha muda sukses itu bukan halangan lagi bagi kita banyak sekali peluang-peluang pada saat ini .atau untuk menjadi pengusaha sukses kita berkerja terlebih dahulu kepada orang lain sehingga kita mengetahui dunia pekerjaan itu seperti apa ? dan bagaimana mengatasi masalah-masalah yang ada ,semakin banyak pengalaman semakin bagus pula untuk masa depan perusahaan.

Untuk menjadi optimal di sebuah perusahaan harus terdiri organisasi karna pekerja di perusahaan juga harus tersusun dengan rapih , setiap orang mempunyai tanggung jawab berbeda-berbeda ,dengan adanya organisasi ini perusahaan ini akan sangat terarahkan ,apalagi jalur koordinasi dalam perusahaan harus mulai berjalan ,pekerja tidak boleh semena-mena melakukan atau memutuskan tanpa ada jalur koordinasi antar sesama .dengan organisasi ini kita bisa mengetahui bagian-bagian pekerja di sebelah man ,sehingga kita tidak lagi pusing untuk menanyakan bagian yang ingin kita maksud , terarah dan jelas .

Menurut Dr.Ir.Eddy Soeryanto Soegoto (2014:306) hubungan SDM dan organisasi yang baik selalu membutuhkan dukungan sumber daya manusia (SDM) yang kompeten serta arsitektur organisasi yang mampu mengakomodasi setiap perubahan yang berkembang di dalam organisasi tersebut. Antara teori organisasi ,pengembangan organisasi dan manajemen SDM adalah satu kesatuan yang memiliki hubungan relasional yang erat dalam perilaku berorganisasi.

1. **Kompetensi organisasi/indiidu:**

Commpetence model,soft/behavioral competence & Hard/ technical competence, competence assessment & process based competence manajement.

1. **Sistem & manajemen SDM :**

Recruitment ,performance manajement ,human resources information suystem ,training and development, compensation and benefit ,career manajement.

1. **Arsitektur Organisasi :**

Job assesment ,job evaluation/analysis , organization development & organization restruction.

Organisasi dan sumber daya manusia sangatlah penting , dengan organisasi jalannya perusahaan akan terarah. Organisasi adalah kumpulan dari dua orang atau lebih yang mengikatkan diri pada satu tujuan bersama pada instansi tersebut . kita bisa liat ruang lingkup mahasiswa ada himpunan jurusan dimana himpunan ini terdiri dari berbagai orang yang terkumpul dalam satu organisasi yaitu himpunan itu tersendiri. Kita sebagai pegawai /pengusa harus mau kerjasama antar sesama ,karna dengan kerja sama kita bisa meraih kesuksesan.

**REKRUTMEN PEGAWAI**

Dr.Ir.Eddy Soeryanto Soegoto (2014:310) rekrutmen atau penarikan tenaga kerja adalah proses merekrut calon tenaga kerja baru atau berpengalaman sesuai spesifikasi yang dibutuhkan, baik dari kalangan internal atau eksternal perusahaan untuk mengisi bidang-bidang dan posisi-posisi pekerjaan lowong/belum terisi atau untuk melengkapi tenanga kerja ahli di suatu posisi atau bagian guna memperkuat team work atau staff ahli di perusahaan tersebut.

Sebagai pengusaha kita wajib melakukan perekrutan pegawai untuk bagian yang kosong ,yang sesuai spesifikasi yang di butuhkan , menurut saya kita bisa melihat pegawai yang serius dari cara kita menginterview mereka , lihatlah pergerakan dari mulai memasuki ruangan hingga tingkah laku saat berbicara ,kita akan mengetahui semuanya dari semua sifat yang ada pada saat interview , janganlah merekrut asal-asalan pegawai itu sendiri harus mempunyai skil yang memadai ,sehingga apa yang perusahaan butuhkan akan terpenuhi ,jangn sampai kita sebagai pengusaha merekrut pegawai karna ada hubungan sedarah, tetap walaupun pegwai tersebut mempunyai hubungan sedarah dengan kita harus melalui rangkaian perekrutan pegawai ,ingat seorang etrepreneur itu harus adil ,harus bisa menempatkan sesuatu pada porsinya .jangan sampai kita tidak adil ,ini akan berdampak kepada pegwai lainnya yang mungkin berpikiran negatif kepada kita , sehingga dapat menyebabkan kehilangan pegawai.

Sebagai pengusaha kita harus memahami sifat pegawai kita , kita harus mampu bekerja sama dengan mereka sehingga kita menjadi team work yang sangat bagus. Ingat kepada sikap-sikap sebagai seorang pengusaha . kita kembali ke teknologi informasi tidak habis-habisnya saya membahas teknologi informasi karna sangat berkembang pesat sekali teknologi informasi pada saat ini. Kita ambil contoh untuk penerapan teknologi informasi pada usaha.

**Penerpaan teknologi informasi pada E-comers BUKALAPAK.COM**

Siapa sih yang tidak tahu bukalapak.com , ya bukalapak.com adalah salah satu e-comers yang sangat tekenal karenan banyak keunikan-keunikan yang di bangun oleh CEO nya , apalagi setelah viral dengan lagunya yang dinyanyikan oleh wanita chines yang membuat semua orang tertawa dan meminati saja untuk membuka situs bukalapak.com ,buka lapak juga bisa di bilang suatu perusahaan yang menciptakan tempat usaha untuk orang lain. Karna di buka lapak kita bisa membuka usaha secara online , buka lapak ini pun menggunakan teknologi informasi yang sangat bagus ,sehingga mempermudah konsumen dalam mengakses website tersebut. Selalin banyak promo barang yang tidak kita pakai pun ,bisa kita jual di bukalapak ini ,wah sangat membantu juga ya buka lapak ini. Dan yang menjadi unggulan di bukalapak ini adalah jika berbelanja akan sangat aman , tidak ada kata tipu-tipu, ya suatu perusahaan yang di mana di dalamnya terkumpul perusahaan-perusahaan lainnya. Bukalapak merupakan tempat berbelanja online yang sangat menyenangkan sekali. Sehingga kita tidak takut untuk berbelanja online , karena tidak bisa di pungkiri banyak sekali online shop yang membudidayakan tipu kepada pelanggan untuk mengambil keuntungan , jika kita mempersulit orang lain tanpa kita sadari kita telah membuat diri kita sulit. Kerugian yang di dapat oleh orang lain bisa di dapat juga sama kita.

 Tidak sedikit juga yang menyalahgunakan Teknologi informasi untuk mengambil keuntungan secara instan , di setiap bulannya ada saja penipuan ketika berbelanja online ,sangat di sayangkan sekali. Ingatlah pepatah “usaha tidak akan mengkhianati hasil” jangan takut gagal ,setiap orang sudah mempunyai rezekinya. Kita sebagai pengusaha jangan sampai mempunyai pikiran untuk merugikan orang lain , bersainglah secara sehat. Kita dapat mencontoh ke beberapa e-comers yang sudah terlindungi atau aman. Jikalau bisa kita harus mampu membuat usaha yang mencetak pengusaha-pengusaha yang hebat. Semakin banyak peluang usaha untuk orang lain semakin bagus.

**TREN TEKNOLOGI INFORMASI**

Dr.Ir.Eddy Soeryanto Soegoto (2014:522)teknologi informasi telah menjadi slaah satu bagian penting dalam kehidupan manusia bahkan keberadaannya dapat mempengaruhi gaya hidup kita. Teknologi informasi dan komunikasi berkembang pesat dengan order kurang dari dua tahun. Tren perkembangan IT menurut gartners Top 10 strategic texhnologies for 2013 ,meliputi :

1. **Mobile device battles**
2. **Mobile apps and html5**
3. **Personal cloud**
4. **The internet of things**
5. **Hybrid IT and cloud computing**
6. **Strategic big data**
7. **Actionable analytics**
8. **Mainstrem in-memory computing (IMC)**
9. **Integrated ecosystem**
10. **Enterprise app stores**

Di samping kesepuluh teknologi di atas ,perkembangan teknologi informasi juga terjadi :

1. **Penyebaran teknologi internet wireless**

Teknologi WIMAX,3G,4G dan seterusnya demikian akn mudah tersebar keseluruh penjuru dunia hingga ke peloso. Setiap orang bisa online dimana saja setiap saat. Hal itu akan mengimplikasikan semakin mudahnya konektivitas berbagai peralatan komunikasi dengan berbagai platform. Contoh anda ingin menghubungkan alarm pencuri rumah anda ,dengan handphone akan sangat mudah dilakukan.

1. **Perpustakaan digital(Super digital libraries)**

Peningkatan konektivitas internet menjadi penyebab utama mudahnya interaksi antara perpustakaan yang lain. Perpustakaan digital tidak lagi hanya di akses di satu lingkup LAN atau WAN tetapi telah membentuk semacam perpustakaan super yang dapat di akses manusia dari penjuru manusia.ruang perpustakaan tidak lagi dipenuhi oleh tumpukan buku-buku tetapi jajaran server yang berkualitas dengan kapasitas yang sangat besar yang berisi berbagai macam jutaan e-book. Kursus MIT sudah dapat dilaksanakan secara online atau tren “Google book search” dengan era super digital library segala pertanyaan anda terhadap berbagai hal akan terjawab.

1. **Mobile robots**

Defence advanced research project agency (DARPA) telah memiliki program sejak tahun 2005 untuk menyelenggarakan DARPA chalenge( kontes mobil robot). Mobil-mobil ini tanpa awak dan tanpa remote control. Ia dapat menjalankan tugas yang di berikan untuk mengantarkan sesuatu hingga ke tujuan dengan mengetahui peta jalan raya dan berbagai seluk-beluknya. Teknlogi ini telah lama dikembangkan oleh militer AS untuk mengurangi korban jiwa jika terjadi perang kota. Di amerika serikat AS ,robot telah mengisi ceruk tenaga kerjanya, catatan rekor sebanyak 22.598 robot industri terpasang di AS pada tahun 2012 dengan nilai US$1,4 miliar (Rp.15 triliun). Di sisi lain ,sekitar 600.000 pekerjaan manufaktur tidak terisi karenan kurangnya tenaga kerja terampil.

1. **Location based computing**

Teknologi ini telah dikembangkan perusahaan TED dimana projek ini dikembangkan oleh pemuda asal india , pranav mistry dengan teknologinya yang disebut teknologi indra keenam. Segala sesuatu bisa anda masukan ke dalam dunia data sesuai keinginan pikiran anda. Misalnya anda berimajinasi menggunakan telapak tangan anda untuk telepon itu bisa dilakukan, atau selembar kertas untuk browsing itu bisa dilakukan hanya dengan seperangkat alay yang mampu menghubungkan dunia dengan dunia data.

1. **Desktop 3D printing**

Kedepan anda dapat membuat dan mendownload design 3 dimensi dan langsung di print dengan teknologi dekstop 3d printer. Langkah selanjutnya akan digunakan untuk medesign gadget anda sendiri. Desain mainan anak anda , alat rumah tangga dan lain-lain.

1. **Webcasting service**

Teknologi ini memiliki kemampuan untuk menghadirkan orang-orang dalam bentuk virtual. Secara tidak langsung , orang bisa hadir ataunbertemu dalam satu kesempatan,misal acara pernikahan , atau kematian. Dengan teknologi ini, memungkinkan setiap orang dapat hadir pada satu waktu. Layanan webcasting service semacam ini memberikan keluasan kepada pengguna untuk mengshare kehidupannya secara lebih luas.

1. **Geoestimator**

Teknologi ini menggunakan satelit dan fotografi udara. Mengapa ? sebab geoestimator digunakan untuk mengukur kepadatan bangunan sebuah kota, dan sebagainya. Geoestimator banyak di gunakan oleh para kontraktor, perusahaan asuransi dan para estimator.

1. **Content aggregator**

Teknologi ini tidak seperti youtube yang bisa mempublish dan menyebarkan video ,tapi juga bisa mempublidh foto ,dokumen bahkan website kita. Teknologi ini jauh bersifat visual daripada teknologi sebelumnya. Ini bukan hanya teknologi storage service ,tetapi sosial interaktif . salah satu yang telah menerapkannya adalah box.net.

1. **Pokenzoo**

Pokenzoo merupakan teknologi kartu bisnis. Bagi para pembisnis atau pengguna dengan banyak relasi, pokenzoo bisa menjadi pilihan teknologi kedepan. Mengapa ?karena ini semacam bussines card yang dapat dibawa kemana saja. Dia adalah teknologi bussiness card yang mengganti kertas . tidak perlu menukar kartu nama, Kita hanya perlu melakukan kontak dengan pengguna pokenzoo yang lain, maka data kita bisa langsung di transfer.

1. **Chat whit faceless minions**

 Merupakan teknologi chating dengan ribuan orang di belahan bumi manapun. Ini menjadi teknologi sosial interaktif yang dinilai akan tren. Termasuk juga teknologi gadget , alat ini masih dan akan terus berkembang di tahun depan. Tentunya dengan kompleksitas yang jauh lebih canggih dan menarik.

1. **Password tubuh manusia**

Apple iphone 5s telah menciptakan password melalui sidik jari . hal ini akan memacu orang untuk menciptakan bagian-bagian tubuh manusia seperti retina mata atau telapak tangan sebagai pintu masuk ke sebuah aplikasi atau gadget . riset ericsson menghasilkan 52 persen pengguna smartphone ingin menggunakan sidik jari dan 48 persen ingin pengenalan mata daripada kata kunci.

1. **Weareble gadget**

Merupakan peranti cerdas yang dapat memonitor kondisi fisik seseorang atau sebagai telepon seluler cerdas atau komputer tablet atau jam sebagai telah canggih. Samsung galaxy note adalah smartphone yang telah mengunakan wearable gadget sehingga melalui facebook atau path , kita dapat mengunggah kemedia sosial jarak tempuh saat berlari.

1. **Video on demand**

Era video on demand membuat aktivitas menonton kita tidak lagi dibatasi oleh ruang dan waktu. Adanya digitalitas konten membuat acara menonton suatu acara dapat kita lakukan secara bersambung ,mulai dari tontonan telvisi lalu di lanjutkan ke menonton di smartphone lalu ke desktop.

1. **Smartphone**

Media ini telah menjadi sangat populer sehingga banyak di gunakan oleh berbagai kalangan. Kita dapat memantau aktivitas di kantor atau di rumah . menggunkan internet ,bermain game , menyelesaikan tugas, atau berkomunikasi di media sosial dapat kita lakukan melalui smartphone ini.

Sangat berkembang pesat kan teknologi pada jaman ini. Kita jangan sampai menyia-nyiakan peluang yang luar biasa ini , orang lain bisa kenapa kita tidak ? membangkitkan semangat itu sangatlah mudah sekali dimulai dari hal kecil seperti kita melihat usaha yang sukses di sekeliling kita, sehingga menimbulkan rasa ingin tahu bagaimana sih cara berusaha atau ingin mempunyai usaha itu ,karna melihat usaha yang berkembang sangat bagus terlebih untungnya sangatlah banyak.dalam menjalankan bisnis pun kita perlu etika.

 Menurut Dr.Ir. Eddy soeryanto soegoto(2014:532) etika adalah keyakinan akan tindakan yang benar dan yang salah atau tindakan yang baik dan yang buruk yang dapat berpengaruh pada aktivitas lainnya.

Tentunya sebagai pengusaha kita harus /wajib mempunyai etika , untuk bersosilisasi dengan orang lain ,kita harus mempunyai etika yang baik ,agar orang itu suka , menilai etika orang lain bisa di tentukan saat pertama kali kita berkenalan , dan dari tingkah laku yang kita perankan. Kebanyakan Orang lain melihat pertama kali etika kita saat berkenalan sehingga dari berkenalan itu kita bisa tau sosok orang itu seperti apa. Etika antara lain seperti etika berbicara ,etika tingkah laku dan lain sebagainya , jika seseorang suka dengan etika kita maka makin bagus pula ketertarikan orang lain pada produk kita. Biasanya orang lain akan meminati produk melihat dari siapa yang punya product tersebut atau siapa yang mempromosikannya. Jadi kita sebagai pengusaha wajiblah beretika saat bertemu dengan konsumen , jaga etika kita jangan sampai konsumen tidak suka dengan prilaku kita terhadapnya. Jika konsumen saja tidak suka dengan etika kita maka konsumen tersebut tidak suka dengan usaha yang kita jalankan , secara tidak langsung konsumen akan berpikir jika etikanya saja jelek bagaimana dengan usaha yang sedang di kembangkan. Ya karna seseorang akan mudah terpengaruhi dengan dampak yang kita bawa. Sudah menjadi hukum alam ketika seseorang menjadi seperti itu. Ketika kita menyadari ada sedikit etika kita yang kurang mengenakan, maka cepatlah menyadari dan perbaiki itu semua, jadilah seorang pemimpin yang di teladani banyak orang. Yang dapat membawa dampak positif pada setiap orang yang melihat kita .

**Persekutuan (partnership)**

Menurut Dr.Ir. Eddy soeryanto soegoto(2014:125) persekutuan adalah bentuk kepemilikan usaha dengan dua pemilik atau lebih yang bersama-sama mengelola perusahaan dan bertanggung jawab atas aliran dana termasuk utang-utangnya. Umumnya persekutuan berbentuk firma atau persekutuan komanditer(CV), dimana tidak ada batasan besar dana yang harus disertakan dan laba dapat berasal dari investor luar. Khusus untuk cv, tanggung jawab atas utang-utang sekutu komanditer hanya sebatas investasi uang mereka.

**Keuntungannya :**

* Mudah dibuat .
* Sumber investasi dana lebih banyak.
* Keahlian , pengetahuan dan keterampilan.

**Kelemahan :**

* Rentan terhadap konflik pribadi.
* Sulit di bubarkan.
* Semua sekutu ikut menanggung utang yang terjadi atau yang di buat satu orang.
* Sulit mengalihkan kepemilikan tanpa seizin sekutu lain.

Dalam bidang usaha/ bisnis kita juga bisa menjadi partner atau mencari partnership dengan pengusaha lainnya .dibutuhkan atau tidak ? kita bisa lihat dari keuntungan dan kelemahan yang tertera di atas , dari segi keuntungan pertama mudah dibuat kita tinggal melakukan kerja sama dan ketentuan-ketentuan dengan pengusaha lainnya ,sumber investasi akan menjadi lebih banyak karna partnership ini menginvestasi dengan harapan keuntungan yang di dapat sebanding ,ini mempermudah kita juga untuk modal usaha. Selanjutnya keahlian ,pengetahuan dan keterampilan kita bisa berbagi pengalaman dengan partnership kita atau mendapatkannya ,sehingga kita banyak sekali inovasi-inovasi baru yang tercipta. Dan untuk kelemahannya pertama rentan terhadap konflik pribadi karena terjalinnya kerjasama sehingga kita saling bertemu dan ini bisa menyebabkan konflik pribadi ,tapi sebaiknya di hindari ya, kemudian sulit di bubarkan karena di awal sudah ada perjanjian untuk kerja sama sehingga jika di bubarkan masing-masing akan mendapatkan kerugian yang sangat besar. Kemudian semua sekutu ikut menanggung utang yang terjadi atau yang di buat satu orang karna disini kita konteknya kerjasama ,sehingga apa yang terjadi pada perusahaan yang menjadi pertnership ikut bertanggung jawab atas semua resiko yang ada ,selanjutnya sulit mengalihkan kepemilikan tanpa seizin sekutu lain. Sebagai pengusaha yang baik kita tidak bisa bertindak semena-mena bertindak jika kita mempunyai partnership ,karna sejak awal sudah melakukan perjanjian untuk kerjasama ,jika ingin mengubah izin maka persekutu lainnya harus setuju , diibaratkan dalam orgranisasi kita harus menjalankan jalur koordinasi ,agar tidak terjadi miss comunication , jika kita mengambil keputusan sepihak, itu sangat tidak bagus bahkan berdampak sangat buruk ,secara tidak langsung kita melakukan pengkhianatan atas partner kita yang telah kita janjikan sebelumnya. Semakin kita bagus kerjasama semakin berpengaruh kepada usaha yang akan kita bangun , jika kerjasama dengan persekutu itu dilakukan dengan baik maka kita telah belajar untuk memanage usaha kita dengan baik pula , termasuk kita bisa mengelola pegawai-pegawai agar terarah dalam berkerja.

Partnership banyak membawa dampak positif , untuk semua hal juga kembali ke pada diri kita masing-masing ,bagaimana kita melakukan partner kita sebaik mungkin. Itu akan menentukan kepada usaha/bisnis yang akan kita bangun seperti apa? Bagaimana? Apakah baik atau buruk itu tergantung anda sebagai pengusaha yang mengelolanya. Carilah strategi-strategi yang dapat membuat pengembangan usaha /bisnis menjadi maju.

Menjadi pengusaha muda memang banyak tantangan-tantangan yang sangat membuat kita untuk tetap menjalani nya ,apalagi di usia muda ini semangat tinggi semakin berkobar ,dengan melihat inovasi-inovasi orang lain ,kita bisa terinspirasi membangun inovasi-inovasi baru ,bahkan dengan mengkombinasikan inovasi orang lain dengan inovasi yang kita punya usaha yang akan kita jalankan bisa menjadi lebih berkembang , tapi ingat jangan sampai plagiat ,bahkan mengambil ide-ide atau pikiran orang lain. Itu sangat tidak baik , jadilah diri sendiri ,teguh pada pendirian jangan sampai terpengaruhi ,tapi jika hanya menjadi inspirasi tidak apa-apa.

**BAB III**

**PROSES DAN HASIL**

Perusahan yang menggunakan teknologi informasi secara menyeluruh akan mempunyai catatan secara otomanis pada setiap proses produksi,pembelian ,penerimaan barang ,penjualan,pengiriman barang , pengeluaran barang atau laporan. Sehingga meminimalisir dalam kesalahan ,bahkan 98% akan akurat terhadap data -data yang ada .kita contohkan E-comers lazada ,untuk proses pembelianya/penjualannya sagatlah mudah dan praktis sehingga menghasilkan feedback baikdari para pelanggan ,salah satunya mempermudah transaksi jual-beli .kita tidak perlu repot-repot datang /menemui penjual ,cukup kita transfer dan berikan bukti transfer kepada penjual ,maka kita akan mendapatkan barang yang kita inginkan. Samgat mudah bukan,selain itu juga banyak perusahaan yang mengkombinasikan dengan teknologi informasi ,seperti go-jek ,grab ,uber ,mereka menggunakan fasilitas sistem informasi berupa aplikasi untuk menarik pelanggan ,dan banyak sekali perusahan0perusahan it di indonesia ini , perusahan ini pun membawa ke perkembangan pada negara kita .itulah gunanya teknologi informasi pada bidang usaha.

**BAB IV**

**KESIMPULAN**

Menjadi seorang entrepreneur muda sukses itu tidaklah susah ,dengan seiringnya perkembangan dunia saat ini semakin canggih ,semakin banyak peluang untuk menjadi seorang entrepreneur , pengusaha dan teknologi informasi dapat di kombinasikan sehingga akan menghasilkan dampak positif dan membuat usaha yang ada semakin efektif .karna kita sekarang hidup di zaman teknologi yang canggih dan terus berkembang. Teknologi informasi sudah menjadi tools penting dalam bidang bisnis/usaha karna cukup membantu.dan jangan takut untuk menjadi seorang pengusaha ,selalu lah berpikir positif jangan mudah putus asa ,seperti hadis “MAN JADDA WAJADA” barang siapa yang bersungguh-sungguh maka dia akan berhasil , kita harus yakin jika kita terus bersungguh-sungguh dalam menjalankan berbagai hal maka insy allah usaha tidak akan mengkhianati hasil.