

Internet Marketing 3

Supriyati, S.E., M.Si., Ak., CA.

PENDAHULUAN

- ▶ Search engines
- ▶ Search engines registration

TOP 10 SEARCH ENGINE

- ▶ Google (<http://www.google.com/>)
- ▶ Yahoo (<http://www.yahoo.com/>)
- ▶ Open Directory (<http://www.dmoz.com/>)
- ▶ MSN (<http://www.msn.com/>)
- ▶ Live (<http://www.live.com>)
- ▶ Altavista (<http://www.altavista.com>)
- ▶ AOL (<http://www.aol.com>)
- ▶ Althweb (<http://www.althweb.com>)
- ▶ Baidu (<http://www.baidu.com>)
- ▶ Looksmart (<http://www.looksmart.com>)

SEARCH ENGINE (MESIN PENCARI)

- ▶ Dirancang untuk membantu seseorang menemukan file-file yang disimpan dalam komputer, misalnya dalam sebuah *server* umum di web (WWW)

SEARCH ENGINES

- ▶ Mesin pencari web merupakan suatu fasilitas yang terdapat di World Wide Web yang dapat digunakan untuk mencari informasi mengenai lokasi sebuah artikel, file, dan lain-lain di internet.
- ▶ Hasil pencarian ini dapat berupa halaman web, file-file gambar, audio, ataupun dalam format-format dokumen.

SEJARAH SEARCH ENGINE

- Archie → 1990
- Veronica dan Jughead → 1991
- Wandex, Aliweb dan JumpStation → 1993
- WebCrawler, Lycos, Magellan, Excite, Infoseek, Inktomi, Northern Light, Yahoo, Google 1994

PRINSIP UTAMA SEARCH ENGINE

- ▶ Spider
- ▶ Crawler
- ▶ Indexer
- ▶ Database
- ▶ Result Engine
- ▶ Web Server

CARA KERJA MESIN PENCARI WEB

- ▶ Mesin pencari web bekerja dengan cara menyimpan informasi tentang banyak halaman web, yang diambil langsung dari World Wide Web.
- ▶ Halaman-halaman ini diambil dengan web crawler.
- ▶ Isi setiap halaman kemudian dianalisis untuk menentukan cara mengindeksnya.
- ▶ Data tentang halaman web disimpan dalam sebuah database indeks untuk digunakan dalam pencarian selanjutnya.

JENIS MESIN PENCARI WEB

- ▶ Mesin pencari *real-time*: menggunakan sistem pencarian informasi secara langsung saat mendapatkan masukan dari user.
- ▶ Mesin pencari *indeks*: menggunakan sistem pencarian informasi dari berdasarkan data-data yang sebelumnya telah di indeks.

MESIN PENCARI



KETERANGAN

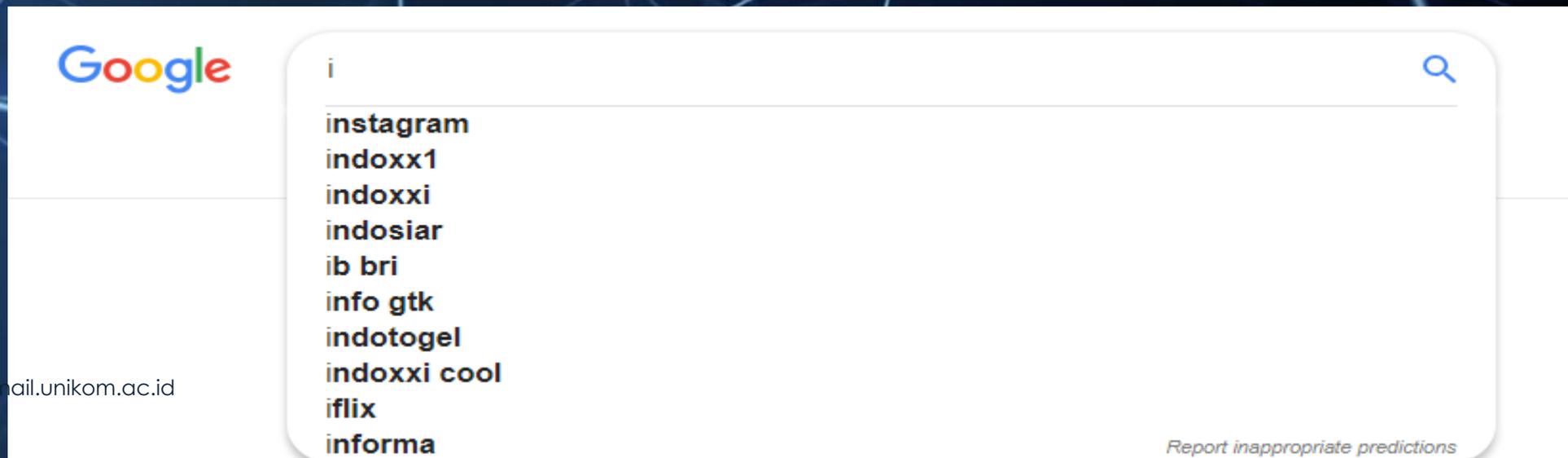
- a) Kolom input merupakan tempat memasukkan kata kunci yang akan dicari,
- b) Tombol Telusuri dengan Google merupakan tombol yang digunakan untuk memulai pencarian,
- c) Tombol Saya Lagi Beruntung merupakan tombol yang digunakan untuk mencari kata kunci dan langsung membuka halaman yang paling berhubungan dengan kata kunci tersebut,

- d) Opsi Telusuri, digunakan untuk menentukan sumber pencarian. Apakah dari halaman yang terdapat di seluruh dunia atau hanya halaman dari Indonesia,
- e) Link lainnya yang merujuk ke layanan iklan, tentang google, dan domain google.com,
- f) Pemilihan bahasa Google, digunakan untuk menentukan bahasa yang digunakan, seperti bahasa Inggris dan Jawa,

- g) **Penelusuran Lanjutan**, digunakan untuk melakukan pencarian dari suatu kata kunci dengan pilihan yang opsi yang lebih lengkap,
- h) **Preferensi**, digunakan untuk melakukan konfigurasi dari tampilan/interface dari halaman google ,
- i) **Alat Bahasa**, merupakan peralatan tambahan yang disediakan Google untuk melakukan penterjemahan bahasa.

SEARCH ENGINES

- ▶ Peringkat situs dalam search engines penting untuk membawa konsumen ke situs
 - ▶ Metode yang digunakan search engines untuk menentukan peringkat adalah seberapa sering atau tinggi nama sebuah situs muncul dalam hasil pencarian



PENELUSURAN LANJUTAN GOOGLE



Penelusuran Lanjutan

Tampilkan hasil telusur yang	mengandung seluruh kata berikut	<input type="text"/>	10 hasil temuan	Telusuri dengan Google
	mengandung frasa yang persis dengan	<input type="text"/>		
	mengandung paling tidak salah satu kata berikut	<input type="text"/>		
	tak mengandung kata/frasa	<input type="text"/>		
Bahasa	Perlihatkan laman web yang ditulis dalam bahasa	<input type="text" value="bahasa apa saja"/>		
Kawasan	Telusuri halaman web yang ada di:	<input type="text" value="kawasan manapun"/>		
Jenis Berkas	<input type="text" value="Tampilkan"/> hasil telusur dengan jenis berkas	<input type="text" value="format apa saja"/>		
Tanggal	Perlihatkan laman web yang pertama kali terlihat pada	<input type="text" value="kapan saja"/>		
Ada Di	Perlihatkan hasil telusur di mana kata kunci yang saya pilih terdapat di	<input type="text" value="mana saja di laman tsb"/>		
Domain	<input type="text" value="Tampilkan"/> hasil telusur dari situs atau domain	<input type="text"/>		
		contoh: google.com, .org Info selengkapnya		
Hak-hak Penggunaan	Perlihatkan hasil telusur yang hak pemakaiannya	<input type="text" value="tak difilter berdasarkan lisensinya"/>		

Penelusuran di Laman Tertentu

Mirip	Temukan laman yang mirip dengan URL	<input type="text"/>	Telusuri
		contoh: www.google.com/help.html	
Tautan	Temukan laman yang menautkan URL	<input type="text"/>	Telusuri

KENDALA PADA MESIN PENCARI WEB

- ▶ Website berkembang sangat cepat,
- ▶ Halaman website yang sering diperbaharui (update),
- ▶ Kemampuan mesin pencari dalam mengolah kata kunci masih terbatas,
- ▶ Website yang dibuat secara dinamis,
- ▶ Banyak website dinamis yang tidak dapat di index oleh mesin pencari web,
- ▶ Beberapa mesin pencari tidak menampilkan hasil pencarian berdasarkan kecocokan,
- ▶ Beberapa website melakukan kecurangan agar website mereka ditampilkan paling pertama pada hasil pencarian.

SEARCH ENGINES: META SEARCH ENGINES

Meta Search Engines, juga dikenal sebagai banyak mesin pencari, metasearcher, atau metacrawlers, adalah alat pencarian khusus yang menyajikan hasil dengan mengakses beberapa mesin pencari dan direktori web. Dengan cara ini, mereka memungkinkan pengguna untuk dengan cepat menerima hasil gabungan yang digabungkan di satu tempat sekaligus. Dengan demikian, pengguna web tidak perlu menyetik permintaan beberapa kali atau harus mengakses setiap mesin pencari sendiri. Pekerjaan ini akan dilakukan untuk pengguna oleh meta-search engine, yang mungkin juga menyarankan mesin yang sebelumnya tidak dipertimbangkan oleh pengguna.

SEARCH ENGINES: META SEARCH ENGINES



SEARCH ENGINES: DIRECTORIES

Direktori hanya terdiri dari tautan yang diatur oleh subjek dan anotasi. Karena tautan dipilih secara manual, direktori berukuran kecil dan terbatas. Dengan demikian, hasil mereka harus dilengkapi dengan hasil mitra mesin telusur, yang disebut hasil “jatuhnya” atau “jatuhnya” yang ditampilkan secara berbeda dari daftar direktori umum (hasil organik) [Sherman & Price, 2001]. Sebaliknya, beberapa mesin pencari menarik informasi dari direktori. Serupa dengan mesin telusur, direktori mendukung program penyerahan berbayar, serta memberi peringkat situs web mereka. Cantuman direktori teratas didasarkan pada kategori direktori dan judul serta deskripsi situs web. Editor mengevaluasi situs web dengan menggunakan konten unik situs web dengan kualitas yang baik dan cara menyajikannya. Asalkan semua kondisi yang telah ditentukan terpenuhi, situs akan ditambahkan ke direktori.

SEARCH ENGINES REGISTRATION

- ▶ Kirimkan kata kunci dan deskripsi bisnis
- ▶ Mesin pencari akan menambahkan informasi ke database-nya
- ▶ Mendaftar akan meningkatkan kemungkinan bahwa sebuah situs akan muncul dalam hasil mesin pencari
- ▶ Banyak mesin pencari tidak mengenakan biaya untuk mendaftar
 - ▶ AltaVista, Yahoo!, Lycos, Excite, Google, dan Ask Jeeves
 - ▶ Minda Jeeves menggunakan teknologi bahasa alami yang memungkinkan orang memasukkan subjek pencarian mereka dalam bentuk pertanyaan
- ▶ Mesin Metasearch
 - ▶ Agregat hasil dari berbagai mesin pencari
 - ▶ Metacrawler dan FrameSearch.net

META TAGS

- ▶ META tag
 - ▶ Tag HTML yang berisi informasi tentang halaman Web
 - ▶ Tidak mengubah bagaimana halaman web ditampilkan
 - ▶ Dapat memuat deskripsi halaman, kata kunci dan judul halaman
- ▶ Kebanyakan mesin pencari memberi peringkat situs Anda dengan mengirimkan spider untuk memeriksa situs
 - ▶ Laba-laba membaca tag META, menentukan relevansi informasi dan kata kunci laman web dan memberi peringkat situs sesuai dengan temuan kunjungan tersebut
- ▶ Periksa situs pesaing untuk melihat tag META apa yang mereka gunakan
- ▶ Sepuluh hasil teratas