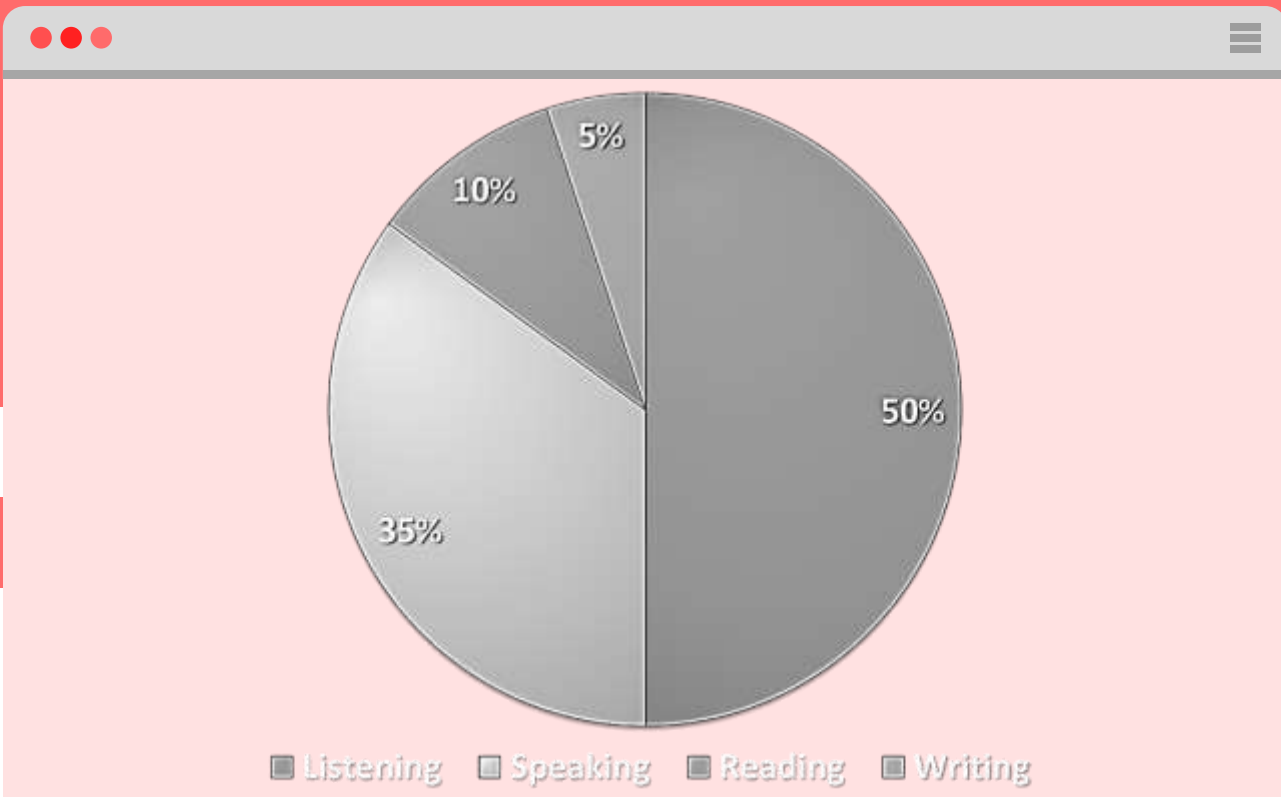

Komunikasi Verbal dalam Bisnis

Tine A. Wulandari, M.I.Kom.



For Your Information

- ← Proporsi Penggunaan Komponen Keterampilan Bahasa dalam Proses Komunikasi Di Kehidupan Sehari-hari

Komunikasi yang dilakukan untuk menyampaikan pesan bisnis dengan menggunakan bahasa lisan

Dalam proses bisnis, komunikasi verbal bisa dilakukan secara formal (melalui rapat) maupun informal (jamuan makan siang)

Komunikasi verbal yang baik, memiliki efek internal dan eksternal terhadap organisasi atau perusahaan

Efek secara Internal



Perbaikan iklim kerja jadi lebih kondusif

Produktivitas, disiplin, dan etika kerja meningkat

Tingkat turn over karyawan menurun

Budaya organisasi/perusahaan akan semakin positif

Efek secara Eksternal

01

Citra/image perusahaan positif

02

Kerja sama berkelanjutan dengan banyak pihak

03

Dukungan masyarakat pada keberadaan perusahaan

Contoh Penggunaan Komunikasi Verbal

Perekrutan Karyawan

Komunikasi verbal digunakan saat pemilihan calon karyawan, bagi pewawancara bertujuan untuk mengeksplorasi kualitas calon, di sisi lain, bagi yang diwawancarai mempermudah penjualan/promosi diri untuk mendapatkan pekerjaan

Rapat (Meeting)

Komunikasi verbal digunakan untuk memberi penjelasan, argumen, gagasan, dll dalam sebuah pertemuan/rapat untuk memecahkan masalah atau membuat keputusan.

Orientasi Karyawan

Komunikasi verbal digunakan saat orientasi karyawan untuk memberi penjelasan tentang filosofi organisasi/perusahaan: pernyataan visi misi kepada karyawan baru.