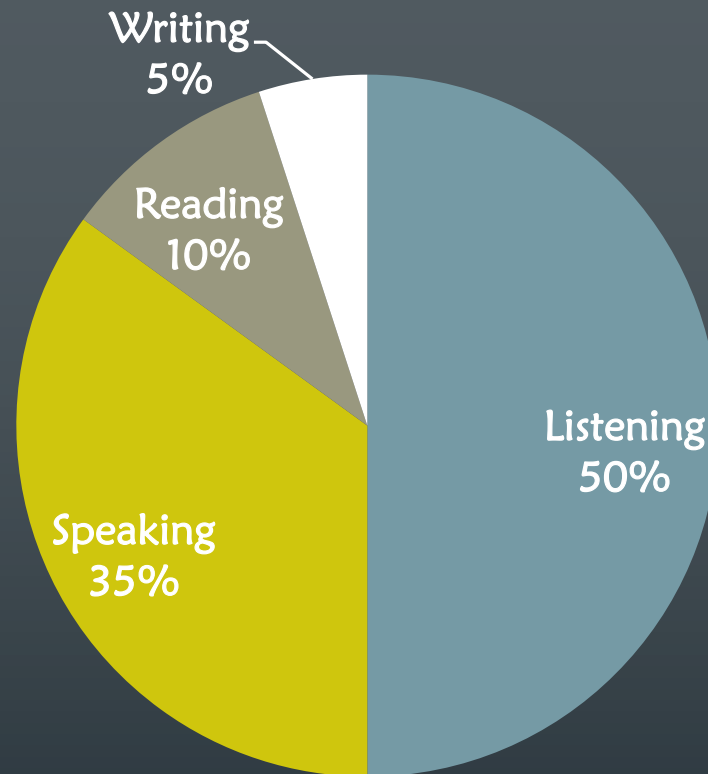


Komunikasi Verbal dalam Bisnis

Tine A. Wulandari, M.I.Kom.

Proporsi
penggunaan
komponen
keterampilan
bahasa pada
komunikasi dalam
kehidupan
sehari-hari:



For Your Information

1

- Komunikasi verbal dalam lingkungan bisnis adalah komunikasi yang dilakukan untuk menyampaikan pesan bisnis dengan menggunakan bahasa lisan.

2

- Dalam komunikasi bisnis, komunikasi verbal bisa dilakukan secara formal atau informal.

3

- Komunikasi verbal yang baik, memiliki efek internal dan eksternal terhadap organisasi atau perusahaan.

Komunikasi Verbal

Internal

Perbaikan iklim kerja menjadi lebih kondusif

Produktivitas, disiplin, dan etika kerja juga meningkat

Turn over karyawan menurun

Budaya organisasi atau perusahaan akan semakin positif

Eksternal

Citra kelembagaan yang baik (positif)

Dukungan masyarakat terhadap keberadaan organisasi/perusahaan

Kerja sama terus menerus dengan berbagai pihak

Efek Komunikasi Verbal yang Baik

Penggunaan Komunikasi Verbal

Kegiatan internal organisasi/perusahaan yang terkait dengan komunikasi verbal adalah pertemuan, rekrutmen, dan orientasi staf.

PERTEMUAN

Komunikasi verbal digunakan untuk memberikan penjelasan, argumen, gagasan, dll dalam sebuah pertemuan untuk memecahkan masalah atau membuat keputusan.

PENGERAHAN

Komunikasi verbal yang digunakan pada saat pemilihan kandidat, bertujuan untuk mengeksplorasi kualitas calon (pewawancara), di sisi lain, mempermudah penjualan dan promosi diri untuk mendapatkan pekerjaan (yang diwawancarai).

ORIENTASI STAF

Komunikasi verbal digunakan untuk memberikan penjelasan tentang filosofi organisasi atau perusahaan, seperti pernyataan visi dan misi kepada karyawan baru.