
Nilai dan Etika dalam Bisnis

Tine A. Wulandari, M.I.Kom.

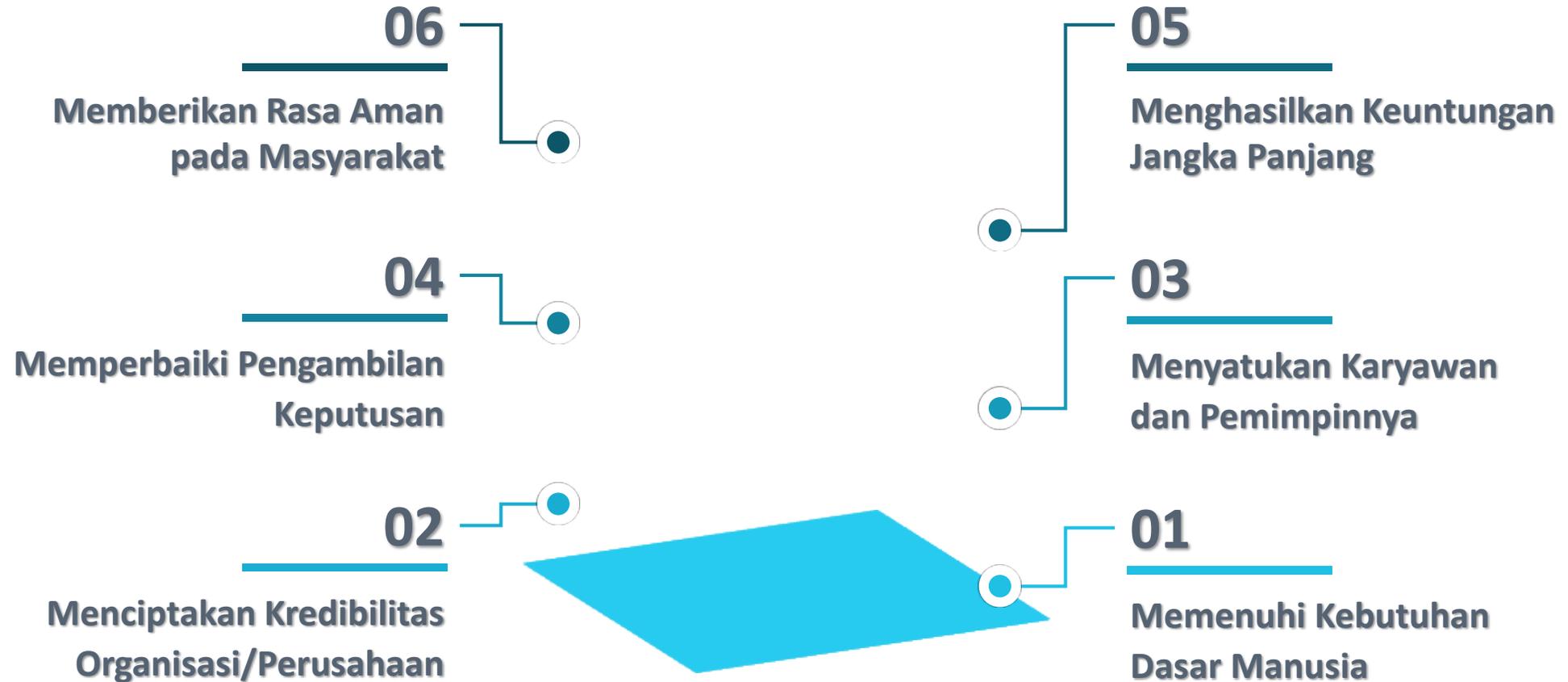
A Basic Understanding

Nilai dan etika dalam pengertian sederhana berarti prinsip atau kode etik yang mengatur transaksi; dalam hal ini transaksi bisnis. Etika dimaksudkan untuk menganalisis masalah yang muncul dalam operasional bisnis sehari-hari.

Selain itu, etika juga berlaku bagi individu yang bekerja dalam organisasi, perilaku mereka, dan juga organisasi secara keseluruhan.

Kita hidup di era persaingan yang sangat ketat. Bisnis dengan 'kantong' yang lebih tebal menghancurkan bisnis kecil dan memonopoli pasar. Sehingga adanya standar tertentu diperlukan untuk mengatur bagaimana organisasi menjalankan operasional bisnis mereka, di mana standar ini disebut etika. Etika bisnis merupakan istilah yang luas yang mencakup banyak sub etika lainnya yang relevan dengan bidangnya masing-masing. Misalnya etika pemasaran untuk pemasaran, etika SDM untuk menegakkan HAM, dan lain-lain. Etika bisnis itu sendiri merupakan bagian dari etika terapan.

Etika Sangat Bermanfaat Terutama untuk Individu: Konsumen, Karyawan, Masyarakat





Etika

Mencoba untuk menentukan mana yang benar dan salah dalam organisasi dan seringkali ketika hukum gagal, etika justru bisa menghentikan organisasi untuk mengancam masyarakat atau lingkungan.

Etika bisnis pada umumnya mengacu pada suatu sistem yang mengatur mana yang baik dan buruk, bermoral dan tidak bermoral, adil dan tidak adil.

Merupakan kode etik yang seharusnya menyelaraskan perilaku dalam sebuah organisasi dengan kerangka kerja sosial.

**Tapi pertanyaan yang tersisa adalah,
di mana dan kapan etika bisnis muncul?**



Sumber Etika Bisnis

Etika tidak memiliki standar yang seragam atau sama di seluruh dunia.

Karena etika bisnis dipengaruhi terutama oleh tiga sumber. Ketiganya memberi pengaruh pada manusia di berbagai tingkat yang pada akhirnya tercermin dalam etika organisasi.



Budaya



Agama



Hukum Negara