

# Konsep Dasar Komunikasi

Tine Wulandari, M.I.Kom.



# Berbagai Kekeliruan dalam Memahami Komunikasi

- Tidak ada yang sukar tentang komunikasi. Komunikasi adalah kemampuan alamiah; setiap orang mampu melakukannya
- Keterampilan komunikasi adalah bakat, sifat bawaan, bukan diperoleh karena latihan/usaha atau pendidikan
- Saya berbicara, maka dengan sendirinya saya berkomunikasi
- Komunikasi terjadi hanya jika saya menghendaknya
- Makna terdapat pada kata-kata (padahal kita sendirilah yang memberi makna pada kata-kata)

# Apa Itu Komunikasi?

Komunikasi bergantung pada kemampuan kita untuk memahami satu sama lain. Walaupun komunikasi kita dapat menjadi ambigu, satu tujuan utamanya adalah pemahaman. Selama bertahun-tahun, buku-buku panduan menyatakan bahwa komunikasi bukan obat mujarab bagi semua permasalahan sosial. Tetapi perlu disadari bahwa kegagalan dalam komunikasi dapat menimbulkan kerugian yang besar bagi individu maupun organisasi



# Mendefinisikan Komunikasi

Mendefinisikan komunikasi merupakan suatu hal yang menantang. Oleh karena itu, seorang ahli komunikasi, Sarah Trenholm menyatakan walaupun komunikasi telah ada selama berabad-abad, tidak berarti bahwa komunikasi telah dipahami dengan baik.



# Pengertian Etimologi

Istilah *communication* berasal dari Bahasa Latin *communis* (sama), selain itu *communico*, *communicatio*, *communicare* yang berarti membuat sama (*to make common*)

Istilah *communis* adalah istilah yang paling sering disebut sebagai asal-usul kata komunikasi

Kata lain yang mirip dengan komunikasi diantaranya komunitas (*community*) artinya menekankan kesamaan atau kebersamaan

# West dan Turner

- Komunikasi (*communication*) adalah proses sosial dimana individu-individu menggunakan simbol-simbol untuk menciptakan dan menginterpretasikan makna dalam lingkungan mereka

**Lima Unsur  
Komunikasi  
pada Definisi dari  
West & Turner**

**01** Sosial (*Social*)

**02** Proses (*Process*)

**03** Simbol (*Symbol*)

**04** Makna (*Meaning*)

**05** Lingkungan (*Environment*)

### Sosial (*Social*)

Komunikasi adalah proses sosial. Suatu konsep bahwa manusia dan interaksi adalah bagian dari proses komunikasi. Komunikasi selalu melibatkan manusia serta interaksi. Berarti, komunikasi selalu melibatkan dua orang, pengirim & penerima

### Proses (*Process*)

Berarti komunikasi bersifat terus menerus & tidak memiliki akhir. Selain itu, komunikasi juga bersifat dinamis atau senantiasa berubah serta kompleks

### Simbol (*Symbol*)

Label arbitrer/representasi dari fenomena. Biasanya telah disepakati bersama dalam sebuah kelompok, tetapi mungkin saja tidak dimengerti oleh orang di luar lingkup kelompok tersebut. Terdiri dari simbol konkret & simbol abstrak

# Unsur Komunikasi

### Makna (*Meaning*)

Adalah sesuatu yang diambil orang dari suatu pesan. Tanpa berbagi makna, kita akan mengalami kesulitan dalam menggunakan bahasa yang sama atau dalam menginterpretasi suatu kejadian yang sama

### Lingkungan (*Environment*)

Situasi/konteks dimana komunikasi terjadi. Elemen-elemen antara lain: waktu, tempat, periode sejarah, relasi, latar belakang budaya pembicara/pendengar. Lingkungan dapat dihubungkan. Maksudnya, komunikasi dapat terjadi dengan bantuan teknologi

# 01

## Komunikasi adalah suatu proses simbolik

Komunikasi merupakan sesuatu yang bersifat dinamis, sirkular, dan tidak berakhir pada suatu titik tertentu, melainkan terus berkelanjutan atau berkesinambungan (*continue*)

# 02

## Setiap perilaku berpotensi komunikasi

Saat seseorang tidak bermaksud mengkomunikasikan sesuatu, tetapi dimaknai oleh orang lain, maka orang tersebut sudah terlibat dalam proses komunikasi. Gerak tubuh, ekspresi wajah (komunikasi nonverbal) seseorang dapat dimaknai oleh orang lain sebagai suatu stimulus

# Prinsip Komunikasi

# 03

## Berlangsung di berbagai tingkat kesengajaan

Tindakan komunikasi yang dilakukan bisa terjadi mulai dari tingkat kesengajaan yang rendah artinya tidak direncanakan sampai pada tindakan komunikasi yang betul-betul disengaja (pihak yang terlibat mengharapkan respon & berharap tujuannya tercapai)

# 04

## Mempunyai dimensi isi & hubungan

Setiap pesan komunikasi mempunyai dimensi isi yang bisa digunakan untuk memprediksi dimensi hubungan yang terdapat diantara pihak-pihak yang melakukan proses komunikasi

# 05

**Terjadi dalam konteks ruang dan waktu**

Pesan komunikasi yang dikirimkan baik secara verbal maupun nonverbal disesuaikan dengan tempat, dimana proses komunikasi tersebut berlangsung, kepada siapa pesan itu dikirimkan dan kapan komunikasi itu terjadi

# 06

**Melibatkan prediksi peserta yang terlibat**

Jika kita menyapa seseorang maka orang tersebut akan membalas sapaan kita. Prediksi seperti itu akan membuat seseorang menjadi lebih tenang dalam melakukan proses komunikasi

## Prinsip Komunikasi

# 07

**Komunikasi itu bersifat sistemik**

Dalam diri setiap orang mengandung sisi internal yang dipengaruhi oleh latar belakang budaya, nilai, adat, pengalaman dan pendidikan. Bagaimana seseorang berkomunikasi dipengaruhi oleh beberapa hal internal tersebut

# 08

**Semakin mirip latar belakang sosial-budaya, semakin efektiflah komunikasi**

Jika dua orang melakukan komunikasi berasal dari suku dan pendidikan yang sama, maka ada kecenderungan dua pihak tersebut mempunyai bahan yang sama untuk dikomunikasikan

# Konteks Komunikasi

## Komunikasi Persona

Komunikasi Intrapersona  
(*Intrapersonal Communication*)

Komunikasi Antarpersona  
(*Interpersonal Communication*)

## Komunikasi Kelompok

Komunikasi Kelompok Kecil  
(*Small Group Communication*)

Komunikasi Kelompok Besar  
(*Large Group Communication*)

## Komunikasi Organisasi (*Organizational Communication*)

Secara umum, bentuk komunikasi yang terjadi di suatu perusahaan/organisasi

## Komunikasi Massa

Prosesnya menggunakan media yang disebut media massa, terdiri dari media cetak, radio, televisi, film

# Sifat Komunikasi

- Tatap muka (*face to face*)
- Bermedia (*mediated*)
- Verbal (*verbal*)
  - Lisan
  - Tulisan/cetak (*written/printed*)
- Nonverbal
  - Kial/isyarat tubuh (*gestural*)
  - Bergambar (*pictorial*)

# Teknik Komunikasi

01



## Komunikasi Informatif

Teknik komunikasi yang dilakukan dengan memberikan/memperoleh informasi dari pihak lain yang terlibat dalam proses komunikasi tersebut

02



## Komunikasi Persuasif

Teknik komunikasi yang dilakukan dengan cara mempengaruhi pihak lain yang terlibat dalam proses komunikasi tersebut

03



## Komunikasi Koersif

Teknik komunikasi yang cenderung dilakukan dengan memberikan ancaman kepada pihak lain yang terlibat dalam proses komunikasi tersebut

# 01

Perubahan Sikap  
(*Attitude Change*)

# 02

Perubahan Pendapat  
(*Opinion Change*)

## Tujuan Komunikasi

# 03

Perubahan Perilaku  
(*Behavior Change*)

# 04

Perubahan Sosial  
(*Social change*)

