



# Analisis Proses Bisnis

**Mia Fitriawati, M.Kom.**

# Business Process Reengineering



*Business Process Reengineering is the fundamental rethinking and radical redesign of business systems to achieve dramatic improvements in critical, contemporary measures of performance, such as cost, quality, service and speed.*

# BPR adalah pengujian dan perubahan lima komponen bisnis:



**Strategy**



**Process**



**Technology**



**Organisasi**



**Culture**

**BPR bertujuan mencapai perbaikan-perbaikan langkah dalam kinerja dengan cara mendesain ulang proses-proses.**

**Apakah  
diperlukan  
*reengineering* atau  
tidak?**

## Alasan melakukan Reengineering:

- **Kenyataan dan keyakinan apakah para kompetitor akan mendapatkan keuntungan dalam biaya, kecepatan, fleksibilitas, mutu atau layanan.**
- **Apabila ada visi atau strategi baru misalnya kebutuhan untuk membangun kemampuan operational tertentu.**
- **Perlu menganalisis pilihan-pilihan strategi baru, misalnya untuk memasuki pasar baru atau merumuskan kembali jenis produk/jasa perusahaan.**
- **Proses inti perusahaan masih menggunakan teknologi, cara atau pendekatan lama.**
- **Terjadi perubahan-perubahan besar di pasar**

**Bagaimana  
reengineering  
dilakukan?**

1.

# Memposisikan diri untuk perubahan.

- o Posisikan perusahaan Anda dan tentukan mengapa harus berubah
  - o Berubah untuk menjadi apa atau seperti apa.
- o Kembangkan fokus perubahan dan mobilisasikan sumber daya untuk implementasi.
  - o Implementasi mulai dari sekarang !

2.

## **Melakukan diagnosa mengenai proses sekarang.**

- o Ketahui proses sekarang itu bagaimana dan seperti apa dan mengapa sekarang itu didesain seperti itu.
- o Pengertian ini apabila dikaitkan dengan kemauan pelanggan akan terbentuk landasan untuk pemikiran baru secara mendasar mengenai proses.

# 3.

## **Mendesain kembali proses.**

- o Bayangkan dan pikirkan cara baru untuk mengorganisasikan dan melaksanakan proses atau kegiatan untuk memenuhi kebutuhan dan tujuan pelanggan.
- o Cari masukan dari para pejabat dan kelompok kunci sehingga terbentuk visi yang mendorong perbaikan dalam proses.

# 4.

## Transisi menuju desain baru.

- o Kembangkan strategi dan perencanaan bisnis (*business plan*) untuk merubah menuju pada visi yang sudah ditentukan.
- o Tes proses baru tersebut disamping untuk menunjukkan kinerjanya juga untuk memperlihatkan bahwa ada konsep baru dan sekaligus menimbulkan antusiasme.
- o Kelola perubahan-perubahan yang terjadi pada semua tingkat.



# SIAPA SAJA YANG TERLIBAT DALAM BPR?

## Yang terlibat adalah:

- ❑ **Pimpinan puncak dan pimpinan teras** perusahaan.
- ❑ **Seseorang atau tim yang diberi mandat.**
- ❑ Beberapa *champions* yang merupakan pembentuk opini dan penyebar pengaruh yang dapat membantu membentuk opini seluruh perusahaan untuk mendukung implementasi *reengineering*.
- ❑ Tim strategis dan pengarah (*strategic and steering team*).
- ❑ Pemuka *reengineering* (*reengineering czar*)
- ❑ Berbagai tim akan diperlukan dan dibentuk. Tiap-tiap tim akan memerlukan **pimpinan, fasilitator dan anggota**

Beberapa hasil langsung yang dapat diharapkan dari proses reengineering ini antara lain adalah :



Perbaikan proses  
(seringkali 50%-100%).



Pengurangan biaya secara drastis.



Kecepatan, mutu dan jasa secara dramatis dapat ditingkatkan.

**Thanks!**



**Any questions?**